

PLA D'ACCIÓ DE L'AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT DEL RIPOLLÈS: LÍNIES ESTRATÈGIQUES

Àmbit	Línia estratègica	Programes	Acció/ projecte	Termini
ÀMBIT AGROALIMENTARI	1. Enfortir el teixit associatiu i cooperatiu	1.1 Dinamització de les associacions de Producte del Ripollès	P1- Gestió i dinamització de les associacions agroalimentàries de Producte del Ripollès P2- Suport a altres associacions i cooperatives agroalimentàries del Ripollès P3 Gestió i seguiment dels productes inclosos a la marca de garantia Producte Ripollès	En curs En curs En curs
		1.2 Enfortiment del vincle entre productors i restauradors	P4- Assessorament tècnic i econòmic per la petita empresa (productors, elaboradors, carnisers i restauradors) P5- Gestió i dinamització de l'Associació d'Hostaleria del Ripollès P6- Suport a altres associacions gastronòmiques del Ripollès P7- Accions innovadores intersectorials P8- Implantar el Pla Pilot: "El Producte del Ripollès a l'Aula d'Hostaleria del Ripollès"	Curt En curs En curs Curt Curt
	2. Potenciar la professionalització, innovació, formació i sensibilització	2.1 Suport a una nova generació de pagesia	P9- Espai Test Agrari: Incubadora d'emprenedors agraris P10- Dinamització del mercat de la terra P11- Foment d'orientacions productives innovadores en zones de muntanya	Mitjà Curt Curt/ mitjà
		2.2 Posicionament de l'Aula d'Hostaleria del Ripollès com a referent català en cuina de muntanya	P12- Creació d'un Consell Assessor de l'Aula d'Hostaleria del Ripollès P13- Espai Test Gastronòmic: Incubadora d'emprenedors gastronòmics P14- Realitzar l' Estudi sobre la cuina de muntanya: passat, present i futur P15- Formació i assessorament en cuina de muntanya P16- Coneixement dels productes de qualitat catalans P17- Catàleg de varietats antigues de fruita i horta del Ripollès	Curt Mitjà Curt/ mitjà Mitjà Mitjà Mitjà
		2.3 Estructuració de la cadena de valor del producte agroalimentari local	P18- Suport als escorxadors comarcals P19- Millora i control de la traçabilitat del producte agroalimentari del Ripollès P20- Seguiment dels compromisos de la Guia dels Productes Agroalimentaris del Ripollès P21- Creació d'una empresa de distribució de producte local i de qualitat	Curt Curt En curs Mitjà
		2.4 Formació i sensibilització per a persones i empreses	P22- Organització de jornades i/o cursos P23- Integració de la formació agrària i culinària P24- Antena d'altres centres de formació	En curs Curt En curs
		3. Comunicar, difondre i promocionar els productes agroalimentaris de qualitat del Ripollès	3.1 Promoció del Producte del Ripollès	P25- Realitzar un estudi de viabilitat d'una botiga-restaurant-punt informació a Girona o Barcelona P26- Realitzar el pla de comunicació de Productes del Ripollès P27- Gestió i actualització de la web i de les xarxes socials de Producte del Ripollès P28- Caravana divulgativa del producte local P29- Elaboració d'un Calendari de Productes del Ripollès P30- <i>Artistes de la terra</i> : banda sonora del Producte del Ripollès
	3.2 Foment de l'alimentació saludable lligada al territori		P31- Creació d'una empresa d'inserció vinculada a l'Aula d'Hostaleria del Ripollès P32- Estudi sobre les qualitats de la carn de les races autòctones del Ripollès P33- Foment de la compra de producte local per part d'agents estratègics tant públics com privats P34- Impuls als menjadors escolars saludables P35- Divulgació del producte local i ecològic als centres educatius del Ripollès	Llarg Mitjà Mitjà Curt/ mitjà Curt

