Memòria d'activitat 2011

Consorci Ripollès Desenvolupament

c/ Joan Miró, 2 i 4 - Pol. Ind. Els Pintors - 17500 Ripoll
tel. 972 70 44 99 - fax 972 70 45 30
consorci@ripollesdesenvolupament.com
CIF P1700070D
Inscrit en el Registre d'Entitats Locals de Catalunya amb el número 9816200000

1 EL CONSORCI RIPOLLÈS DESENVOLUPAMENT *5*

1.1 Objectius del Consorci Ripollès Desenvolupament **5**

1.2 Les entitats que conformen el Consorci Ripollès Desenvolupament **5**

1.3 Estructura de funcionament del Consorci Ripollès Desenvolupament **6**

2 ÀREES DE TREBALL DEL CONSORCI RIPOLLÈS DESENVOLUPAMENT *7*

3 AULA D'HOSTALERIA DEL RIPOLLÈS *8*

3.1 Breu descripció de l'àrea **8**

3.2 Serveis i línies de treball **8**

3.2.1 Formació 8

3.2.2 La formació a l'Aula d'Hostaleria en xifres: 15

4 ÀREA D'EMPRESA I EMPRENEDORIA *17*

4.1 Descripció de l'àrea **17**

4.2 Serveis i línies de treball **17**

4.2.1 Programa INICIA per a la creació d'empreses 17

4.2.2 FEDER-TIC 19

5 OBSERVATORI DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DEL RIPOLLÈS *20*

5.1 Breu descripció de l'àrea **20**

5.2 Serveis i línies de treball **20**

5.2.1 Coordinació i realització de diversos estudis sectorials: 20

5.2.2 Consolidació i dinamització del teixit comercial 21

5.2.3 Discussió i disseny de l'estratègia territorial i sectorial del Ripollès 22

5.2.4 Dinamització del marc de cooperació comarcal 22

6 ÀREA D'ORIENTACIÓ I INSERCIÓ LABORAL *24*

6.1 Breu descripció de l'àrea **24**

6.2 Serveis i línies de treball **25**

6.2.1 Atenció a les persones en situació d'atur i realització de mòduls formatius 25

6.2.2 Prospecció del teixit empresarial 30

6.3 Les xifres de l'àrea d'inserció i orientació pels tres àmbits territorials del Ripollès **33**

6.3.1 Procedència dels participants 33

6.3.2 Insercions laborals 34

6.3.3 Ofertes gestionades durant el 2011 35

6.3.4 Prospecció empresarial 36

7 ÀREA AGROALIMENTÀRIA *38*

7.1 Breu descripció de l'àrea **38**

7.2 Serveis i línies de treball **38**

7.2.1 Potenciació de la marca de qualitat i dinamització el teixit associatiu dels productors i elaboradors del territori 38
7.2.2 Comunicació, difusió i promoció dels productes agroalimentaris de qualitat del Ripollès 40
7.2.3 Professionalització i formació per a millorar les competències professionals 40
7.2.4 Adquisició de nous coneixements per al sector mitjançant intercanvis d'experiències 42
7.2.5 Assessorament i orientació empresarial 43

8 ÀREA DE TURISME *44*

8.1 Breu descripció de l'àrea **44**

8.2 Serveis i línies de treball **44**

8.2.1 Dinamització i promoció de la comarca com a destinació turística sostenible de qualitat 44
8.2.2 Dinamització del producte turístic Terra de Comtes i Abats 49
8.2.3 Creació i suport a la comercialització de paquets turístics 53
8.2.4 Professionalització i innovació del sector turístic comarcal 54
8.2.5 Enfortiment de la xarxa turística comarcal i dinamització del marc de cooperació 57

1 EL CONSORCI RIPOLLÈS DESENVOLUPAMENT

1.1 Objectius del Consorci Ripollès Desenvolupament

El Consorci Ripollès Desenvolupament és una entitat pública de caràcter associatiu, de naturalesa local i caràcter local, que estén la seva activitat en l'àmbit territorial de la comarca del Ripollès i que es va constituir l'any 2000.

Els principals objectius del Consorci Ripollès Desenvolupament, tal i com reflecteixen els estatuts, són els següents:

- Promoció, suport i participació en activitats econòmiques i socials que contribueixin al desenvolupament de l'entorn socioeconòmic del Ripollès.
- Potenciació d'iniciatives generadores de riquesa i ocupació.
- Prestació de serveis i funcions d'assessorament al teixit empresarial
- Foment i millora de l'ocupació i la formació.
- Promoció exterior de la comarca del Ripollès a l'exterior
- Vetllar per la planificació estratègica del territori del Ripollès
- Fomentar la cooperació entre el sector públic i el sector privat per al desenvolupament del territori.

1.2 Les entitats que conformen el Consorci Ripollès Desenvolupament

Les entitats que en formen part són les que tot seguit es mencionen:

Sector públic

- Consell Comarcal del Ripollès
- Ajuntament de Campdevànol
- Ajuntament de Campelles
- Ajuntament de Gombrèn
- Ajuntament de les Llosses
- Ajuntament d'Ogassa
- Ajuntament de Ribes de Freser
- Ajuntament de Ripoll
- Ajuntament de Sant Joan de les Abadesses
- Ajuntament de Vallfogona de Ripollès
- Ajuntament de Planoles
- Mancomunitat de Municipis de la Vall de Camprodon

Sector privat

- Cambra de Comerç de Girona
- Unió Intersectorial Empresarial del Ripollès
- Sindicat CCOO
- Sindicat UGT
- Associació Independent de Joves Empresaris del Ripollès
- Fundació Eduard Soler
- Associació d'Hostaleria del Ripollès
- Cooperativa Ramadera de Molló
- Cooperativa Sant Isidre
- Cooperativa de Sant Joan de les Abadesses

1.3 Estructura de funcionament del Consorci Ripollès Desenvolupament

El Consorci Ripollès Desenvolupament està format pels següents òrgans de govern:

a) Junta de Govern

És l'òrgan superior del Consorci. Està format per un representant de cadascun dels municipis, les administracions i entitats privades consorciades. La Junta de Govern es reuneix en sessió ordinària amb una periodicitat mínima trimestral per tractar els assumptes de la seva competència.

b) Comissió executiva

Formada pel president i sis vocals dels quals un representa a la patronal i un als sindicats. Se sol reunir amb una periodicitat mensual per tractar els assumptes de la seva competència.

c) Presidència

El/la president/ta del Consorci, que ho és també de la Junta de Govern i de la Comissió executiva, l'elegeix la Junta de Govern d'entre algun dels seus membres. El termini del mandat del president és de cinc anys, renovable. En aquesta figura recau la representació institucional del Consorci.

2 ÀREES DE TREBALL DEL CONSORCI RIPOLLÈS DESENVOLUPAMENT

Les àrees sectorials de treball del Consorci Ripollès Desenvolupament són:

- Aula d'Hostaleria del Ripollès
- Àrea d'Empresa i Emprenedoria
- Observatori del Desenvolupament Local
- Àrea d'Ocupació i Inserció
- Àrea Agroalimentària
- Àrea de Turisme

3 AULA D'HOSTALERIA DEL RIPOLLÈS

3.1 Breu descripció de l'àrea

L'Aula d'Hostaleria del Ripollès es va crear amb la intenció de donar una formació que no s'impartia a les comarques veïnes i alhora volia donar valor afegit al sector de l'hostaleria i la restauració.

La ubicació de l'aula es va fer en tres naus del viver d'empreses del Consorci Ripollès Desenvolupament i es va finançar amb un fons FEDER.

L'any 2003 s'inaugura oficialment l'Aula d'Hostaleria del Ripollès i s'inicia l'activitat formativa impartint el Programa de Garantia Social *d'Auxiliar de Cuina i Serveis de Restauració* i els Cursos de gran públic.

L'octubre del 2007 s'inicien les obres d'ampliació de l'aula on s'agafen 2 mòduls més del viver d'empreses i es realitza la divisió horitzontal de la finca amb la planta baixa i el primer pis. L'octubre de 2008, les obres queden finalitzades i es torna a reprendre l'activitat formativa.

Els eixos de treball de l'Aula d'Hostaleria són: formació, potenciació de la gastronomia i productes del territori i suport als empresaris del sector de l'hostaleria i restauració de la comarca.

3.2 Serveis i línies de treball

3.2.1 Formació

a) Programa de qualificació professional inicial: auxiliar de cuina i serveis de restauració

Els programes de qualificació professional inicial (PQPI) s'adrecen als nois i les noies que finalitzen l'etapa de l'ensenyament secundari obligatori sense haver obtingut el títol de graduat/ada en educació secundària obligatòria (ESO). Han de tenir 16 anys o complir-los abans del 31 de desembre de l'any d'inici del programa.La finalitat d'aquests programes és proporcionar una formació bàsica i professional que faciliti la incorporació al món laboral o la continuïtat de l'itinerari formatiu, especialment en la formació professional específica de grau mitjà, un cop superada la prova d'accés. Els programes també donen opció, als joves que ho desitgin, de fer una formació complementària per tal d'obtenir el títol de graduat/ada en ESO. L'objectiu dels programes de qualificació professional inicial és que tots i totes les alumnes assoleixin competències professionals pròpies d'una qualificació de nivell 1 dins l'estructura actual del Catàleg nacional de qualificacions professionals i de la formació professional, com també que tinguin la possibilitat d'una inserció sociolaboral satisfactòria i amplïin les seves competències bàsiques per prosseguir estudis en els diferents ensenyaments. Aquesta formació està en consonància amb la línia estratègica 2 de l'àmbit d'ocupació i qualificació professional del Pla d'acció 2011-2021 del CRD.

Per al curs 2010-2011,s 'han realitzat 889 hores repartides de la següent manera :

- Formació en el centre educatiu (669 hores)
- Pràctiques en empreses (200 hores)

Han participat 19 nois/es en el PQPI, essent la distribució territorial aquesta:

- Ripollès : 14
  - ✓ Campdevànol : 2
  - ✓ Ripoll : 10
  - ✓ Ribes de Freser : 1
  - ✓ Camprodon : 1
- Osona : 5

Aquests alumnes han realitzat pràctiques de formació, repartides de la següent manera:

- Ripollès : 13
  - ✓ Ripoll : 5
  - ✓ Campelles : 1
  - ✓ Gombrèn : 2
  - ✓ Campdevànol : 2
  - ✓ Ribes de Freser : 1
  - ✓ Molló : 1
  - ✓ Sant Joan de les Abadesses : 1
- Osona : 4

Per al curs 2011-2012 es realitzaran 925 hores repartides de la següent manera :

- Formació en el centre educatiu (725 hores)
- Pràctiques en empreses (200 hores)

Participen 19 nois/es en el PQPI procedents de:

- Ripollès : 11
  - ✓ Campdevànol : 1
  - ✓ Ripoll : 5
  - ✓ Sant Joan de les Abadesses : 1
  - ✓ Camprodon : 3
  - ✓ Llanars : 1
- Osona : 7
- Cerdanya : 1

b) Formació professional ocupacional

Els cursos de Formació Professional Ocupacional estant dirigits a persones en actiu o situació d'atur. Són programes formatius teòrico-pràctics que tenen com a finalitat millorar la qualificació professional i/o la capacitat d'inserció o inserció laboral mitjançant la consecució i el perfeccionament de les competències professionals de les persones treballadores.

Es caracteritzen per tenir una oferta formativa d'especialitats molt àmplia en tots els sectors econòmics i, en alguns casos, la possibilitat de realitzar pràctiques de perfeccionament en empreses catalanes o de l'estranger.

Pel curs 2010-2011, s'han realitzat 1.312 hores repartides de la següent manera :

Línies formatives :

- Hostaleria (790 hores)
  - ✓ Preparacions bàsiques de cuina (200 hores)
  - ✓ Preparacions bàsiques de cuina 2 (200 hores)
  - ✓ Preparacions bàsiques de cuina 3 (200 hores)
  - ✓ Organització i desenvolupament del servei (45 hores)
  - ✓ Organització i desenvolupament del servei 2 (45 hores)
  - ✓ Confecció de la carta i el seu servei (60 hores)
  - ✓ Tècnica de Tast de vins (40 hores)
- Indústries alimentàries (380 hores)
  - ✓ Tractaments previs i processats comuns (110 hores)
  - ✓ Elaboració de plats frescos i/o refrigerats (80 hores)
  - ✓ Elaboració de plats preparats tractats per calor (95 hores)
  - ✓ Elaboarció de plats precuinats i cuinats congelats (95 hores)
- Pastisseria (142)
  - ✓ Tècniques bàsiques de pastisseria (76 hores)
  - ✓ Elaboració de masses (66 hores)

Han participat un total de 260 alumnes procedents de:

- CERDANYA : 3
- OSONA : 12
- VALLÈS ORIENTAL : 1
- GARROTXA : 3
- SELVA : 2
- BERGUEDÀ : 1
- BAGES : 2
- RIPOLLÈS :
  - ✓ CAMPDEVÀNOL : 48
  - ✓ RIPOLL : 97
  - ✓ ST.JOAN DE LES ABADESSES : 40
  - ✓ CAMPRODON : 20
  - ✓ RIBES DE FRESER : 17
  - ✓ VALLFOGONA DE RIPOLLÈS :7
  - ✓ VILALLONGA : 4
  - ✓ OGASSA : 1

- ✓ SANT PAU DE SEGÚRIES : 2

Alumnes finalitzats : 180

Inserció Laboral : 29

Alumnes no finalitzats : 53

Les pràctiques de formació s'han realitzat en diversos establiments repartits de la següent manera:

- Osona : 2
- Cerdanya : 2
- Ripollès :
  - ✓ Ripoll : 8
  - ✓ Campdevànol : 2
  - ✓ Camprodon : 1
  - ✓ St.Joan de les Abadesses : 1
  - ✓ Vallfogona del Ripollès : 1

Pel curs 2011-2012, es realitzaran 1420 hores formatives repartides de la següent manera:

- Processador/a d'un servei d'àpats : 520 hores
- Pastisser/a : 475 hores
- Sommelier : 425 hores

Hi ha un total de 57 alumnes de:

- Osona : 1
- Cerdanya : 2
- Gironès : 1
- Ripollès :
  - ✓ Campdevànol : 9
  - ✓ Llanars : 1
  - ✓ St.Joan de les Abadesses : 7
  - ✓ Camprodon : 2
  - ✓ Ripoll : 29
  - ✓ Ribes de Freser : 4
  - ✓ Pardines : 1

c) Projecte Suma't

Projecte que combina la formació i la millora de l'empleabilitat dels joves de 18 a 25 anys sense feina ni graduat d'ESO.

