

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS PER A LA REALITZACIÓ DE L'ESTUDI DE REVISIÓ ESTRATÈGICA TURÍSTICA DEL RIPOLLÈS EN EL MARC DEL PROJECTE "TREBALL A LES 7 COMARQUES" AL RIPOLLÈS

1. INTRODUCCIÓ

El present Plec de Prescripcions Tècniques té la finalitat de descriure els treballs a desenvolupar i enumerar les matèries que han d'ésser objecte d'estudi.

Defineix les condicions, directrius i criteris tècnics generals que han de servir de base per a la realització dels treballs, i concreta la redacció i presentació dels diferents documents que ha de realitzar l'empresa redactora de *L'Estudi de revisió estratègica turística del Ripollès*, perquè aquest pugui ser acceptat pel Consorci Ripollès Desenvolupament, un cop quedi garantida la seva qualitat, coherència i homogeneïtat.

2. ANTECEDENTS

El Consorci Ripollès Desenvolupament és l'ens comarcal que té atribuïdes per part del Consell Comarcal del Ripollès les funcions de promoció econòmica, entre elles les referents a les de l'àmbit turístic.

Les principals línies estratègiques de treball de l'àrea de turisme incloses en el Pla d'Acció 2011-2021 del Consorci Ripollès Desenvolupament són aquestes:

1. Dinamització i promoció de la comarca com a destinació turística sostenible i de qualitat
2. Creació i suport a la comercialització de paquets turístics al Ripollès
3. Professionalització i innovació del sector turístic
4. Enfortiment de la xarxa turística comarcal: concertació amb els agents comarcals

Per la seva banda, el Govern de la Generalitat de Catalunya, a través del projecte "Treball a les 7 comarques" del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), intervé en les comarques de l'Anoia, el Pallars Jussà, el Ripollès, la Terra Alta, el Baix Ebre, el Montsià i la Ribera d'Ebre amb l'objectiu d'estimular-hi la creació d'activitat econòmica i la generació d'ocupació mitjançant el suport integrat al teixit productiu i a les persones desocupades de manera que sigui possible desenvolupar un entorn que afavoreixi la dinamització socioeconòmica del territori, utilitzant la metodologia de la planificació estratègica i l'impuls a noves fórmules de gestió per a millorar la cohesió social i territorial.

Prenent aquest marc de referència, el Consorci Ripollès Desenvolupament, com a entitat que lidera i gestiona el projecte “Treball a les 7 comarques” al Ripollès, té la necessitat de disposar d’una visió actualitzada referent a l’estratègia turística de la totalitat de comarca, per la qual cosa se sol·licita al SOC una subvenció per a la realització de l’acció denominada *Estudi de revisió estratègica turística de Ripollès*, inclosa en el Programa 2, (Programa de foment del desenvolupament local) en la modalitat d’estudis i informes de la carta de serveis del projecte “Treball a les 7 comarques”.

Com a antecedent més rellevant en matèria de promoció turística, cal destacar la creació i gestió del projecte Terra de Comtes i Abats per part del Consorci Ripollès Desenvolupament, centrat bàsicament en l’àmbit del Baix Ripollès. En aquest sentit, pel que fa a l’àmbit turístic, es considera essencial potenciar el Ripollès com a destinació turística de qualitat, en consonància a la línia estratègica 1 de l’àrea de turisme del Pla d’Acció del Consorci Ripollès Desenvolupament 2011-2021.

Atès el context exposat, l’objectiu principal de *L’Estudi de revisió estratègica turística del Ripollès* és dissenyar una estratègia turística global pel Ripollès pels propers anys que permeti integrar els diversos productes turístics de la comarca i unir sinergies amb la Vall de Ribes i la Vall de Camprodon, amb un gran potencial turístic, conjuntament amb la implicació dels agents del territori prestataris de serveis turístics.