Àmbit	Línia estratègica	Programes	Acció/ projecte	Termini
ÀMBIT TURÍSTIC	1. Potenciar la gestió i la comercialització	1.1 Model de gestió	P1- Impulsar la gestió conjunta de la destinació P2- Creació d'un observatori turístic de la comarca	Curt Mitjà
		1.2 Nou sistema de comercialització	P3- Creació sistemàtica de nous paquets P4- Creació central de reserves P5- Creació plataforma comercial on-line P6- Treballar en una estratègia de comercialització per intermediació	Curt Curt Curt Curt
		1.3 Sostenibilitat econòmica	P-7 Unificar un sistema de finançament	Curt
	2. Crear producte	2.1 Productes territorials a les valls	P-8 Creació producte territorial Vall de Ribes P-9 Creació producte territorial Vall de Camprodon	Mitjà/llarg Mitjà/llarg
		2.2 Producte Romànic Ripollès	P-10 Creació del Centre d'Interpretació del Romànic P-11 Creació d'una plataforma conjunta esdeveniments medievals i tradicionals	Mitjà Curt/Mitjà
		2.3 Producte gastronòmic	P-12 Creació d'un "club de restaurants" P-13 Creació de taules de treball que vinculin productors i restauradors P-14 Creació d'un espai de treball conjunt entre el sector agroalimentari i el turístic	Mitjà/llarg Mitjà Curt/mitjà
		2.4 Producte natura	P-15 Sensibilitzar i implicar als agents turístics P-16 Implementació de la Carta Europea de Turisme Sostenible P-17 Associar els productes turístics als valors del Parc Natural de les Capçaleres del Ter i del Freser	Curt Mitjà Mitjà/llarg
		2.5 Ampliar la gamma de productes turístics	P-18 Seguiment de les tendències dels mercats P-19 Creació de productes de descoberta del territori P-20 Edició d'un catàleg/dossier professional de presentació de la comarca i els seus productes més singulars	Curt Curt/mitjà Curt/mitjà
		2.6 Mobilitat turística	P-21 Valoritzar la xarxa de mobilitat sostenible com un element de singularització P-22 Programar la xarxa internodal de comunicacions	Mitjà/llarg Mitjà/llarg
	3. Millorar el posicionament turístic de la comarca	3.1 Estratègia de comunicació	P- 23 Elaborar un pla de comunicació global P-24 Creació web / plataforma de promoció i comercial P -25 Seguiment de la informació del Ripollès en portals de referència	Curt Curt Curt/mitjà