S'han fet tres cursos de formació:

- Mecànica
- Manteniment

- Hostaleria

Un cop acabada la formació establerta de 388 hores, s'ha procedit a diverses coses:

- Matriculació de l'alumnat a l'Insitut Obert de Catalunya perquè es reiniciïn en els estudis reglats
- Recerca d'empreses que volguessin contractar a l'alumnat, amb subvencions. S'han fet visites oficials a: Hotel Terralta, La Sèquia Molinar, Comforsa i la Fibran. A més a més, s'han mantingut converses telefòniques i via correu electrònic amb majoria d'empreses de la comarca, de la Vall de Compron, de la Vall de Ribes i del Baix Ripollès, explicant-los els beneficis de contractació del SUMA't.
- Tutories personalitzades.

El projecte en dades:

- Hi ha 43 persones inscrites al programa SUMA'T que han anat participat a tot el procés de formació + IOC + tutories
- 2 persones han trobat feina a través del servei: a l'Hotel Terralta de Campelles i La Sèquia Molinar de Campdevànol. Al voltant de 5 alumnes més han aconseguit feina durant aquest període però no a través dels contractes de formació del SUMA'T, ja que les empreses s'han mostrat molt reticents a les condicions del programa.
- S'han realitzat unes 100 hores de tutories.
- Els usuaris són majoritàriament nois de 18 a 25 anys, que van abandonar l'ESO per diversos motius. Alguns perquè acabaven d'arribar a Catalunya o bé perquè no podien seguir el curs de manera habitual. Normalment han abandonat entre 2on i 3er d'ESO, alguns dels quals, amb currículum adaptat. Pel que fa a la seva vinculació amb el món laboral o bé no han tingut mai cap feina o bé n'han tingut alguna de precària.
- La distribució territorial dels alumnes és aquesta:
  - ✓ Ripoll: 25
  - ✓ Campdevànol: 5
  - ✓ Sant Joan de les Abadesses: 4
  - ✓ Camprodon: 3
  - ✓ Vilallonga de Ter : 1
  - ✓ Ribes de Freser: 2
  - ✓ Osona : 3

d) Menjar en família 2011

Línia d'acció adreçada a les famílies i els nens i nenes entre 0 i 12 anys, és a dir, la mateixa tipologia de públic que l'any anterior. *Menjar en Família 2011* ha estat un espai de trobada entre els professionals dedicats al món de la salut, cuiners i famílies. Aquest espai ha servit per fomentar els bons hàbits alimentaris fent especial incidència en l'educació alimentària. *Menjar en Família 2011* va començar el mes de març del 2011 i va finalitzar el juliol del 2011.

Aquest cicle ha pretès fomentar els bons hàbits alimentaris entre els nens i nenes de 0 a 12 anys de la comarca del Ripollès. *Menjar en Família 2011* ha volgut donar solucions pràctiques, mitjançant tallers de cuina

i s'han resolt dubtes alimentaris amb les xerrades conduïdes per especialistes del món de la salut i de les associacions.

- S'han realitzat 10 conferències/xerrades a Ripoll, Camprodon i Ribes de Freser
- L'assistència a les xerrades ha tingut una mitjana de 15 assistents. La de Camprodon en va tenir 17 i la de Ribes 13.
- Perfil dels usuaris: Menjar en Família 2011 ha estat destinat a tres tipus de públics objectius, que es descriuen de la següent manera:
  - ✓ El primer de tots és tot el conjunt de pares, mares, fills i filles de la comarca del Ripollès i de les zones d'influència, amb inquietuds sobre l'alimentació familiar dels més petits de la casa.
  - ✓ A totes les unitats familiars en les quals hi hagi algun membre que tingui algun problema de celiaquia.
- A totes les unitats familiars en les quals hi hagi algun membre que tingui alguna al·lèrgia.
- L'edició d'aquest 2011 ha tingut com a premissa bàsica fer dues serrades descentralitzades. Una a Camprodon i una altra a Ribes de Freser.

e) Forcem

Actuació conjunta amb l'Associació d'Hostaleria del Ripollès que forma part del Pla de Formació Contínua d'àmbit estatal, dirigit prioritàriament a treballadors ocupats de l'hosteleria. Els cursos són totalment gratuïts i estan cofinançats pel fons Social Europeu i per aportacions a la Seguretat Social d'empreses i treballadors, mitjançant quotes per la formació professional.

S'han fet dos cursos de formació:

- Prevenció de riscos laborals (44 hores)
- Ofertes gastronòmiques (30 hores)

Algunes dades rellevants:

- Han participat 18 professionals del sector.
- La procedència dels usuaris ha estat aquesta:
  - ✓ Ripollès : 7
    - Molló : 2
    - Ripoll : 4
    - Ribes de Freser : 1
  - ✓ Garrotxa :1
  - ✓ Osona : 10

f) Cicle formatiu de grau mitjà de cuina i gastronomia i de pastisseria, forneria, rebosteria i confiteria.

El Cicle Formatiu de Cuina i Gastronomia s'imparteix en una durada de 2 anys acadèmics, els quals 1.650 hores al centre educatiu i 350h en pràctiques en empreses del sector.

El Cicle Formatiu de Pastisseria, Forneria, Rebosteria i Confiteria s'imparteix amb una durada de 2 anys acadèmics, els quals 1.617hores al centre educatiu i 383 hores en pràctiques en empreses del sector.

Figura 1. Alumne de pastisseria. *Font: Aula d'Hostaleria del Ripollès.*

El Cicle Formatiu està dividit per Mòduls Formatius i aquests per Unitats Formatives, cada UF per hores. L'alumne pot estudiar tot el cicle complert i i obtenir el Títol de Tècnic en Cuina i Gastronomia o bé pot escollir aquells mòduls o UF que més l'interessin aprendre i obtenir un certificat educatiu dels mòduls cursats o UF del món de la salut i de les associacions.

Els cursos són totalment gratuïts i estan cofinançats pel Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, el Consorci Ripollès Desenvolupament i l'Associació d'Hostaleria del Ripollès. Aquesta formació està en consonància amb la línia estratègica 2 de l'àmbit d'ocupació i qualificació professional del Pla d'acció 2011-2021 del CRD.

Pel curs 2010-2011 han passat un total de 39 alumnes, essent la seva procedència aquesta:

- CERDANYA 3
- OSONA 15
- VALLÈS ORIENTAL 1
- RIPOLLÈS : 20
  - ✓ CAMPDEVÀNOL 5
  - ✓ RIPOLL 10
  - ✓ LLANARS 1
  - ✓ CAMPRODON 2
  - ✓ SANT JOAN DE LES ABADESSES: 2

S'han realitzat pràctiques en establiments repartits de la següent manera:

- Osona : 5
- Cerdanya : 2
- Vallès Oriental : 1
- Ripollès : 10

- ✓ Ripoll : 7
- ✓ Les Llosses : 1
- ✓ Camprodon : 1
- ✓ St.Joan de les Abadesses : 1

Pel curs 2011-2012 el nombre d'alumnes és de 36, procedents de:

- Osona : 10
- Cerdanya : 5
- Vallès Oriental : 1
- Garrotxa : 2
- Ripollès : 18
  - ✓ Campdevànol : 3
  - ✓ Llanars : 1
  - ✓ St.Joan de les Abadesses : 3
  - ✓ Sant Pau de Segúries : 1
  - ✓ Ripoll : 10

3.2.2 La formació a l'Aula d'Hostaleria en xifres:

Un total de 488 persones han participat en les activitats formatives realitzades per l'Aula d'Hostaleria el 2011.

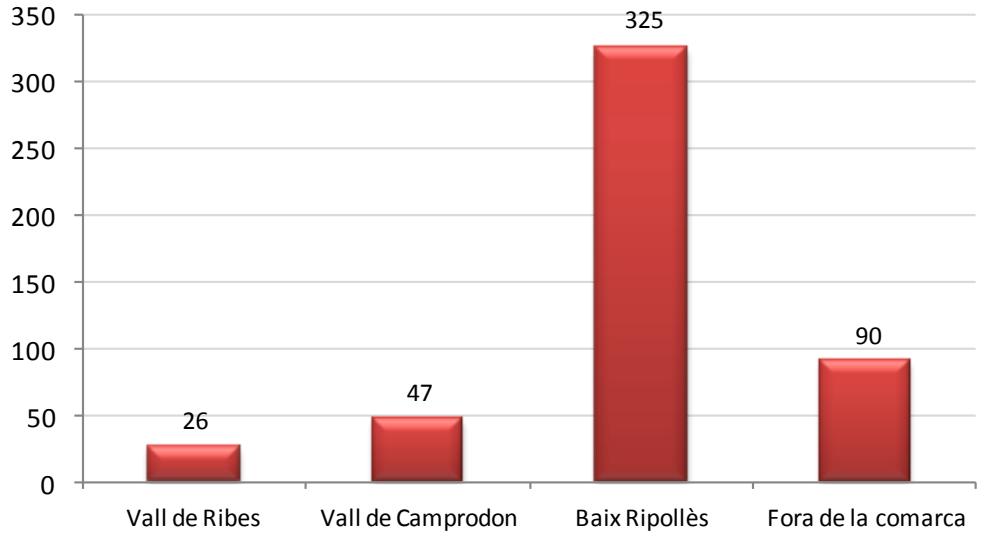

Figura 2. Procedència de l'alumnat de l'Aula d'Hostaleria del Ripollès.

La formació rebuda a l'Aula d'Hostaleria s'ha complementat amb la realització de pràctiques laborals a 60 empreses del territori, amb la següent distribució territorial:

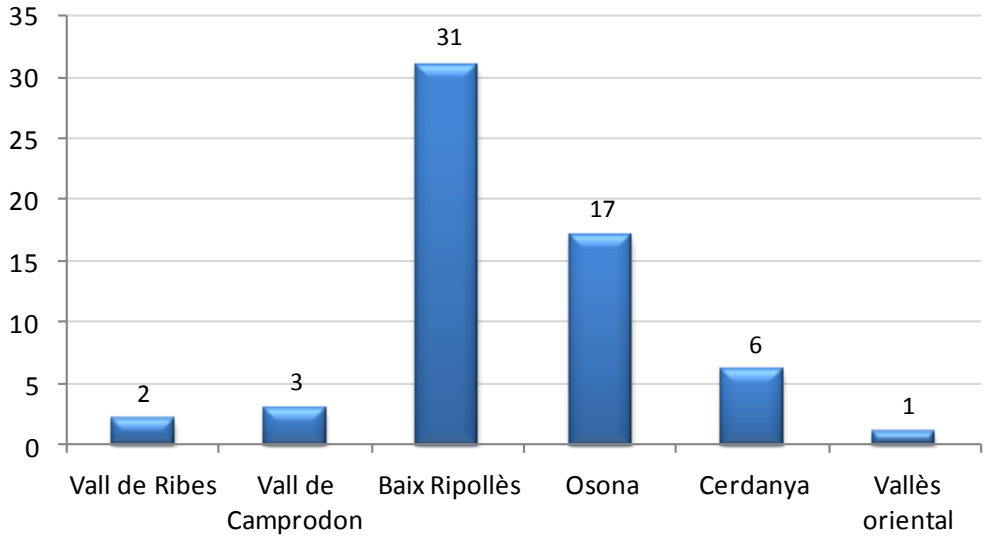

Figura 3. Empreses receptores d'alumnes en pràctiques laborals.

Per la comarca del Ripollès, els establiments que han acollit alumnes en pràctiques s'han distribuït de la següent manera:

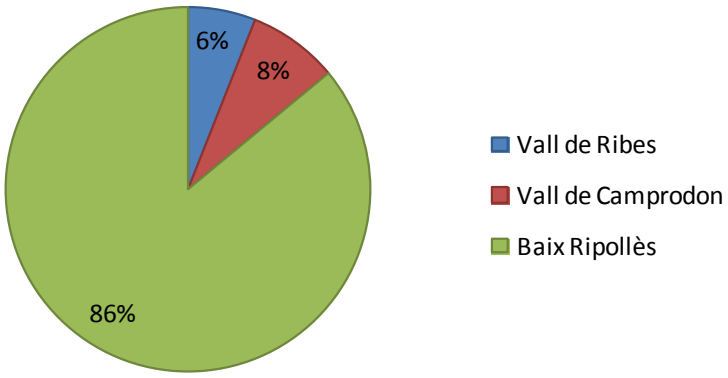

Figura 4. Establiments del Ripollès que han acollit alumnes en pràctiques (en percentatge).

4 ÀREA D'EMPRESA I EMPRENEDORIA

4.1 Descripció de l'àrea

L'àrea d'empresa i emprenedoria del Consorci Ripollès Desenvolupament treballa els següents aspectes:

- Assessorament i informació per a la creació de noves empreses en el territori
- Informació i tramitació de subvencions
- Realització de plans d'empresa

4.2 Serveis i línies de treball

4.2.1 Programa INICIA per a la creació d'empreses

El programa INICIA per a la creació d'empreses està tutelat pel Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya en col·laboració amb les entitats locals de promoció econòmica del territori català. El principal objectiu és assessorar i orientar a totes aquelles persones que tinguin una idea de negoci per acabar implantant la seva pròpia empresa, la qual cosa es fa elaborant la viabilitat de la idea i concretant-t'ho amb el pla d'empresa.