3. OBJECTE DEL CONTRACTE

L’objecte del contracte és el suport tècnic per a la redacció de *L’Estudi de revisió estratègica turística del Ripollès*. Així, aquest estudi persegueix els següents objectius específics:

- Vertebrar l’oferta turística entre la iniciativa Terra de Comtes i Abats i la resta de línies de producte existents per tal d’oferir una experiència més atractiva al visitant.
- Identificar les ofertes més singulars del Ripollès i d’altres zones de característiques similars que ajudin a la creació d’ofertes atractives i a la seva comercialització en diferents mercats de demanda.
- Dissenyar una estratègia d’integració dels productes i les marques turístiques del Ripollès en el marc de les entitats de promoció turística supracomarcal.
- Obrir noves línies de producte per oferir una experiència global al visitant en l’àmbit del patrimoni cultural, natural, gastronòmic, potenciació del producte agroalimentari local de qualitat, etc.
- Definir l’estratègia per posar en valor el turisme de natural vinculat a la futura creació del Parc Natural de les Capçaleres de l’Alt Ter i del Freser.
- Dotar el Ripollès d’una plataforma de venda avançada i flexible per poder assumir la gran diversitat d’actuacions i d’agents participants.

4. NATURALES DEL CONTRACTE

Aquest contracte és de caràcter administratiu, d'acord amb l'article 10 del Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic (TRLCSP), essent un contracte de serveis tal i com es disposa en el plec de clàusules administratives particulars.

5. CONDICIONS, TASQUES I RESPONSABILITATS DE L'EMPRESA CONTRACTISTA

Les presents condicions tècniques seran d'obligada observació per part del contractista a qui se li ajudiqui el servei, el qual haurà de fer constar que les coneix i que es compromet a executar el servei seguint aquestes condicions en les propostes que formuli.

Els treballs que haurà de dur a terme l'empresa adjudicatària inclouran els següents paràmetres:

- a) Recollir les tendències dels mercats de natura, cultura i descoberta del territori dels principals mercats emissors de turisme a Catalunya.
- b) Analitzar els productes que actualment s'estan oferint al Ripollès vinculats a Terra de Comtes i Abats, Itinerànnia i altres iniciatives. Cal complementar aquesta anàlisi amb exemples d'altres productes que es podrien oferir en el territori, que estan presents en d'altres zones geogràfiques amb característiques similars.
- c) Dur a terme una línia d'actuacions per tal que els diferents agents turístics del Ripollès se sumin a la iniciativa de promoció i comercialització conjunta del territori.
- d) Definir una estratègia turística que identifiqui mercats preferents, tipologia de productes, canals de comercialització i promoció i un pla d'acció que doni suport a la futura central de reserves a fi que els productes del Ripollès siguin visibles en els mercats potencials i en els canals de distribució.
- e) Assaig tecnològic d'una plataforma de comercialització de productes turístics del Ripollès, entesa com una eina de gestió imprescindible per comercialitzar els paquets de tot el Ripollès i poder treballar àgilment amb agències de viatges, tour-operadors conjuntament amb els agents dels diferents sectors (allotjament, restauració, empreses d'activitats, etc.) i altres actors del territori.

6. RESULTATS

El resultat és el Pla d'acció amb una proposta mínima de cinc actuacions a realitzar en els propers anys per millorar la vertebració dels productes i el posicionament de la comarca amb la definició d'una estratègia turística d'un mínim de quatre línies de productes diferents.

7. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR

En finalitzar els treballs, l'empresa adjudicatària haurà de lliurar al Consorci Ripollès Desenvolupament la següent documentació:

- Tres còpies completes de l'estudi en format paper, en format DIN-A4.
- Suport informàtic: es lliuraran dos CD-ROM amb una còpia sencera del treball, amb tots els documents que formin part de l'estudi tant en format .pdf com en el format original de l'arxiu.

8. SEGUIMENT I COORDINACIÓ DELS TREBALLS

El Consorci Ripollès Desenvolupament designarà un equip tècnic que actuarà com a responsable de la direcció, coordinació i vigilància de l'execució de les diferents tasques de què consta l'estudi. El contractista estarà obligat a facilitar a aquest equip tècnic qualsevol dada i informació sobre l'estat dels treballs.