Àmbit	Línia estratègica	Programes	Acció/ projecte	Termini
ÀMBIT FORMATIU I OCUPACIONAL	1. Coordinar l'oferta territorial en formació professional inicial	1.1 Diversificació de l'oferta reglada	P1- Desenvolupament de l'oferta de formació professional inicial en TIC P2- Desenvolupament de l'oferta formació professional inicial en l'àmbit sociosanitari P3- Desenvolupament de formació professional inicial a l'IES Vila Riera Camprodon P4- Desenvolupament de formació professional inicial IES Joan Triadú de Ribes	Mitjà Mitjà Curt Curt
		1.2 Difusió i suport de l'oferta	P5- Projecte de singularització de l'Aula d'Hostaleria del Ripollès P6- Sessió de debat sobre transferència del coneixement i metodologies de FP P7- Organització del saló de l'ensenyament del Ripollès P8- Accions per a la difusió de l'oferta formativa de la comarca als centres d'ensenyament P9- Establir antenes de formació especialitzada amb altres centres formatius P10- Impulsar el programa de pisos de lloguer assequible per a estudiants	En curs/ tractor Mitjà En curs Curt Curt Mitjà
	2. Promoure la concertació social d'una estratègia educativa de territori	2.1 Innovació social	P11- Realitzar accions de foment de la cohesió socioterritorial i l'ajuda mútua P12- Impuls al programa Odisseu a la comarca	En curs En curs/ tractor
		2.2 Territori educador	P13- Creació de la pàgina web del projecte de territori educador P14- Realitzar accions de dinamització del Centre de formació d'adults P15- Realitzar accions per a la divulgació de l'estratègia als formadors i docents	Mitjà Curt/ mitjà En curs
	3. Incentivar la cooperació entre agents implicats en la formació orientada al treball	3.1 Formació ocupacional	P16- Creació grups de debat per als mapes d'ocupacions amb futur P17- Organització jornades per la concertació d'accions a favor de l'ocupació juvenil P18- Projecte de dinamització per a la casa d'oficis de Ripoll P19- Creació d'un sistema de gestió i seguiment usuaris de formació ocupacional P20- Disposar certificats professionalitat en totes les especialitats formatives del territori P21- Assolir reconeixement com a punt d'informació, orientació i avaluació competències	Curt/ mitjà Curt Curt Curt En curs En curs
		3.2 Orientació, intermediació i igualtat d'oportunitats	P22- Organitzar la coordinació tècnica per a l'ordenació de les borses de treball P23- Consolidació del dispositiu d'inserció, orientació i intermediació laboral P24- Foment clàusules socials en l'externalització de serveis per part de les AAPP i la RSC del teixit empresarial P25- Programa d'acompanyament del relleu generacional i el traspàs de negocis P26- Realitzar d'accions de sensibilització sobre inserció laboral a l'IES amb joventut P27- Realitzar accions de millora de l'ocupabilitat dels aturats de llarga durada	Mitjà/ llarg En curs/ tractor Mitjà/ llarg Curt/ mitjà Curt En curs En curs
	4. Promoure la formació continuada com un actiu de dinamització econòmica	4.1 Formació continuada per a persones i empreses	P28- Creació d'un sistema de gestió i seguiment d'informació d'accions formatives P29- Realització de seminaris tècnics de gestió empresarial a microempreses P30- Realització sessions alfabetització digital per a petites empreses P31- Dinamització de l'oferta en idiomes a la comarca P32- Realitzar accions per a la formació en gestió energètica a professionals i empreses P33- Realitzar accions de professionalització del sector turístic	Curt/ tractor En curs En curs En curs Curt/mitjà En curs
		4.2 Emprenedoria i acompanyament	P34- Realitzar sessions de sensibilització empresarial a les escoles P35- Foment de respostes empresarials en l'àmbit de la cura i atenció a persones grans P36- Restaurant d'aplicació/ empresa d'inserció vinculada a l'Aula d'Hostaleria P37- Implantació de l'Espai Test per a emprenedors agraris	Curt Curt/mitjà Curt/ mitjà Curt/ mitjà

Àmbit	Línia estratègica	Programes	Acció/ projecte	Termini
ÀMBIT ENERGÈTIC	1. Promoure l'autosuficiència energètica	1.1. Assessorament energètic a població i sectors econòmics	P1 – Realitzar un assessorament energètic als ajuntaments P2 – Realitzar un assessorament energètic a les petites i mitjanes empreses P3– L'Energia a la Llar. Oferir un assessorament energètic a famílies de la comarca P4 – Realitzar un assessorament energètic <i>on-line</i> P5 – Fer estudis energètics en escoles	Curt Curt Mig/llarg Curt/Mig Curt/Mig
		1.2. Foment de l'Eficiència Energètica	P6 – Fer un recull i anàlisi de la informació energètica per sectors econòmics → OBSERVATORI P7 – Elaborar un Pla d'inversions comarcal P8 – Elaborar un Pla d'ocupació comarcal vinculat al sector energètic P9 – Fer un seguiment i una actualització de l'estratègia energètica comarcal	Curt Curt/Mig Mig Mig/llarg
		1.3. Foment de les Energies Renovables	P10 – Realitzar un assessorament en instal·lació de renovables P11 – Fer divulgació de les fonts d'energia renovable	Mig Curt/Mig
		1.4 Foment de les <i>Smart Grids</i>	P12- Fer un pla d'adequació comarcal com a territori intel·ligent	Llarg
	2. Fomentar el desenvolupament en baixa densitat de carboni	2.1. Petjada de carboni	P13 – Realitzar el càlcul de la petjada de carboni en empreses P14 – Realitzar el càlcul de la petjada de carboni en productes P15 – Realitzar el càlcul de la petjada de carboni en esdeveniments P16 – Fomentar l'adhesió de les empreses al Programa d'Acords Voluntaris	Curt Llarg Llarg Curt
		2.2. Compra - venda d'emissions de CO ₂	P17 – Coordinar i desenvolupar el Programa Clima	Mig
		2.3 Mitigació i adaptació al canvi climàtic	P18- Realitzar un pla de mitigació al canvi climàtic a la comarca P19- Realitzar un pla d'adaptació al canvi climàtic a la comarca P20- Executar el pla de mitigació i adaptació al canvi climàtic a la comarca	Mig Mig Mig
	3. Potenciar la formació i sensibilització	3.1. Forma't	P21 – Detectar les necessitats formatives de la comarca → OBSERVATORI P22 – A l'Escola, amb Energia! – Realitzar sessions d'educació energètica a les escoles P23 – Donar suport i executar activitats formatives	Mig Mig/llarg Curt/mig
		3.2. Informa't	P24 – Editar i enviar butlletins energètics informatius P25 – Editar materials de divulgació en matèria energètica P26 – Realitzar campanyes de sensibilització energètica P27 – Fer el manteniment i dinamització de portal web energiaibosc.com	Curt Mig Mig Curt/mig