Al llarg del 2011 i per la comarca del Ripollès s'han atès un total de 56 persones emprenedores, 20 homes i 36 dones. Amb aquestes persones s'hi ha fet accions de sensibilització, orientació, assessorament, consolidació i formació. Els perfils dels usuaris són els següents:

Franja d'edats	Homes	Dones	Total
< 25 anys	1	1	2
Entre 25-54 anys	18	31	49
> 54 anys	1	4	5
TOTAL	**20**	**36**	**56**

Nivell d'estudis	Homes	Dones	Total
Educació primària o secundària inferior	12	15	27
Educació secundària superior	3	13	16
Educació postsecundària no superior	2	5	7
Estudis universitaris	3	3	6
TOTAL	**20**	**36**	**56**

Situació laboral	Homes	Dones	Total
Ocupats/des per compte propi	-	1	1
Persones desocupades llarga durada	6	5	11
Persones desocupades no llarga durada	14	30	44
TOTAL	**20**	**36**	**56**

La tipologia i el nombre d'accions d'INICIA es poden resumir de la següent manera:

- Sensibilització: 15
- Informació i orientació: 34
- Assessorament: 34
- Consolidació: 10
- Formació: 7

S'han creat un total de 10 empreses que han estat assessorades pel servei:

- 2 empreses a Ripoll
- 2 empreses a Camprodon
- 2 empreses a Llanars
- 1 empresa a Vilallonga de Ter
- 1 empresa a Vallfogona del Ripollès
- 1 empresa a Sant Joan de les Abadesses
- 1 empresa a Campdevànol

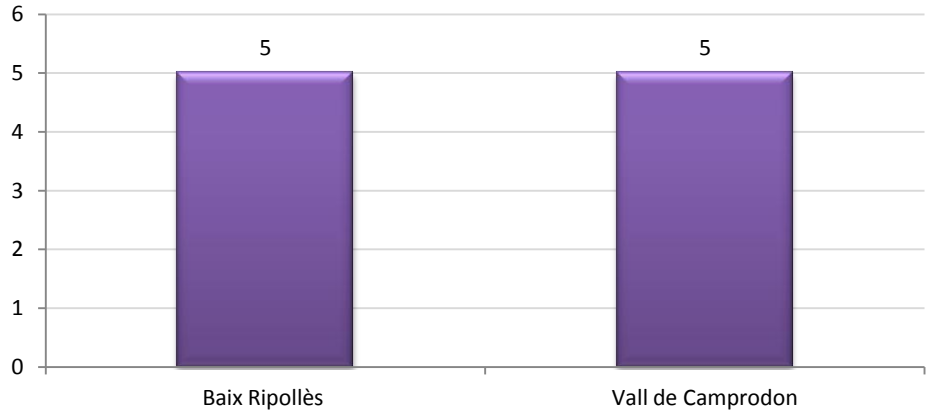

Figura 5. Número d'empreses creades per territori.

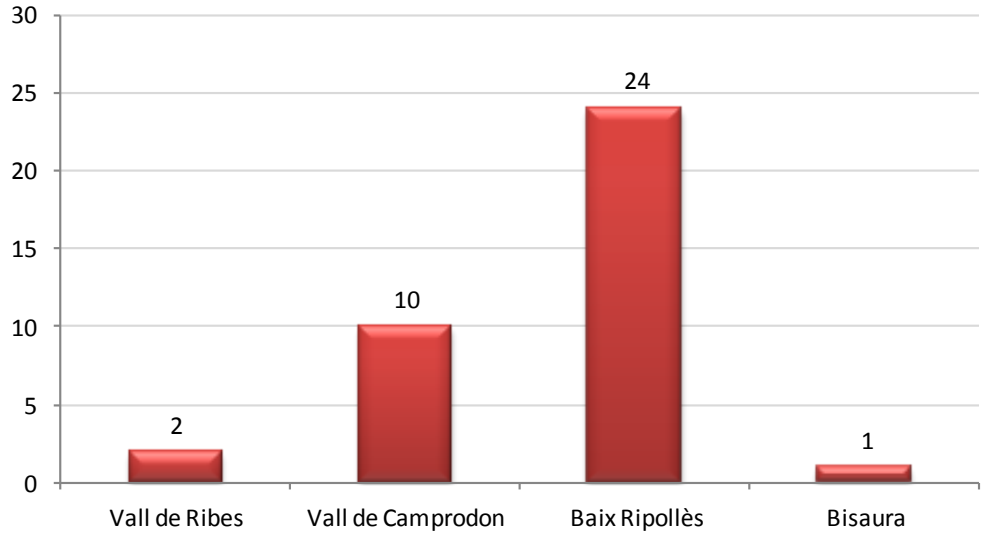

Figura 6. Àmbits territorials dels 37 plans d'empresa realitzats per l'àrea d'empresa i emprenedoria.

4.2.2 FEDER-TIC

S'ha gestionat el projecte europeu FEDER al Ripollès, l'objectiu del qual ha estat la construcció de les anomenades càpsules d'emprenedoria i la millora de vivers d'empresa.

5 OBSERVATORI DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DEL RIPOLLÈS

5.1 Breu descripció de l'àrea

L'Observatori de desenvolupament local del Ripollès recopila, organitza, genera i difon informació territorial d'interès per a la presa de decisions, amb l'objectiu principal d'impulsar el desenvolupament econòmic local. Cal dir que integra les dimensions estratègica, prospectiva i territorial en els objectius específics d'anàlisi i diagnosi, suport a la planificació, definició i identificació de projectes territorials considerats estratègics, etc.

L'Observatori de desenvolupament local té el seu origen en el marc del projecte de dinamització comarcal "Treball a les 7 comarques" al Ripollès, que està gestionant el Consorci Ripollès Desenvolupament des del desembre de 2008. Tot aquest treball necessari de disposar de dades socioeconòmiques actualitzades i informació amb indicadors territorials esdevé important per a la correcta planificació de les polítiques i actuacions de promoció econòmica que ha de liderar el Consorci amb la cooperació d'altres agents socioeconòmics i entitats locals de la comarca. Per tant, aquesta àrea esdevé així el punt de recollida i anàlisi de dades socioeconòmiques; aglutina els principals indicadors que incideixen en el mercat de treball del Ripollès i periòdicament elabora la diagnosi territorial de la comarca.

5.2 Serveis i línies de treball

5.2.1 Coordinació i realització de diversos estudis sectorials:

a) Estudi per a la legalització i implantació dels productes que s'elaboraran a la cuina central del Ripollès

Una de les línies de treball a desenvolupar dins l'Aula d'Hostaleria del Ripollès és el disseny i creació d'un futur servei comarcal d'elaboracions culinàries per a usos educatius, assistencials i socials, el que s'anomena la cuina central. El principal objectiu d'aquest estudi és obtenir la traçabilitat dels productes que s'elaboraran a l'esmentada cuina central i els processos necessaris per obtenir els registres sanitaris obligatoris.

b) Estudi de viabilitat per a la creació d'un centre d'activitats econòmiques en el sector forestal al Ripollès

Estudi coordinat conjuntament amb el Consorci d'Espais d'Interès Natural del Ripollès (CEINR) i que s'encarrega a una empresa externa experta en temes d'explotació i planificació forestal. L'informe analitza el potencial dels boscos de la comarca, tant en quantitat com en qualitat, els costos d'explotació de la fusta i els tipus de productes que es poden elaborar en funció de la massa forestal existent. A més, també avalua les possibles alternatives de desenvolupament industrial factibles a la comarca i el seu impacte socioeconòmic al Ripollès.

5.2.2 *Consolidació i dinamització del teixit comercial*

a) Programa d'acompanyament i orientació comercial del Ripollès

Actuació de dinamització i millora del comerç del Ripollès fruit del Pla d'Acció Comercial del Ripollès, aquest darrer elaborat el 2010 i que marca les línies estratègiques de desenvolupament del sector comercial a la comarca. El Programa d'acompanyament i orientació comercial del Ripollès ha realitzat diagnosis comercials individuals voluntàries a establiments associats de les cinc poblacions ripolleses amb associació de botiguers, és a dir, Ripoll, Sant Joan de les Abadesses, Campdevànol, Ribes de Freser i Camprodon.

Pels **24 comerços**, les diagnosis comercials han treballat els següents àmbits: optimització en la presentació del producte, promoció de la comunicació de l'establiment i responsabilitat social empresarial.

- 7 establiments comercials associats de Ripoll han participat en el programa
- 5 establiments comercials associats de Campdevànol s'han acollit al programa
- 4 establiments comercials associats de Ribes de Freser s'han acollit al programa
- 3 establiments comercials associats de Sant Joan de les Abadesses han participat en la iniciativa
- 5 establiments comercials associats de Camprodon han participat en el programa

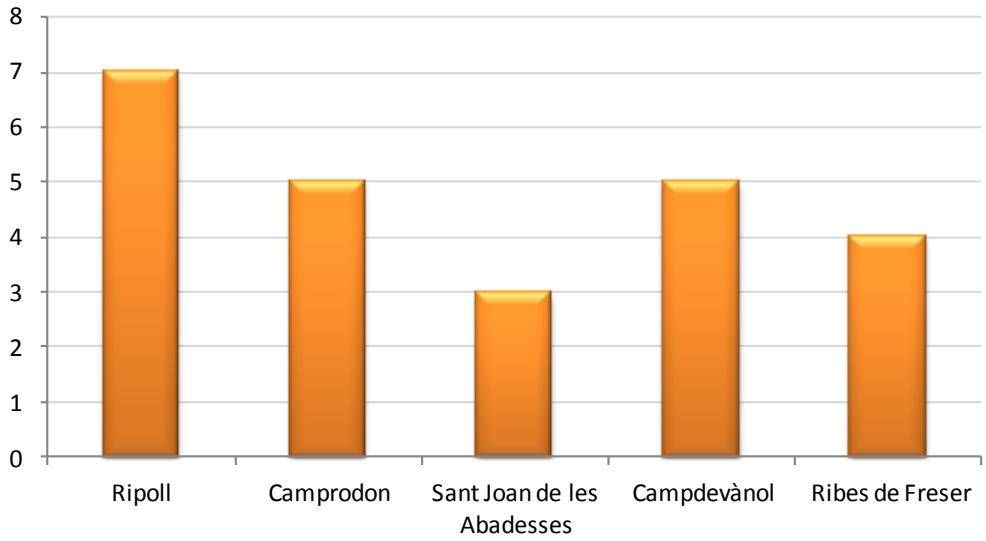

Figura 7. Establiments comercials participants segons municipi.

5.2.3 Discussió i disseny de l'estratègia territorial i sectorial del Ripollès

a) Pla d'acció 2011-2021 del Consorci Ripollès Desenvolupament

El Pla d'acció 2011-2021 del Consorci Ripollès Desenvolupament és el document que fixa les directrius d'actuació de l'entitat per als propers deu anys. Consta d'una diagnosi estratègica territorial del Ripollès, amb informació i indicadors socioeconòmics de la comarca, i els plans de dinamització sectorials amb les corresponents línies estratègiques a desenvolupar. Els àmbits sectorials de treball són els següents:

- Dinamització del sector forestal
- Dinamització del sector agroalimentari
- Dinamització del sector turístic
- Millora de l'ocupació i qualificació professional
- Empresa i comerç

S'ha redactat un primer esborrany de Pla d'acció 2011-2021 del Consorci Ripollès Desenvolupament i s'han traçat les principals línies estratègiques per àmbits sectorials. Resta pendent la concreció i desplegament de les actuacions incloses en cada línia estratègica, tasca que s'haurà de realitzar properament.

5.2.4 Dinamització del marc de cooperació comarcal

Les polítiques i actuacions en matèria de promoció econòmica al Ripollès recauen en el Consorci Ripollès Desenvolupament. El desenvolupament econòmic local d'un determinat territori requereix de la cooperació i les aliances entre els diferents actors socioeconòmics i entitats locals que hi són presents. El Consorci Ripollès Desenvolupament treballa en diferents projectes d'àmbit comarcal i, per tant, cerca la col·laboració de les entitats locals del territori. En aquest sentit, s'està treballant en la tasca d'acostament del Consorci al territori, entès aquest com un instrument útil que ha de servir per canalitzar i donar suport a les necessitats de dinamització econòmica del conjunt del Ripollès.

Per portar a terme actuacions consensuades i participades per la resta d'entitats locals cal dinamitzar el marc de cooperació comarcal. Al llarg d'aquest 2011, i aprofitant l'abast comarcal del projecte "Treball a les 7 comarques" al Ripollès, s'ha treballat per reforçar aquest aspecte. Des de l'àrea s'han realitzat reunions informatives i de seguiment del projecte comarcal amb els representants institucionals de les següents entitats locals:

- Juliol de 2011: reunió amb els alcaldes de Ripoll i Campdevànol
- Agost de 2011: reunió amb els alcaldes de Ribes de Freser i Sant Joan de les Abadesses i el President del Consell Comarcal del Ripollès
- Setembre de 2011: reunió informativa amb la Presidenta de la Mancomunitat de Municipis de la Vall de Camprodon
- Octubre de 2011: reunió amb l'Alcaldessa de Planoles
- Novembre de 2011: reunions de seguiment amb els representants institucionals de Campelles, Sant Pau de Segúries, Les Llosses, Ogassa, Gombrèn, Vilallonga de Ter, Molló i Queralbs.

- Desembre de 2011: reunions informatives amb l'Alcalde de Llanars i els representants dels sindicats CC.OO i UGT al Ripollès.

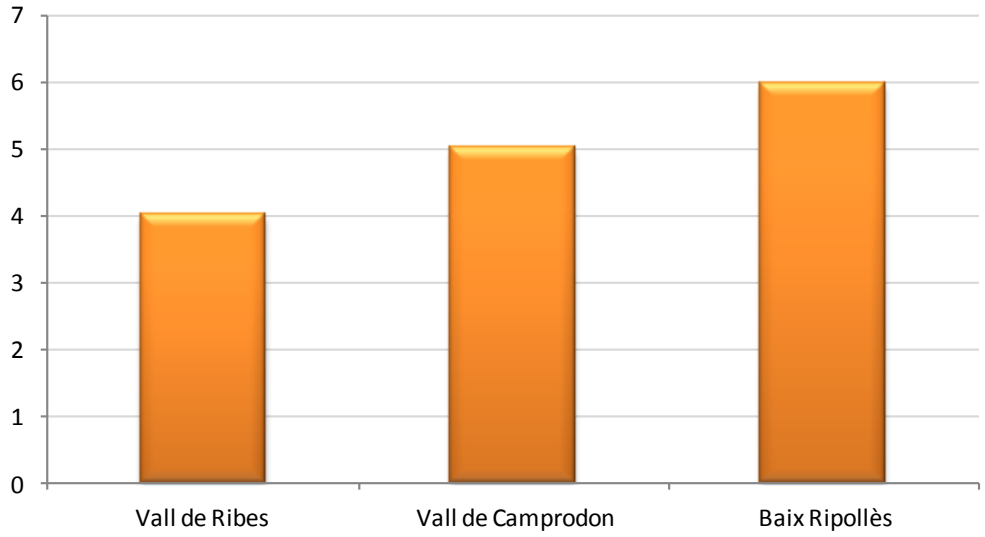

Figura 8. Número de reunions realitzades amb les entitats locals per àmbits territorials.

