

# Disseny i màrqueting del producte agroalimentari

Curset pràctic: el dilluns 18 i 25 de novembre 2013 de 15-19h. Ripoll

Ponent: Olga Boada de [www.vibo8marketing.com](http://www.vibo8marketing.com)



## PRESENTACIÓ

La marca és més que un nom. És important, però de vegades quelcom complicat, escollir una marca rentable i perdurable en el temps i en l'espai. El client vol simplicitat i identificar-se en una imatge, un disseny, un nom, una marca. Crear valor de marca, valor afegit i aprendre "packaging design" posiciona i identifica el teu producte o servei correctament.

## PROGRAMA

### 1. DEFINIM QUELCOM DEL MARKETING MIX.

### 2. L'ESSÈNCIA EN DUES PARAULES. LA MARCA.

- Com desmarcar-se amb la marca.
- Identitat i imatge corporativa.
- Identitat visual: nom, logotip, símbol, gama cromàtica, tipografia.
- Estratègia de diferenciació.
- Valor de marca.
- Programa identitat corporativa.

### 3. EL QUE COMPTE ÉS L'ENVÀS?

- Funcions bàsiques de l'envàs i els seus avantatges i beneficis.
- "Packaging design". Formes i símbols.
- Materials d'envàs i embalatge.
- El disseny. Ven o no ven?

### 4. COM PROMOCIONAR EL PRODUCTE/ SERVEI AMB ELS SUPORTS CORPORATIUS.

- Marketing en el punt de venda.
- Idees claus per vendre més.

**INSCRIPCIONS:** El curs és gratuït, però cal inscriure's prèviament a través del Consorci Ripollès Desenvolupament, Att. Rosa M<sup>a</sup> Auquer (Tel. 972 704499 – [r.auquer@ripollesdesenvolupament.com](mailto:r.auquer@ripollesdesenvolupament.com)).

### LLOC DE REALITZACIÓ

Consorci Ripollès Desenvolupament  
Pol. Ind. Els Pintors  
C/ Joan Miró, 2-4  
17500 Ripoll

### ORGANITZACIÓ



### COL-LABORACIÓ



[www.vibo8marketing.com](http://www.vibo8marketing.com)

*Aquesta actuació forma part del projecte "Treball a les 7 comarques" i està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya i cofinançada pel Fons Social Europeu.*