Àmbit	Línia estratègica	Programes	Acció/ projecte	Termini
ÀMBIT EMPRESA- EMPRENEDORIA	1. Donar suport i assessorament al sector econòmic	1.1 Servei d'atenció a la gestió empresarial i suport a petites unitats econòmiques	P1- Servei de suport per a la millora de la gestió econòmica- financera P2- Servei d'informació i suport d'ajudes i subvencions. P3- Organització de seminaris sectorials de millora de la gestió empresarial	Curt En curs Curt
		1.2 Suport a l'accés de finançament	P4- Servei d'orientació i suport al finançament. P5- Micromecenatge per a projectes emprenedors	Curt Mitjà
		1.3 Suport a la consolidació empresarial	P6- Organització de conferències teòrico-pràctiques i trobades sectorials P7- Fomentar la interrelació dels diferents actors presents a la comarca P8- Suport i col·laboració amb entitats/associacions d'activitat econòmica P9- Suport en l'aplicació de mesures d'estalvi energètic P10- Gestionar la borsa de treball P11- Activar la borsa de traspessos P12- Implantació del programa de responsabilitat social empresarial (RSE)	Curt Curt Curt En curs Curt Curt
	2. Potenciar noves iniciatives empresarials	2.1 Detectar, estimular i atendre noves iniciatives empresarials	P13- Activar el programa de promoció a l'emprenedoria i l'autoocupació. P14- Impartir sessions pràctiques de casos d'èxit i nous models. P15- Tutelar projectes socials i cooperatius	En curs Curt Curt
		2.2 Foment de la cultura emprenedora	P16- Dinamitzar i divulgar la cultura emprenedora. P17- Sessions teòrico-pràctiques amb exemples reals del territori per joves de 14 a 20 anys. P18- Programa de coordinació dels centres educatius per potenciar la formació econòmica dels alumnes	Curt Curt Curt
		2.3 Gestió del centre d'empreses	P19- Promoció i dinamització dels diversos espais del Centre d'Empreses P20- Realitzar un seguiment i orientació per les empreses ubicades P21- Fer el suport i seguiment dels emprenedors ubicats a l'Espai Test	Curt En curs Curt
	3. Comunicar i impulsar a l'observatori	3.1 Gestió de la comunicació interna i externa	P22- Redactar el Pla de comunicació intern P23- Redactar el Pla de comunicació extern	Curt Curt
		3.2 Centre de dades	P24- Creació i gestió de la base de dades de persones/empreses ateses P25- Creació i gestió de l'observatori econòmic comarcal P26- Creació d'una base de dades actualització del sòl industrial comarcal P27- Recollir i difondre les informacions d'interès econòmic	Curt Curt Curt Mitjà