6 ÀREA D'ORIENTACIÓ I INSERCIÓ LABORAL

6.1 Breu descripció de l'àrea

L'àrea d'orientació i inserció laboral del Consorci Ripollès Desenvolupament ha executat tres programes d'inserció i orientació laboral:

- **Promociona't:** Dispositiu d'inserció laboral en el marc del projecte comarcal "Treball a les 7 Comarques" del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC). Finançament del 90% entre el SOC i el FSE.
- **IPI:** Itineraris Personalitzats d'Inserció. Programa finançat el 100% pel SOC.
- **RMI.** Programa d'itineraris Ocupacionals destinat als beneficiaris que reben l'ajuda econòmica de la "renda mínima d'inserció". Finançat pel Departament d'Empresa i Ocupació amb col·laboració del Departament de Benestar Social i Familia. Finançat el 100%.

L'Espai Brúixola va destinat a totes aquelles persones de la comarca del Ripollès que estan en situació d'atur i són demandants d'ocupació, fent èmfasi en aquells col·lectius que tenen una major dificultat d'inserció. Això està en consonància amb la línia estratègica 1 (promoció i millora de l'ocupació al Ripollès) de l'àmbit referent a l'ocupació i qualificació professional del Pla d'acció 2011-2021 del Consorci Ripollès Desenvolupament.

Per aquest motiu les actuacions es basen en la creació d'un itinerari d'inserció específic per a cada persona participant, on es contempla no només una millora de les habilitats professionals, si no també les competències de base, transversals i la millora de l'autoestima. Es realitzen accions individuals i accions grupals de tipus formatiu, accions d'acompanyament a la inserció laboral i posterior seguiment, així com també, pràctiques en empreses si es considera adient per a la persona.

Per altra banda, es porten a terme actuacions d'intermediació entre l'empresari i les persones demandants d'ocupació. Es visiten diferents empreses, realitzant accions de prospecció del mercat laboral i diagnosi de les seves necessitats, tant pel que fa referència als recursos humans de què disposen com d'una previsió de possibles vacants.

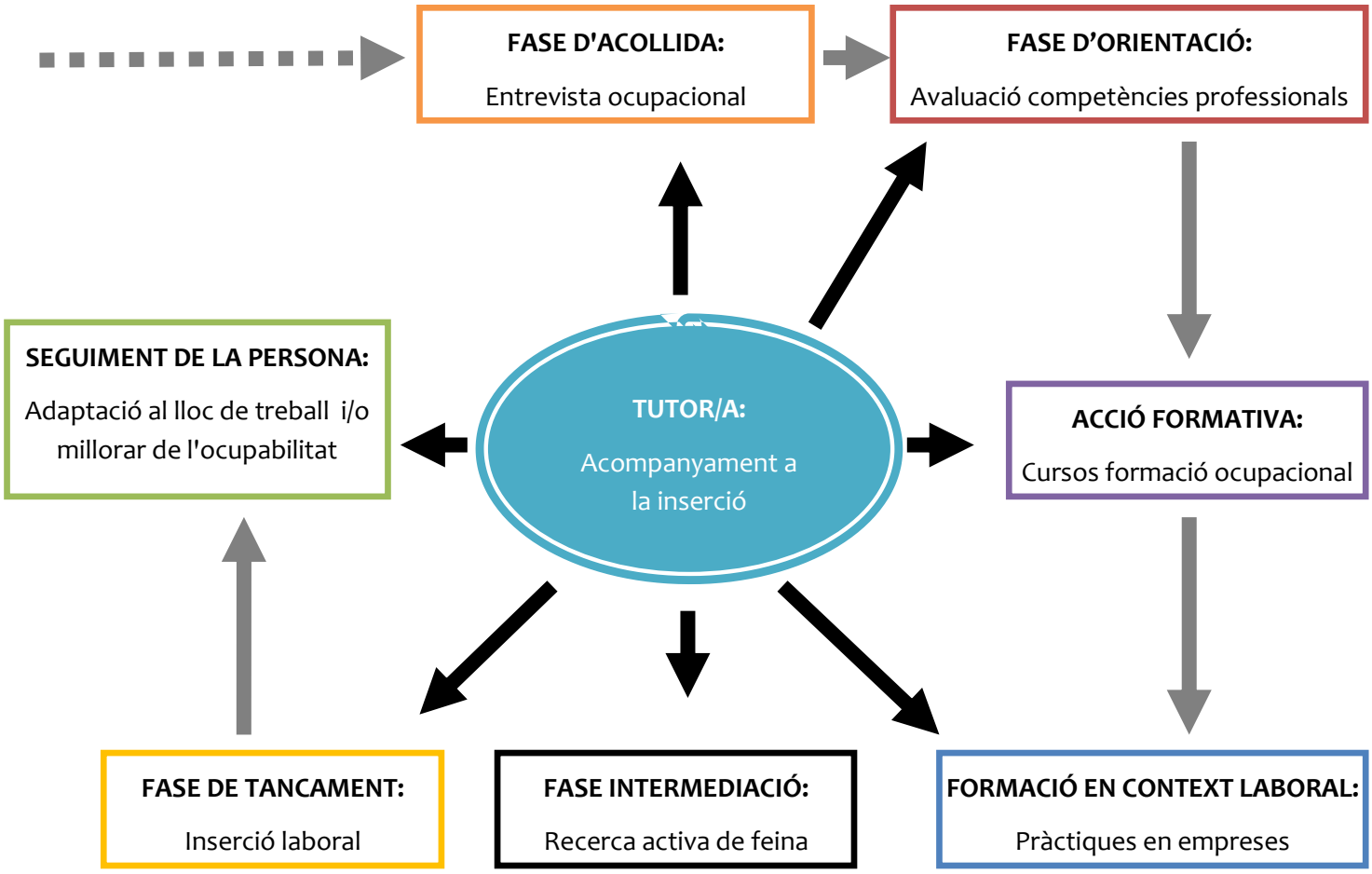

Figura 9. Circuit que realitza un/a usuari/ària quan s'adreça a l'Espai Brúixola.

6.2 Serveis i línies de treball

6.2.1 Atenció a les persones en situació d'atur i realització de mòduls formatius

a) Promociona't. Dispositiu d'inserció sociolaboral adreçat a persones aturades de la comarca

Aquestes persones accedeixen al servei per sol·licitar: orientació, assessorament i informació del mercat de treball, possibilitats formatives, disseny d'itineraris laborals i professionals, i un lloc de treball.

S'han atès un total de 165 persones, amb els següents perfils:

Col·lectiu	Homes	Dones
Persones en risc d'exclusió social	3	3
Majors de 45 anys	21	19
Joves amb especials dificultats	16	17
Immigrants	9	18
Discapacitats	1	1
Persones en situació de violència de gènere	2	0
No col·lectiu especial	31	24
TOTAL	**83**	**82**
	165	

Hores de dedicació a l'atenció individual:

- S'han realitzat 582 hores d'acollida al servei
- S'han realitzat 400 hores d' Orientació i Assessorament
- S'han realitzat 764 hores d' Acompanyament a l'inserció / Tutories
- S'han realitzat 520 hores aplicant tècniques de recerca de feina
- S'han realitzat 150 hores de Seguiment post-inserció.
- S'han posat a disposició dels usuaris 105 hores de l'Aula Interactiva per l'ocupació.

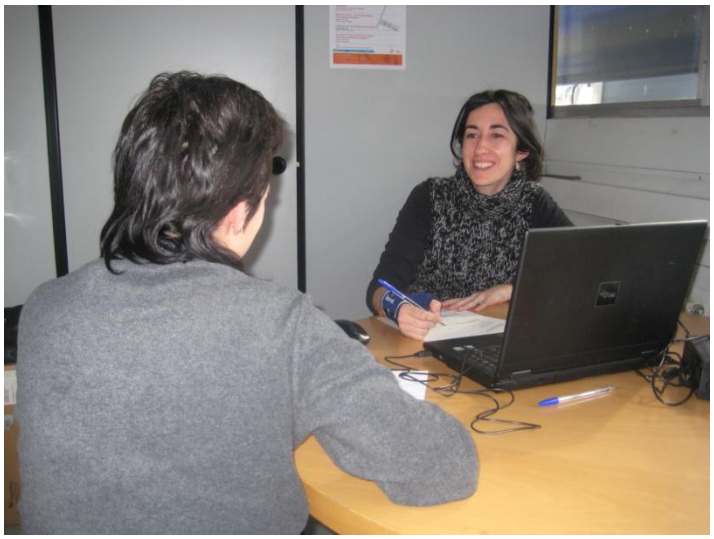

Figura 10. Atenció personalitzada dels usuaris del servei d'inserció laboral. *Font: Àrea d'inserció i orientació laboral.*

Els usuaris atesos procedeixen dels següents municipis:

Població	Participants
Campdevànol	32
Camprodon	9
Les Llosses	2
Llanars	1
Planoles	2
Ribes de Freser	23
Ripoll	77
Sant Pau Seguries	3
St. Joan Abadesses	14
Vallfogona de Ripollès	2
TOTAL	**165**

Els participants de Campdevànol, Sant Joan de les Abadesses i els de la Vall de Ribes han estat atesos en els respectius municipis.

Un total de **89 persones** que han seguit un itinerari personal d'inserció en el marc del dispositiu han trobat feina.

En el marc del dispositiu s'ha impartit la següent formació:

- *Tallers de Competències personals, automotivació i habilitats de comunicació*. S'han realitzat un total de 5 tallers amb una durada de 15 hores i han assistit amb aprofitament 40 usuaris/àries.

Figura 11. Fotografia de la realització d'un taller ocupacional. *Font: Àrea d'inserció i orientació laboral.*

- *Tallers per el desenvolupament personal per l'ocupació*. S'han realitzat un total de 3 tallers de 4 hores de durada i han participat un total de 23 usuaris/àries.
- *Mòdul formatiu de Peixateria*: 50 hores teòriques i 50 pràctiques no laborals en empreses: Han realitzat el curs amb aprofitament 11 usuàris/àries.

Figura 12. Realització del mòdul de peixateria. *Font: Àrea d'inserció i orientació laboral.*

- *Complement formatiu als mòduls relacionats amb el comerç fresc i la indústria alimentària: Manipulador d'Aliments.* S'han realitzat un total de 6 cursos de 2 hores de durada i han realitzat aquesta formació un total de 60 persones.
- *Mòdul formatiu per Emprenedors:* "La meva il·lusió és crear un negoci! Que haig de tenir en compte?" 25 hores de durada i l'han realitzat un total de 5 usuaris/àries.

Per complementar la formació que han rebut els participants en la formació professionalitzadora, s'han signat 8 convenis de pràctiques no laborals en diferents empreses de la comarca.

b) Itineraris Personalitzats d'Inserció (IPI)

El programa contempla l'atenció individualitzada per seguir l'itinerari ocupacional i també les sessions grupals enfocades a millorar les tècniques de recerca de feina.

S'han atès 200 persones de la comarca que es troben en situació d'atur i en un procés de recerca de feina, derivats per la Oficina de Treball de la Generalitat:

- Total homes: **118** (59 %)
- Total dones: **82** (41 %)

Distribució territorial dels participants en el programa IPI:

Població	Participants
Campdevànol	15
Camprodon	17
Ribes de Freser	6
Les Llosses	3
Ripoll	113
Sant Joan de les Abadesses	32
St. Pau de Segúries	1
Molló	3
Ogassa	2
Vilallonga	4
Planoles	2
Toses	1
Puigcerdà	1
TOTAL	**200**

S'han realitzat un total de 368 tutories individuals. Representa un total de més de 800 hores atenció individualitzada.

Al llarg del programa IPI, **70 persones** que han seguit l'itinerari personal d'inserció han trobat feina i una usuària ha optat per l'autoocupació.

S'han efectuat un total de 12 tallers grupals per millorar aspectes per a l'ocupació.

Tot i que el projecte no contempla la realització de formació pròpia s'ha orientat i derivat usuaris tant a la formació que s'ha realitzat a el Promociona't (8 alumnes) com a l'Aula d'Hostaleria de Ripollès.

c) Programa d'Itineraris Ocupacionals de RMI

L'objectiu del programa és acollir els beneficiaris de la Renda Mínima d'Inserció (RMI) per fer un acompanyament en la recerca de feina, amb la finalitat que la persona pugui ser autònoma alhora de buscar un treball en el mercat laboral.

El treball consisteix en identificar creativament diferents recursos i estratègies de suport d'acord amb les necessitats i interessos de cada persona, per tal de facilitar la definició del seu propi projecte laboral adaptat a les necessitats reals del mercat .

S'han atès a un total de 107 persones, de les quals 52 han estat persones participants del Programa d'Itineraris Ocupacionals, ja que s'ha tingut amb compte els requisits que ha marcat el Departament d'Empresa i Ocupació i el Departament de Benestar i Família per participar en el projecte de mesures de la RMI.

S'han dedicat 1.049 hores d'atenció personalitzada distribuïdes en les accions de:

Anàlisi i diagnòstic de l'ocupabilitat	S'ha dedicat 240,75 hores
Inserció i acompanyament laboral	S'han dedicat 469,25 hores
Seguiment de l'itinerari	S'han dedicat un total 339 hores

L'atenció individualitzada s'ha fet a les dependències del CRD, perquè així ho determinen les condicions del Departament d'Empresa i Ocupació. La seva procedència territorial és la següent:

Baix Ripollès	38
Vall de Camprodon	13
Vall de Ribes	1
TOTAL	**52**

Tenint en compte que el compromís d'inserció que es demanava el projecte era d'un 10-15% , s'ha assolit satisfactòriament, ja que dels 52 participants 20 han trobat feina, per tant suposa un 38 % d'insercions.