L'equip tècnic exercirà les tasques de coordinació entre l'adjudicatari i el Consorci, amb les següents funcions:

- Vetllar per l'aplicació de la metodologia de treball en base al present plec de condicions i l'oferta del contractista.
- Facilitar contactes i fonts d'informació.
- Interpretar i fer complir aquest plec de condicions tècniques, el projecte executiu i l'oferta del contractista.
- Seguiment de l'estat d'execució de l'estudi, amb reunions periòdiques amb el contractista.

Així mateix, l'empresa adjudicatària es reunirà, en el lloc que indiqui la part contractant, tantes vegades com sigui necessari per tal de garantir la bona evolució del projecte i el consens amb tots els agents implicats.

9. TERMINI D'EXECUCIÓ DEL PROJECTE

El termini màxim per a la realització de l'estudi serà de SIS MESOS, amb el benentès que el treball haurà d'estar finalitzat abans del dia 31 de desembre de 2014.

10. PREU

El preu d'aquest contracte s'estima en 20.600,00 euros més la quantitat de 4.326,00euros en concepte d'IVA, o sigui, un total de 24.926,00 euros amb IVA.

11. COMPLIMENT DE NORMATIVES

El contractista està obligat al compliment de les disposicions vigents en matèria laboral, de seguretat social, de seguretat i salut en el treball, i dels criteris d'accessibilitat universal i de disseny per a tothom, tal com es defineixen a la Llei 51/2003, de 2 de desembre, d'igualtat d'oportunitats, no discriminació i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat, d'igualtat efectiva de dones i homes, de protecció de dades personals, i en matèria mediambiental. I en general, respondrà de quantes obligacions li vinguin imposades pel seu caràcter d'empresari, així com del compliment de totes les normes que regulin i despleguin la relació laboral o d'altre tipus existent entre aquell o entre els seus subcontractistes i els treballadors d'un i d'altres.

12. TERMINI DE GARANTIA

El període de garantia comprendrà com a mínim els dotze mesos establerts pel propi TRLCSP, sense perjudici que l'empresa adjudicatària pugui oferir una major garantia.

13. NORMES DE PUBLICITAT A SEGUIR

L'estudi forma part del projecte de dinamització comarcal "Treball a les 7 comarques" al Ripollès, subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) i cofinançat pel Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE) i el Fons Social Europeu (FSE). Com totes les accions subvencionades per aquests organismes oficials, cal que l'estudi incorpori els logotips oficials del SOC, FSE, SEPE i del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya. El Consorci Ripollès Desenvolupament facilitarà aquests logotips al contractista. A més, en un lloc rellevant de l'informe, cal que també aparegui aquesta frase:

"Aquesta actuació forma part del projecte Treball a les 7 comarques i està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya i cofinançada pel Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu".

14. CONFIDENCIALITAT

L'empresa adjudicatària garantirà l'absoluta confidencialitat de qualsevol documentació rebuda i utilitzada que requereixi per a la realització dels treballs i pren la responsabilitat de no divulgar ni fer-ne altres usos que els relacionats amb l'objecte del contracte. L'incompliment d'aquesta obligació implicarà la resolució del contracte i donarà lloc a la reclamació per part del Consorci d'una indemnització de danys i perjudicis i a efectuar les accions legals que corresponguin en defensa dels seus interessos.

15. PROTECCIÓ DE DADES

L'empresa adjudicatària té l'obligació de manteniment del secret estadístic a fi de garantir la protecció de les dades individualitzades d'ordre privat a les quals tingui accés com a conseqüència de la realització de l'objecte d'aquest contracte, d'acord amb el que s'estableix a la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal i la normativa de desenvolupament. L'empresa adjudicatària es responsabilitza de la utilització adient de la informació que pugui obtenir a fi de protegir les dades personals, durant totes les fases de realització de l'objecte del contracte i també després de la seva finalització.

Abril 2014