S'han realitzat 4 convenis de pràctiques no laborals en empreses, de les quals 2 persones usuàries varen poder incorporar-se a l'empresa un cop finalitzades les pràctiques.

6.2.2 Prospecció del teixit empresarial

Paral·lelament a l'atenció a les persones demandants de feina, des de l'àrea d'inserció també s'ha donat continuïtat a la feina de prospecció empresarial, iniciada l'any 2010.

S'han prospectat 279 empreses tant de la comarca del Ripollès com també de comarques limítrofes, sobretot Osona i Garrotxa.

Per sectors d'activitat econòmica:

PRIMARI	1
SECUNDARI	43
TERCIARI	227
QUATERNARI	8
TOTAL	**279**

SUBSECTORS SECTOR SECUNDARI	
Construcció	9
Energètic	0
Industrial	34
TOTAL	43

SUBSECTORS SECTOR TERCIARI	
Administració	1
Comercial	61
Comunicacions	1
Educatiu	0
Financer	0
Sanitari	3
Serveis	36
Transports	1
Turístic	124
TOTAL	227

SUBSECTORS SECTOR QUATERNARI	
Innovació i informació	8
TOTAL	8

La distribució territorial per municipis de les empreses prospectades és la següent:

Població	Empreses prospectades
Campdevànol	23
Campelles	3
Camprodon	21
Gombrèn	2
Les Llosses	5
Llanars	3
Molló	3
Ogassa	2
Pardines	2
Planoles	5
Queralbs	5
Ribes de Freser	17
Ripoll	110
Sant Joan Abadesses	25
Sant Pau de Segúries	5
Setcases	7
Toses	3
Vallfogona de Ripollès	3
Vilallonga de Ter	6
Altres comarques	29
TOTAL	**279**

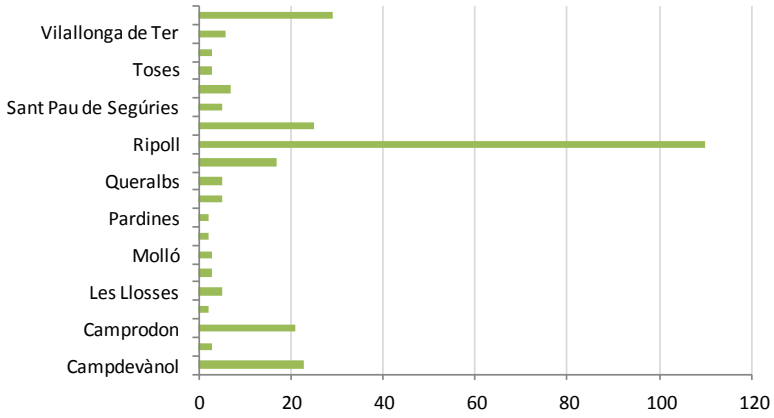

Figura 13. distribució territorial per municipis de les empreses prospectades.

6.3 Les xifres de l'àrea d'inserció i orientació pels tres àmbits territorials del Ripollès

6.3.1 Procedència dels participants

En total i durant l'any 2011, un total de 417 persones que es trobaven en procés de recerca de feina han seguit un itinerari d'inserció laboral, ja sigui a través del Promociona't, el programa IPI i el programa RMI. La distribució territorial dels participants és la que es mostra en la següent taula:

Baix Ripollès	330
Vall de Camprodon	51
Vall de Ribes	35
Cerdanya	1
TOTAL	**417**

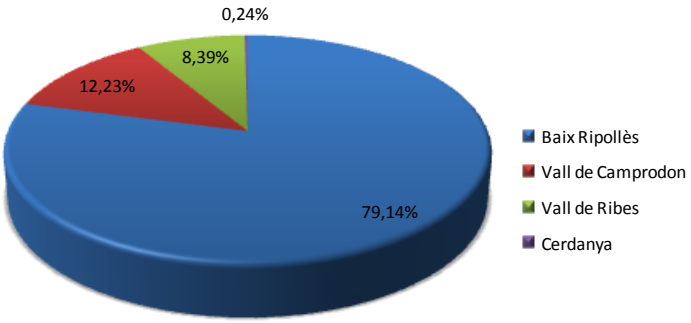

Figura 14. Distribució territorial dels participants als itineraris d'inserció i orientació laboral en percentatge.

- Les 417 persones que han seguit un itinerari d'inserció i orientació laboral a través del Consorci representen el 26% del nombre total d'aturats al Ripollès el desembre de 2011, xifra que era de 1.617.
- Al llarg d'aquest 2011 les tècniques de l'àrea han realitzat 4.370 hores d'atenció individualitzada als usuaris del servei.
- S'han realitzat 20 tallers grupals per a la millora d'aspectes personals per l'ocupació, amb una durada total de 95 hores.
- S'han realitzat 8 mòduls formatius amb una durada total de 87 hores.

6.3.2 Insercions laborals

D'aquestes 417 persones, se n'han inserit un total de 179. Per àmbits territorials, les insercions s'han distribuït així:

Distribució territorial de les insercions	Llocs de treball
Baix Ripollès	120
Vall de Ribes	22
Vall de Camprodon	23
Fora de La Comarca	13
Altres Comunitats Autònomes	1
TOTAL INSERCIONS	**179**

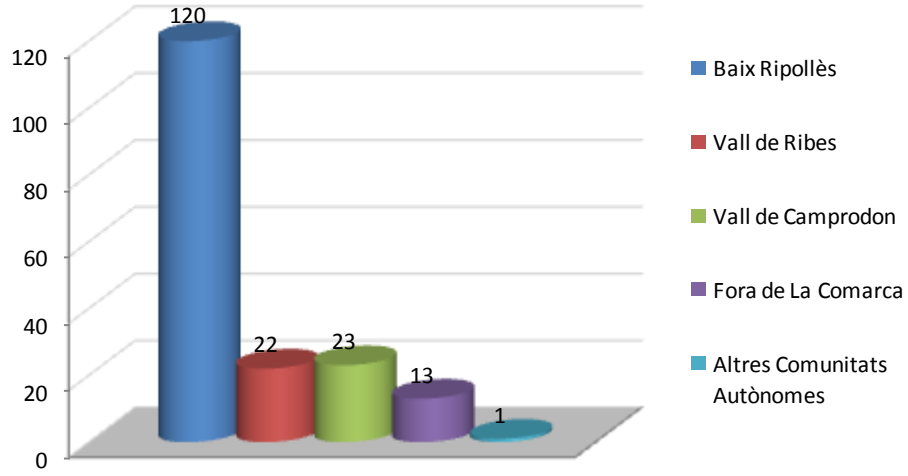

Figura 15. Insercions distribuïdes per àmbit territorial.

Per sectors d'activitat econòmica, les insercions s'han distribuït així:

PRIMARI	3
SECUNDARI	48
TERCIARI	125
QUATERNARI	3
TOTAL	**179**

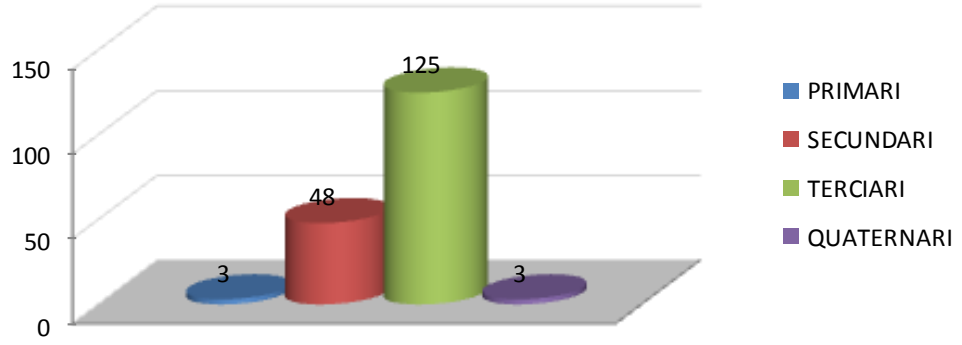

Figura 16. Distribució de les insercions per sectors d'activitat econòmica.

6.3.3 Ofertes gestionades durant el 2011

S'han gestionat un total de 102 ofertes laborals. Per sectors econòmics, es mostren a la taula següent:

PRIMARI	3
SECUNDARI	3
TERCIARI	94
QUATERNARI	2
TOTAL	**102**

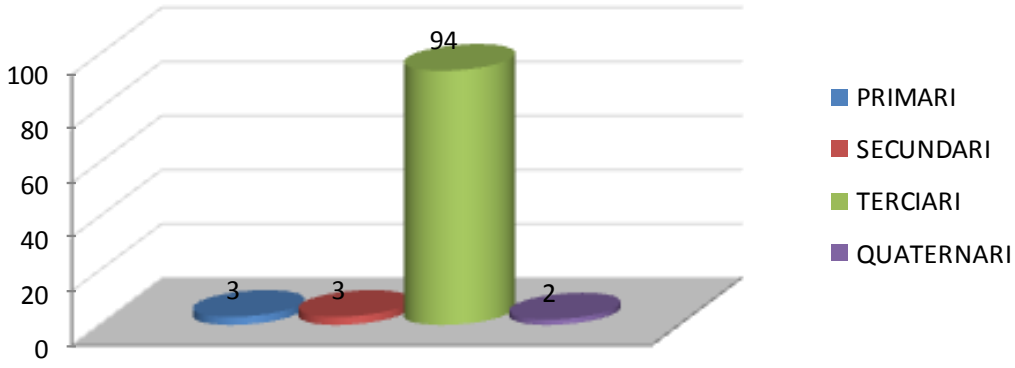

Figura 17. Distribució de les ofertes laborals per sectors econòmics.

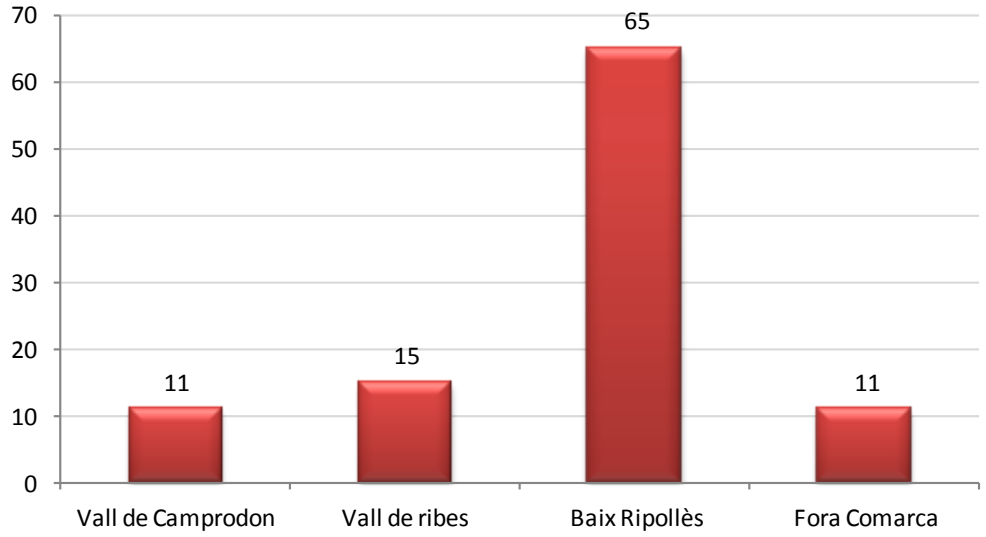

Figura 18. Distribució territorial de les ofertes laborals.

6.3.4 Prospecció empresarial

S'han prospectat un total de 279 empreses i negocis de la comarca i també d'altres comarques, en especial Osona i la Garrotxa.

Distribució territorial de les empreses prospectades	Número d'empreses
Baix Ripollès	170
Vall de Ribes	35
Vall de Camprodon	45
Fora de La Comarca	29
TOTAL	**279**

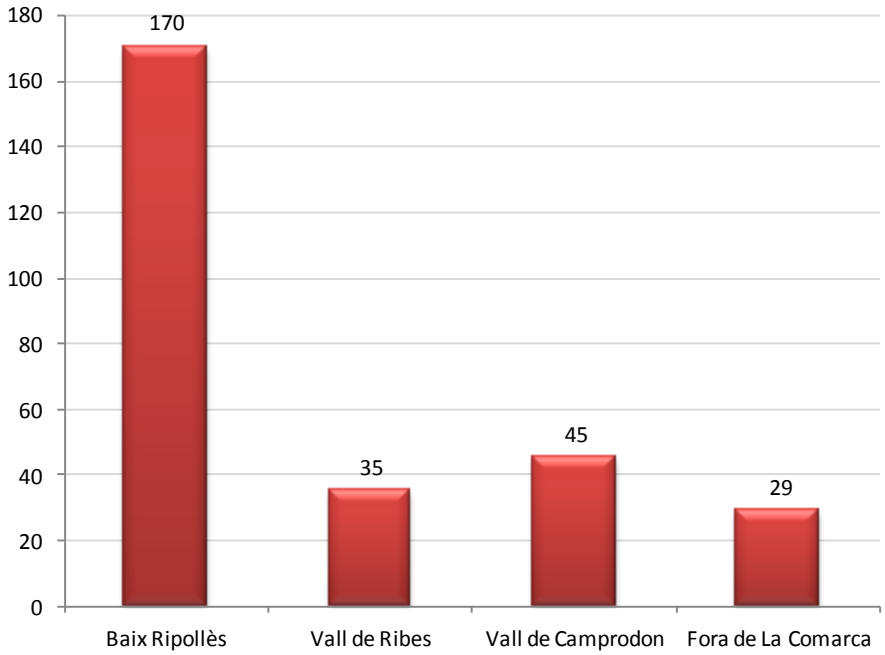

Figura 19. Distribució territorial de les empreses prospectades.

7 ÀREA AGROALIMENTÀRIA

7.1 Breu descripció de l'àrea

L'àrea de dinamització del sector agroalimentari del Consorci Ripollès Desenvolupament té com a objectiu dinamitzar el sector agroalimentari basat en la producció agrícola i ramadera comarcal, tot assegurant la viabilitat de les explotacions mitjançant l'aposta per la qualitat, i potenciant la indústria transformadora per tal que el valor afegit es quedi a la comarca. S'està treballant per a la promoció i diferenciació del producte local mitjançant la creació i seguiment de diferents tipologies de marques de qualitat.

Així doncs, les actuacions que s'estan portant a terme estan contemplades en les línies estratègiques 1, 2 i 3 de l'àmbit sectorial agroalimentari del Pla d'acció 2011-2021 del Consorci Ripollès Desenvolupament.

7.2 Serveis i línies de treball

7.2.1 Potenciació de la marca de qualitat i dinamització el teixit associatiu dels productors i elaboradors del territori

Des d'aquesta àrea s'ha potenciat la implantació de la marca de garantia "Producte del Ripollès" per als productes agroalimentaris de qualitat produïts, elaborats i/o transformats a la comarca.

Així mateix, es gestiona la marca de qualitat territorial "Producte del Ripollès" . És una marca de garantia registrada a la "Oficina Española de Patentes i Marcas" de Madrid i que té l'informe favorable del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural. Aquesta serveix per identificar els productes agroalimentaris produïts, transformats i /o elaborats al Ripollès i que tenen característiques de qualitat superiors a la mitjana. Per això fa falta que aquests productes estiguin sotmesos a un sistema de control de qualitat certificat per una entitat externa de certificació, que en aquest cas és l'Entitat d'Inspecció i Certificació de Girona (EICG).

a) Dinamització, suport tècnic, gestió i altres tràmits per *l'Associació de Ramaders del Ripollès*, creada el 2007

Al llarg de l'any 2011, s'han convocat 3 reunions per organitzar actuacions promocionals vinculades a fires, etc.

S'han realitzat els tràmits necessaris per sol·licitar i justificar ajuts per a la certificació dels animals sota cadascuna de les marques propietat de l'Associació de Ramaders del Ripollès: Vedella de Ramaders del Ripollès i Vedella Blanca de Muntanya de Ramaders del Ripollès.

S'ha fet el seguiment i control de la marca de qualitat Vedella de Ramaders del Ripollès

En total s'han certificat 241 animals sota la marca "Vedella de Ramaders del Ripollès" de 12 explotacions incloses a la marca.

S'ha fet el seguiment i control de la marca de qualitat Vedella Blanca de Muntanya de Ramaders del Ripollès.

En total s'han certificat 63 animals sota la marca "Vedella Blanca de Muntanya de Ramaders del Ripollès" de 12 explotacions incloses a la marca.

b) Dinamització, suport tècnic, gestió i altres tràmits per *l'Associació de Carnissers i Xarcuters del Ripollès*, creada l'any 2008

S'han convocat 6 reunions al llarg de l'any per organitzar diferents actuacions per promocionar la LLangonisseta del Ripollès i els embotits entre altres.

c) Dinamització, suport tècnic, gestió i altres tràmits per *l'Associació de Petits Elaboradors Agroalimentaris del Ripollès*, creada l'any 2009

S'han convocat 2 reunions al llarg de l'any per organitzar diferents actuacions per promocionar la Coca del Ripollès i els derivats lactis.

S'ha editat el display promocional de la Coca del Ripollès i imprès 1.000 targetons de l'Associació de *Petits Elaboradors Agroalimentaris del Ripollès.*

d) Dinamització, suport tècnic, gestió i altres tràmits per *l'Associació de Pastors del Ripollès*, creada l'any 2010

S'han convocat 6 reunions al llarg de l'any per organitzar actuacions promocionals vinculades a fires, i varis.

S'han realitzat els tràmits necessaris per sol·licitar i justificar ajuts per a la certificació dels animals comercialitzats sota la marca propietat de l'Associació de Pastors del Ripollès: Oví i Cabrum de l'Associació de Pastors del Ripollès.

S'han editat 20 talonaris de 50 etiquetes per a identificar cadascuna de les canals de xai comercialitzades sota la marca i 16 talonaris per a identificar les canals de cabrit comercialitzades sota la marca i així arribar al punt de venda mantenint la traçabilitat.

En total s'han certificat 2.592 animals sota la marca de qualitat Oví i Cabrum de *l'Associació de Pastors del Ripollès* de 10 explotacions incloses a la marca.

7.2.2 Comunicació, difusió i promoció dels productes agroalimentaris de qualitat del Ripollès

Durant aquest any s'han estat realitzant diferents campanyes promocionals dels productes de qualitat tant a nivell de material gràfic com mitjançant la realització de tastets, organitzant jornades gastronòmiques, assistència a fires, etc:

- Creació del facebook: http://www.facebook.com/productesdelripolles
- Disseny i edició de la Guia dels productes agroalimentaris del Ripollès, Vall del Ges, Orís i Bisaura. (75 unitats en català i 25 unitats en castellà).
- Assistència a la Fira de les 40 Hores de Ripoll i organització de diverses activitats juntament amb les associacions del sector agroalimentari en el marc d'aquest event.
- Assistència al Mercat del Ram de Vic i organització de diverses activitats promocionals dels productes agroalimentaris del Ripollès en el marc d'aquesta fira d'àmbit supracomarcal.
- Organització i assistència a l'esmorzar popular de la Festa de la Llana i Casament a Pagès
- Suport en la organització de tastets per promocionar els productes del Ripollès mitjançant l'acció promocional Costa brava i Pirineu de Girona Kmo en diversos mercat municipals de Barcelona (Boqueria, Sagrada Família i Mercat de la Concepció).
- Costa brava i Pirineu de Girona Kmo és una acció promocional amb l'objectiu d'apropar i fer descobrir la gastronomia, les experiències turístiques i part de la nostra cultura al viatger de Barcelona i de la seva àrea metropolitana.
- Organització de xerrades divulgatives sobre el sector oví en el marc de la Fira de Santa Teresa de Ripoll suport en la organització de tastets per promocionar els productes del Ripollès mitjançant les associacions agroalimentàries.

7.2.3 Professionalització i formació per a millorar les competències professionals

El 2011 s'ha portat a terme la primera actuació del Pla de formació per a professionals del sector. En concret, s'ha realitzat la primera edició del curs de Gestió i maneig per a emprenedors del sector oví, adreçat a titulars d'explotacions agràries i persones interessades en muntar la seva pròpia explotació.

S'han impartit un total de 4 mòduls formatius de 30 hores de durada cadascun:

a) Mòdul d'Alimentació

Nombre alumnes assistents: 15 alumnes

Procedència de l'alumnat: 5 alumnes del Ripollès, 9 d'Osona i 1 de la Garrotxa

b) Mòdul de Reproducció i genètica

Nombre alumnes: 13 alumnes

Procedència de l'alumnat: 4 alumnes del Ripollès, 8 d'Osona i 1 de la Garrotxa

Figura 20. Fotografia d'una pràctica del mòdul de Reproducció i Genètica. *Font: Àrea Agroalimentària del Consorci Ripollès Desenvolupament.*

c) Mòdul de Part i cria de xais

Nombre alumnes: 15 alumnes

Procedència de l'alumnat: 5 alumnes del Ripollès, 7 d'Osona, 1 de la Garrotxa, 2 del Pla de l'Estany

d) Mòdul de Gestió tècnica i econòmica

Nombre alumnes: 12 alumnes

Procedència de l'alumnat: 4 alumnes del Ripollès, 5 d'Osona, 1 de la Garrotxa i 2 del Pla de l'Estany

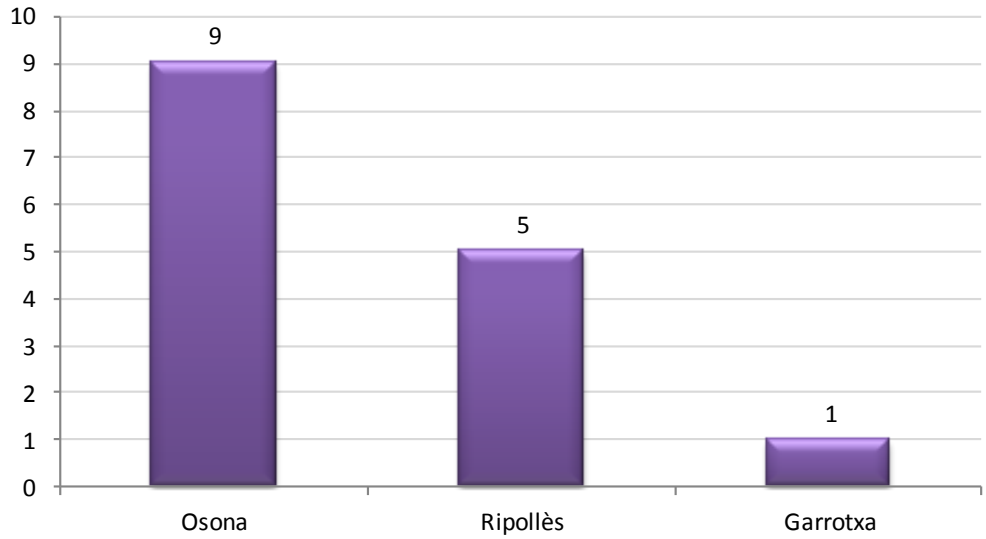

Figura 21. Procedència de l'alumnat del curs de Gestió i Maneig per emprenedors del Sector Oví, segons comarca.

Els alumnes de la comarca del Ripollès pertanyen als municipis de Ripoll, Vallfogona de Ripollès, Campdevànol, Planoles i Molló.

7.2.4 Adquisició de nous coneixements per al sector mitjançant intercanvis d'experiències

a) Organització d'un intercanvi d'experiències per a emprenedors del sector oví, a la Fira de Clermont-Ferrand (França) els dies 5 i 6 d'octubre de 2011.

Van participar en el viatge un total de 18 persones (8 del Ripollès, dels municipis de Ripoll, Les Llosses, Camprodon, Planoles, Vallfogona de Ripollès i Ribes de Freser).

b) Organització de la trobada d'intercanvi entre representants i ramaders d'escoles de pastors de diferents zones d'Espanya.

Organització de la trobada d'intercanvi entre representants i ramaders d'escoles de pastors de diferents zones d'Espanya, en el marc del projecte de cooperació "Escuela de Pastores en Red", del 23 al 26 d'octubre de 2011. Durant tres dies es van organitzar de xerrades i visites tècniques a explotacions ramaderes i empreses agroalimentàries del Ripollès, Osona i Pla de l'Estany.

L'objectiu general del projecte de cooperació és crear una xarxa a escala nacional per la transferència de coneixement en formació de ramaders/es i afavorir la innovació i la professionalització d'aquesta activitat com a instrument a favor de la creació de llocs de treball, la conservació del medi ambient i la cultura rural.

Figura 22. Presentació del projecte de cooperació "Escuelas de Pastores en Red". *Font: Àrea Agroalimentària del Consorci Ripollès Desenvolupament.*

7.2.5 Assessorament i orientació empresarial

Des de l'àrea també s'ha realitzat assessorament i orientació a 10 persones interessades a treballar en aquest sector, les quals, posteriorment, han estat derivades a l'àrea d'emprenedoria, al programa Leader o bé a l'Oficina comarcal del Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya.

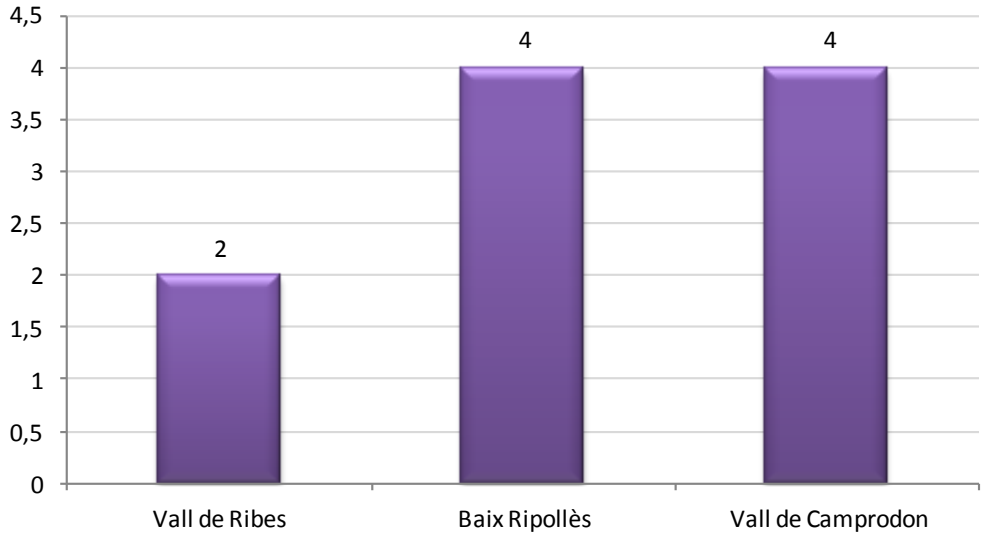

Figura 23. Procedència de les persones assessorades des de l'àrea agroalimentària.

8 ÀREA DE TURISME

8.1 Breu descripció de l'àrea

L'Àrea de Turisme del Consorci Ripollès Desenvolupament treballa per al desenvolupament turístic del Ripollès, amb l'objectiu d'estructurar una oferta turística de qualitat, augmentant així la xifra de visitants i generant activitat econòmica als empresaris turístics i del comerç de la comarca.

Les directrius i línies estratègiques de treball de l'àrea estan incloses en el "Pla Estratègic de Turisme de les Comarques de Girona 2011-2015" i el Pla d'acció 2011-2021 del Consorci Ripollès Desenvolupament.

8.2 Serveis i línies de treball

8.2.1 Dinamització i promoció de la comarca com a destinació turística sostenible de qualitat

a) *Portal de promoció turística* www.elripolles.com

Portal turístic de la comarca del Ripollès, canal de promoció turística més important de la comarca. Aquest portal està situat entre els 5 portals turístics més visitats de tot Catalunya i líder en visites.

El número de consultes l'any 2011 ha estat de 648.576. el número de pàgines descarregades ha estat de 6.575.225.

b) Promoció del Ripollès a través de les xarxes socials 2.0

Dinamització de la figura professional de "Community Manager" de la comunitat virtual del Ripollès.

Pel Facebook promocional del Ripollès , el nombre de seguidors és de 318.

Pel Twitter promocional del Ripollès, el nobmre de seguidors és de 300.

Del programari Wikiloc, hi ha els tracks de les 21 rutes BTT: 4.402 consultes i 207 decscàrrregues.

Youtube:

- 4 videos promocionals del Ripollès.Total ; 8478 descàrregues
- El Ripollès; 1119 descàrregues
- Itinerannia, xarxa de senders Ripollès, Garrotxa, Alt Empordà: 6882 descàrregues
- Terra de Comtes i Abats: 171 descàrregues
- La Ruta del Ferro i del Carbó i el Centre BTT del Ripollès: 1096 descàrregues

Slideshare**:** presentacions d'imatges promocionals del Ripollès

c) Promoció turística del territori mitjançant 24 pantalles tàctils

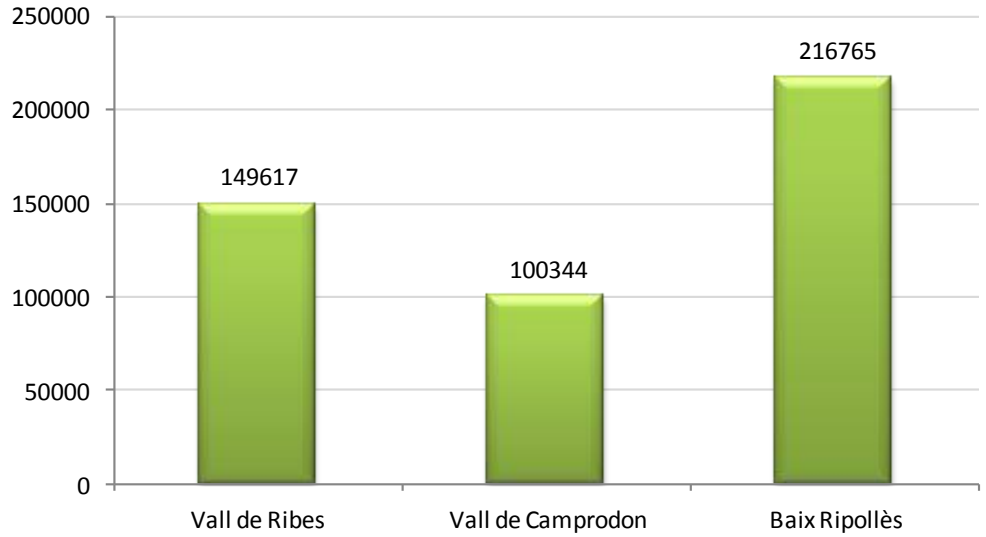

Figura 24. Visites a les pantalles tàctils del Ripollès segons àmbit territorial.

d) I Concurs fotogràfic del Ripollès, Vall del Ges, Orís i Bisaura

Concurs Fotogràfic 2011/2012 per al públic en general. Consta de 7 categories de temàtiques diferents, i un paquet de diversos premis per a cadascuna de les categories. El període per a presentar les fotografies va del 16 de setembre de 2011 al 15 de setembre de 2012.

e) Agenda digital d'activitats turístiques del Ripollès

Actualització de l'agenda digital d'activitats turístistiques del Ripollès. S'hi accedeix des de la pàgina d'inici del web del Consell Comarcal www.ccripolles.cat i del portal turístic del Ripollès www.elripolles.com per a conèixer els principals esdeveniments turístics del Ripollès, on es pot veure amb tot detall (amb links o programa amb pdf) les activitats culturals, esportives, les festes populars, les festes majors i les fires i mercats del Ripollès.

f) Edició i distribució de fulletons turístics promocionals

Durant aquest 2011 s'han editat els següents materials promocionals de la comarca:

- Edició de la Guia de Serveis turístics i agroalimentaris 2011: 15.000 unitats
- Edició del mapa turístic del Ripollès "No t'ho pots perdre" (català/castellà/anglès/francès): 51.100 unitats
- Edició del díptic promocional El Ripollès és pedalar (català): 5.000 unitats
- Edició del tríptic promocional "El Ripollès és Turisme Actiu"(català/castellà): 10.000 unitats

- Edició del díptic promocional d'Itinerànnia, xarxa de senders Ripollès, Garrotxa, Alt Empordà (català/castellà/anglès/francès): 1.500 unitats
- Distribució del material promocional als punts estratègics de promoció turística, dins i fora la comarca
- Suport a l'edició dels mapes promocionals de les empreses:
  - ✓ SR Associats (10.000 unitats)
  - ✓ Infomapes (50.000 unitats)

Figura 25. Fotografia de diferents tipus de material promocional del Ripollès. *Font: Àrea de Turisme del Consorci Ripollès Desenvolupament.*

Material promocional del Ripollès repartit als allotjaments del Ripollès:

- Repartiment conjunt: 11304 fulletons.
- Repartiments individualitzats: 3035 fulletons

Material promocional del Ripollès repartit a les oficines de Turisme:

- Total oficines de Turisme del Ripollès:
  - ✓ OT Ajuntament Camprodon: 1385
  - ✓ OT Vall de Camprodon: 6111
  - ✓ OT Campdevànol: 3033
  - ✓ OT Ripoll: 6613
  - ✓ OT Sant Joan: 4803
  - ✓ OT Vall de Ribes: 4808

Material promocional repartit a Ajuntaments del Ripollès: 2184 fulletons

Material promocional repartit a empreses o entitats organitzadores d'activitats / esdeveniments Ripollès:

- Empreses/entitats: 13
- 8574 fulletons

Material promocional repartit a Institucions/empreses de promoció turística de fora del Ripollès:

- Institucions/empreses de fora: 15
- 1795 fulletons

Material promocional repartit a Fires de turisme:

- 7 fires de turisme
- 5342 fulletons

g) Assistència a fires de turisme per promocionar el Ripollès

- Fira internacional de Turisme (FITUR) 19 al 23 gener a MADRID
- Fira de les 40 Hores de Ripoll del 8 al 10 d'abril a RIPOLL
- Fira del Mercat del Ram de Vic del 15 al 17 d'abril a VIC
- Kmo al mercat de la Boqueria del 29 al 30 d'abril a BARCELONA
- Kmo Costa Brava Pirineu de Girona al mercat de la Sagrada Família del 6 al 7 maig a BARCELONA
- Kmo Costa Brava Pirineu de Girona al mercat de la Concepció del 12 al 14 de maig a BARCELONA
- Fira de senderisme: Trek&Walk del 11 al 13 de novembre a BARCELONA

En aquests events, s'ha entregat un total de 5.342 fulletons i altre material promocional.

Figura 26. Fotografia d'un estant del Consorci ripollès Desenvolupament en una fira turística. *Font: Àrea de Turisme del Consorci Ripollès Desenvolupament.*

h) Coordinació de viatges professionals al seu pas pel Ripollès, acompanyament i guiatge

PRESS-TRIP (viatges de premsa) PIRINEUS; 26 de gener, Visita al Ripollès de 8 periodistes israelians en el marc d'un programa de 7 dies pel Pirineu coordinat conjuntament amb la Marca Turística Pirineus

BLOG TRIP (viatge de bloggers, opinadors viatge a la xarxa internet) #inPyrenees, del 26 de setembre al 10 d'octubre un grup de 10 bloggers, opinadors de viatges referents a la xarxa internet a nivell internacional varen participar en el primer BLOG TRIP al PIRINEU DE GIRONA coordinat amb el Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Es tracta d'una acció pionera de promoció del territori.

Alguns indicadors:

- Entre els deu opinadors que entre els seus blocs i enllaços a Facebook i Twitter sumen prop de 600.000 seguidors
- Trending Topic de viatges (TT al wanderlisting) mundial, això vol dir que el que més es parlava a la xarxa era la nostra destinació
- Es varen superar els 10 milions d'impressions a Twitter
- Gran cobertura mediàtica al Ripollès mitjans de comunicació: ACN (Agència Catalana de Notícies), TV3, Agència EFE, Diari de Girona

Figura 27. Fotografia d'un instant del BlogTrip celebrat entre el 26 de setembre de 2011 i el 10 d'octubre del 2011. *Font: Àrea de Turisme del Consorci Ripollès Desenvolupament.*

VIII WORKSHOP PIRINEUS del 21 al 24 de novembre Participació de 25 tour-operadors especialitzats en turisme cultural,actiu i gastronòmic del Benelux, França, Alemanya, Regne Unit i Israel.

Es van realitzar taules de treball (workshop) entre els tècnics i 13 tour-operadors de diferents àmbits per intentar obrir noves línnies de negoci i captar així nous visitants al territori.

FAM TRIP (viatges de tour-operadors i agents de viatges) El workshop va acompanyat d'un famtrip que va tenir lloc els tres dies previs (21 al 23 novembre). Se'ls va organitzar l'estada i diverses visites i activitats a les quatre comarques gironines que formen part de la marca Pirineus, entre elles el Ripollès.

Alguns indicadors:

- Visita al Ripollès de 25 tour-operadors especialitzats en turisme cultural,actiu i gastronòmic del Benelux, França, Alemanya, Regne Unit i Israel
- Entrevistes amb 13 tour-operadors durant el workshop

FAMTRIP EASY RIDER TOURS. El 25 de maig es va rebre la visita de un Tour-operador americà Easy Rider Tours per les comarques gironines, especialitzat en la creació de productes turístics de senderisme. Se'l va acompanyar per la comarca, tot visitant equipaments turístics i també la rutes per la xarxa de senders Itinerannia.

i) Publicitat en mitjans de comunicació i portals webs

Al llarg de l'any s'han insertat diversos anuncis publicitaris en setmanaris i publicacions de la comarca: tres anuncis a La Tira i 2 anuncis al setmanari El 9 Nou.

També s'ha realitzat un minireportatge de promoció turística a Televisió del Ripollès, emès entre el 28 de febrer i el 28 de març. En total s'han realitzat 18 emissions.

Del 25 de novembre al 2 de desembre es va emetre pel programa GR del Canal 33 diversos capítols que van transcórrer per la comarca del Ripollès.

Finalment, també es va treballar en la promoció de la Marca Pirineus al portal Atrapalo.com. Es va tractar de la dinamització d'un concurs en aquest portal. Del 24 al 28 d'octubre, a través de les xarxes socials d'Atrapalo, es va demanar als usuaris del portal www.atrapalo.com que descrivissin en detall un dia de tardor perfecte als Pirineus de Catalunya. En el cas del Ripollès el cap de setmana va ser ofertat pel turisme rural Mas el Sunyer de Beget. La promoció es va dur a terme a través del bloc d'Atrápalo, així com del seu Facebook, seguit per més de 220.000 persones.

j) Edició del butlletí mensual News turisme

A partir del mes de setembre es va posar en marxa el butlletí mensual d'informació d'interès turístic adreçat al sector turístic de la comarca. El format és digital i s'envia al sector públic i privat que treballa en aquest sector. S'han editat tres números, corresponents als mesos d'octubre, novembre i desembre. La llista de distribució és de 380 destinataris, essent la tipologia força diversa: regidors de turisme, empreses de turisme actiu, allotjaments rurals, hotels, càmpings, associacions de botiguers, tècnics comarcals, etc.

8.2.2 Dinamització del producte turístic Terra de Comtes i Abats

Durant el 2011 s'han executat les actuacions de segona anualitat i part de la tercera del pla de dinamització del Producte turístic Terra de Comtes i Abats.

Dins les actuacions més destacades trobem:

- Finalització de la 1era fase de les obres a la Capella de la Congregació de Ripoll i inici de la segona fase; per tal de recuperar la Capella per a poder-hi ubicar el Centre d'Interpretació del Monestir i fer-la accessible a tots els públics.

Figura 28. Imatge de les obres a la Capella de la Congregació de Ripoll. *Font: Àrea de Turisme del Consorci Ripollès Desenvolupament.*

- Finalització de les obres per l'accessibilitat i de tancaments de la rectoria del Santuari de Montgrony; per a poder-hi ubicar el Centre de Interpretació Catalunya Any 0.
- Execució de la Museografia Montgrony Any 0; espai que permetrà donar a conèixer la història del Santuari de Montgrony i la llegenda d'Otger Cataló.

Figura 29. Fotografia de l'entrada del Centre d'Interpretació Catalunya Any 0. *Font: Àrea de Turisme del Consorci Ripollès Desenvolupament.*

- Adequació del Camí d'accés a Sant Pere de Montgrony
- Recuperació i adequació del Camí Ral entre Campdevànol i Gombrèn, 1era fase.

Figura 30. Fotografia d'un tram delCamí Ral entre Campdevànol i Gombrèn. *Font: Àrea de Turisme del Consorci Ripollès Desenvolupament.*

- Mobiliari del taller didàctic de Campdevànol
- Programa de formació: "Sessions pràctiques de xarxes socials i web 2.0" en el que hi van participar 30 persones. Model de gestió:Redacció de l'estudi de gestió i pla de viabilitat de Terra de Comtes i Abats; programa de gestió conjunt.
- Implantació de senyalització de benvinguda a Terra de Comtes i Abats, a les entrades dels municipis de Ripoll, Sant Joan de les Abadesses, Gombrèn i Campdevànol.
- Campanya de promoció del Terra de Comtes i Abats; mitjançant edició de material promocional, accions publicitàries, organització de presstrips i famtrips, promoció d'activitats; així com la producció de l'espectacle el Comte Arnau...etc.
  - ✓ Del 19 al 23 de gener de 2011: Assistència a FITUR (Madrid) per a donar a conèixer els recursos turístics de la comarca.
  - ✓ 15 d'abril de 2011: Sorteig d'un cap de setmana al Ripollès (2 nits per a 2 persones en règim d'allotjament i esmorzar a l'Hotel La Sèquia Molinar de Campdevànol, visita guiada gratuïta al Museu Etnogràfic de Ripoll, visita gratuïta al Centre d'Interpretació del mite del Comte Arnau de Sant Joan i visita guiada gratuïta al Castell de Mataplana de Gombrèn).
  - ✓ 2 de desembre de 2011: Terra de Comtes i Abats al GR Pirineus (canal 33) www.tv3.cat
  - ✓ Accions promocionals per a donar a conèixer els esdeveniments següents:
    - Juliol i agost de 2011: XVI edició del Cicle de Representacions del Mite del Comte Arnau a Sant Joan de les Abadesses.
    - 16 de juliol de 2011: Campodavandali a Càmpdevanol.
    - 10, 11 i 12 d'agost de 2011: Mercadal del Comte Guifré a Ripoll.
    - 13 d'agost de 2011: Festa del Cavall del Comte Arnau i mercat medieval a Gombrèn.

Fruit d'aquests accions promocionals han augmentat els visitants en els diferents esdeveniments.

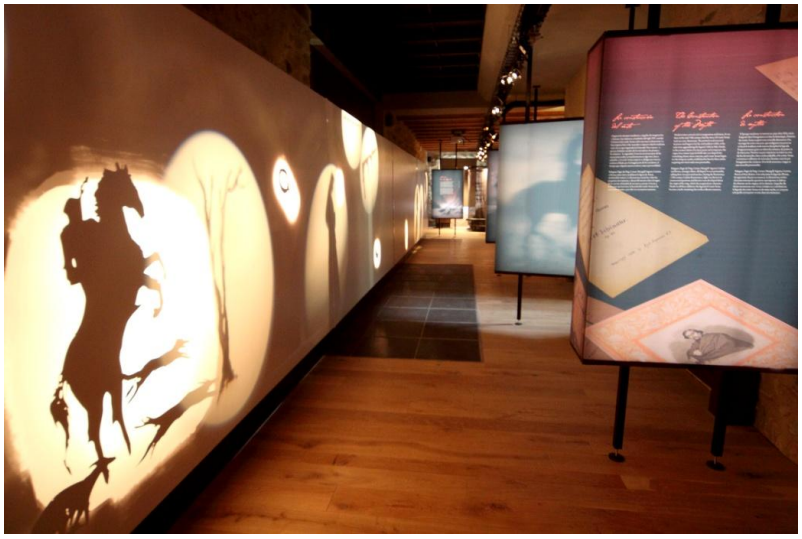

Figura 31. Equipament en funcionament: el Centre d'Interpretació del Mite del Comte Arnau de Sant Joan de les Abadesses, on durant el 2011 han passat 4.335 visitants. *Font: Àrea de Turisme del Consorci Ripollès Desenvolupament.*

Altres actuacions en curs:

- Aplicació de noves tecnologies a través d'aplicacions per a mòbils; joc de descoberta de Terra de Comtes i Abats mitjançant el mòbil.
- Nou plantejament i imatge de les pantalles tàctils.
- Projecte de millora de la visita turística al Monestir de Sant Joan de les Abadesses:
  - ✓ Llibre del Monestir (català i castellà)
  - ✓ Guia turística del Monestir (en 4 idiomes).
  - ✓ Audiovisual del Monestir
  - ✓ Material didàctic propi del Monestir
  - ✓ Guia virtual
  - ✓ Web
  - ✓ Fulletó
- Creació de paquets turístics i estructuració de l'oferta per activitats didàctiques per a escolars.
- Creació del joc de descoberta de Terra de Comtes i Abats per famílies
- Adequació de la Capella de la Congregació 2ona i 3era fase.
- Museïtzació de la Capella de la Congregació per a la posada en funcionament del Centre d'Interpretació del Monestir de Ripoll.

8.2.3 Creació i suport a la comercialització de paquets turístics

Durant aquest 2011 s'ha treballat en la comercialització dels següents productes turístics:

a) Itinerannia: xarxa de senders del Ripollès, Garrotxa i Alt Empordà

Es tracta d'una xarxa de senders de 20500 quilòmetres senyalitzats que connecta tots els pobles de les tres comarques implicades, a través de camins històrics que s'han recuperat, la qual cosa permet connectar el Pirineu amb la Costa Brava.

Les activitats realitzades són diverses:

- Coordinació del manteniment de la Xarxa de Senders Itinerannia al Ripollès (1.100 kms)
- Promoció de la xarxa de senders ITINERANNIA
- Nova web promoció de la xarxa de senders www.itinerannia.net
- Nou Aplicatiu digital; Routing: Visualitzador i gestor cartogràfic.
- Creació de paquets turístics de senderisme:
  - ✓ Desenvolupament de rutes a peu aprofitant els senders senyalitzats.
  - ✓ Conveni signat suport a iniciatives privades; Els bastions
  - ✓ Instal·lació de 23 cartelleres informatives de la xarxa de Senders Itinerànnia a tots els pobles de la comarca

Alguns indicadors:

- S'han venut 512 mapes de la Xarxa Itinerannia del Ripollès (Editorial Alpina)
- 10.815 consultes a www.itinerannia.net de les 20 rutes que transcorren pel Ripollès.
- 122 consultes a internet dels paquets turístics d'Itinerannia

b) Centre BTT del Ripollès

Al llarg de l'any s'han treballat els següents aspectes:

- Gestió del Centre BTT del Ripollès
- Coordinació del manteniment de les 21 rutes BTT (553 km)
- Edició d'un díptic anual amb tota l'oferta ciclable a la comarca (més de 1000 km) i el calendari de curses i pedalades
- Desenvolupament de rutes de ciclisme de carretera al Ripollès.
- Promoció de tota aquesta oferta a través de tots els canals de difusió.
- Coordinació dels principals agents comarcals del món de la bicicleta per a l'acord d'actuacions anual (botigues

especialitzades, allotjaments especialitzats, empreses de turisme actiu).
- Conveni de suport a iniciatives privades: BI6000
- Atorgament de premis als participants de quatre activitats BTT al Ripollès.

c) Turisme actiu al Ripollès

S'ha treballat en l'estructuració de l'oferta de turisme actiu al Ripollès de les següents disciplines: senderisme, BTT, descens de barrancs, ciclisme de carretera, escalada, raquetes de neu, alpinisme, esquí alpí, etc.

S'ha revisat el disseny de fitxes de perfil tècnic per a la seva difusió a través de qualsevol canal. Un cop revisat, s'ha promocionat cada proposta de turisme actiu.

d) Turisme familiar al Ripollès

En matèria de turisme familiar, des de l'àrea de turisme s'ha estructurat i creat diferents propostes, les quals es poden trobar al portal turístic www.elripolles.com. Són aquestes:

1. Anem a fer un tomb
2. Calca't les botes
3. Passejades amb cavalls i ponis
4. Petites pedalades
5. El Cremallera de la Vall de Núria
6. El Parc Animal de Molló
7. Rutes amb carruatge
8. Descobreix la història
9. Descobreix la natura
10. Visites guiades amb petits
11. Viu l'aventura

8.2.4 Professionalització i innovació del sector turístic comarcal

a) Suport a la professionalització i consolidació de negocis en el sector turístic

Els tècnics de l'àrea han assistit a diverses jornades i mòduls formatius de l'Agència Catalana de Turisme, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i altres. Es considera important assistir-hi, atès que es tracten temes que es poden aplicar en el desenvolupament i planificació turística del Ripollès.

Paral·lelament, els serveis tècnics han proporcionat assessorament al sector turístic de la comarca, en els següents aspectes:

- Atenció directa i personalitzada als empresaris turístics del Ripollès per a l'assessorament en matèria de normativa turística i subvencions.

- Atenció a regidors de turisme dels ajuntaments del Ripollès o tècnics de turisme, per al seu assessorament i per a un òptim engranatge de la promoció des de tots els nivells.
- Manteniment i actualització del web www.ripollesdesenvolupament.com per una la informació d'interès per a tots els sector econòmics de la comarca.

Amb l'objectiu de millorar la gestió turística i poder realitzar una planificació sectorial d'acord amb les necessitats del territori, s'ha treballat en l'anàlisi de les dades d'afluència turística. En aquest sentit, s'han recollit les dades d'ocupació turística del Ripollès, mitjançant el contacte amb una mostra de trenta allotjaments de tot tipus de la comarca. Amb aquesta informació s'han generat estadístiques d'ocupació, fent comparatives amb períodes anteriors i també s'han fet anàlisi dels resultats.

Evolució del número d'establiments turístics al Ripollès. Període 2000-2011:

	Any 2000	Any 2011	Nous establiments
Hotels i pensions	41	57	+16
Càmpings	7	14	+7
Albergs i cases de colònies	8	13	+5
Turisme rural i apartaments turístics	17	100	+83
Restaurants	34	162	+128
Empreses i guiatges de turisme actiu i cultural	5	18	+13
Museus i centres interpretació	4	12	+8
Hípiques	1	8	+7
Oficines de turisme	5	10	+5
TOTAL	**122**	**394**	**272**

b) Formació adreçada al sector turístic de la comarca

Realització del curs adreçat a professionals del sector sobre "Sessions pràctiques de les xarxes socials i web 2.0", amb un total de 32 assistents.

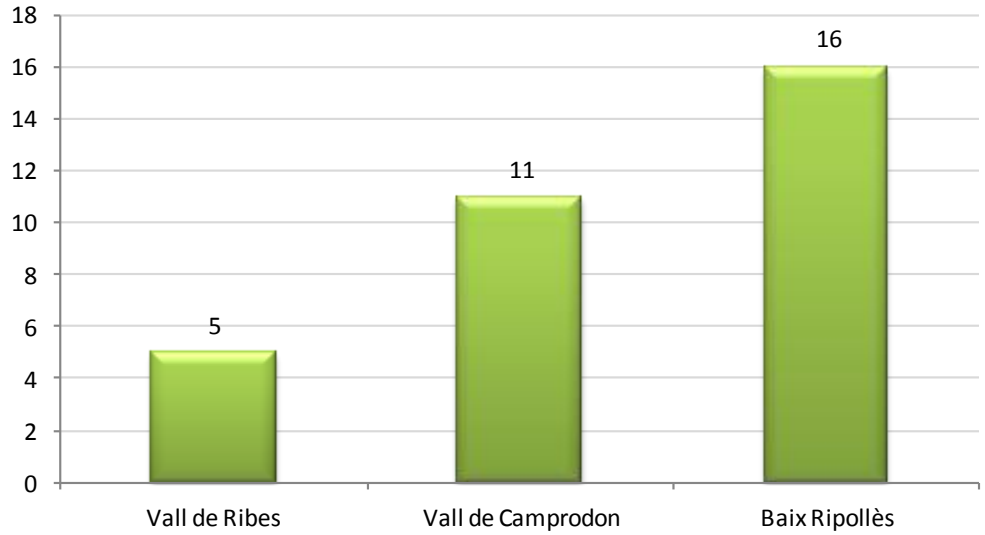

Figura 32. Formació al sector turístic: procedència dels participants.

c) Assessorament tècnic i informació sobre línies de subvenció al sector privat

Des de l'àrea s'ha donat assessorament tècnic a un total de 14 empreses i persones del sector, procedents dels següents àmbits territorials:

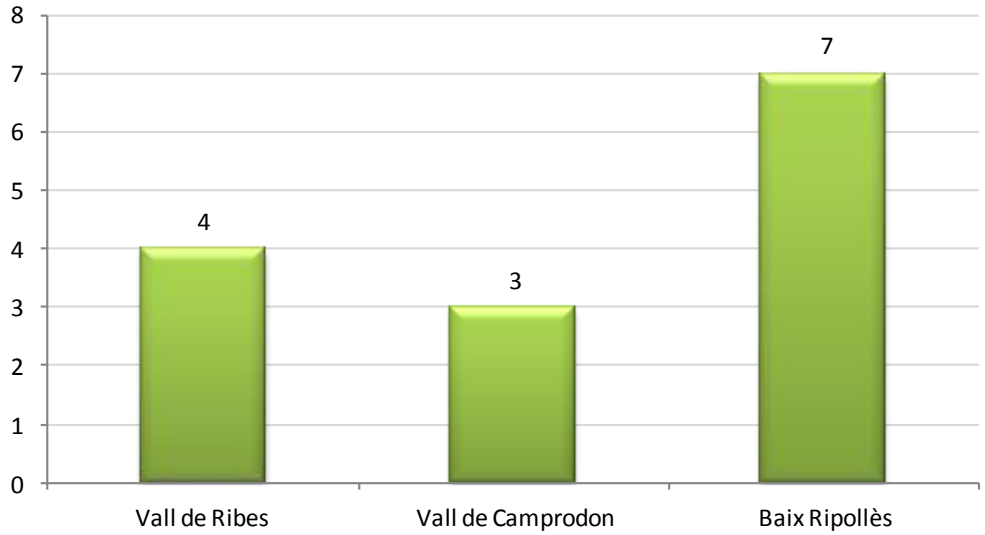

Figura 33. Assessoraments realitzats des de l'àrea de turisme: procedència de les empreses ateses.

8.2.5 Enfortiment de la xarxa turística comarcal i dinamització del marc de cooperació

Amb l'objectiu de millorar en la coordinació i promoció del turisme, tant a nivell comarcal i també supracomarcal, des de l'àrea es participa de les reunions de les comissions tècniques de turisme.

A nivell comarcal, s'han fet 4 reunions periòdiques (trimestrals) amb els tècnics de turisme de les entitats locals del Ripollès, per tal d'unificar polítiques i actuacions en matèria de desenvolupament turístic.

A nivell provincial, ens hem reunit tres cops amb els tècnics de turisme de les vuit comarques de la circumscripció de Girona i també amb l'equip tècnic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

En l'àmbit del Pirineu català, cal comentar que també hem assistit una reunió dels tècnics de turisme de les onze comarques pirinenques i també amb els gestors de la marca turística Pirineus.

A nivell català, hem mantingut dues reunions amb tècnics de l'Agència Catalana de Turisme, organisme que té delegades les competències de turisme a Catalunya.

Finalment, durant l'any 2011 es posa en funcionament la Comissió de Turisme del Ripollès, integrada per 14 membres i amb l'objectiu de treballar conjuntament en la planificació i execució de les polítiques sectorials de turisme a la comarca.