Àmbit	Línia estratègica	Programes	Acció/ projecte	Termini
ÀMBIT FORESTAL	1. Potenciar la professionalització i innovació del sector forestal	1.1 Formació i coneixement en el sector forestal	P1- Realització de les jornades sobre nous usos i pràctiques en els espais forestals	Curt
			P2- Realització d'activitats formatives en l'àmbit forestal a través del Centre de Formació Forestal	Mitjà
			P3- Realitzar intercanvis d'experiències en d'altres territoris vinculats a temes forestals	Mitjà
			P4- Realització de l'estudi de viabilitat d'un centre logístic de compra-venda de productes forestals	Llarg
	2. Millorar la gestió forestal dels boscos del Ripollès	2.1 Associacionisme del sector forestal	P5- Crear la Federació ADF del Ripollès	Llarg
			P6- Crear l'Associació de Propietaris forestals del Ripollès	Mitjà
		2.2 Gestió forestal sostenible	P7- Gestionar les forests públiques de titularitat municipal del Ripollès	En curs
		2.3 Millora de la gestió forestal	P8- Recuperar elements patrimonials en desús ubicats a l'espai forestal	Mitjà
			P9- Recuperar antigues zones de pastura	En curs
	P10- Realització d'una prova pilot en relació als beneficis de la ramaderia extensiva aplicada a la gestió forestal		Mitjà	
	3. Promoure l'autosuficiència energètica del territori	3.1 Foment de les calderes de biomassa	P11- Estudiar la logística i viabilitat de la venda de fusta de serra per lots	Mitjà
			P12- Analitzar els costos i viabilitat de la treta de fusta amb animals de tracció	Mitjà
		3.2 Assessorament en temes de biomassa	P13- Analitzar els costos i viabilitat de l'extracció de fusta amb cable telefèric	Llarg
P14- Creació d'un espai logístic de producció i subministrament d'estella			Mitjà	
P15- Instal·lar calderes de biomassa a la comarca			En curs	
P16- Cercar i tramitar ajuts per a la instal·lació de calderes de biomassa			En curs	
3.3 Qualitat i garanties de la biomassa	P17- Assessorar a les entitats locals en la redacció dels projectes d'instal·lació de calderes de biomassa	En curs		
	P18- Assessorar en el disseny i seguiment dels concursos públics per a la instal·lació de calderes de biomassa a les entitats locals del territori	En curs		
4. Gestionar els espais naturals protegits	4.1 Implantació del Parc Natural al Ripollès	P19- Certificar la qualitat de l'estella forestal que produeix el CEINR	Curt	
		P20- Certificar la proximitat (km 0) de l'estella forestal que produeix el CEINR	Curt	
		P21- Crear la taula de treball interdepartamental per a la redacció del projecte de Parc Natural de les Capçaleres del Ter i el Freser	En curs	
		P22- Realitzar reunions amb els agents del territori implicats en la implantació del futur parc natural	En curs	
	4.2 Suport a l'activitat agroramadera	P23- Supervisar i fer el seguiment dels estudis de base que han d'avaluar la creació del futur parc natural	En curs	
		P24- Organitzar una jornada divulgativa sobre els valors del futur parc natural	Curt	
		P25- Instal·lació d'equipaments i infraestructures ramaderes i arranament de les ja existents	En curs	
4.3 Regulació de l'ús públic en els espais naturals protegits	P26- Divulgació dels valors naturals dels espais naturals protegits	En curs		
	P27- Creació d'àrees de lleure en els espais naturals protegits	En curs		
	P28- Realitzar estudis i seguiments de fauna, flora i hàbitats protegits	En curs		
	P29- Mantenir la xarxa de senders	En curs		
4.3 Regulació de l'ús públic en els espais naturals protegits	P30- Gestionar l'accés motoritzat al medi natural	En curs		
	P31- Regular l'ús públic dels espais naturals protegits	Mitjà		

IDENTIFICACIÓ DE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES TRANSVERSALS:

1. CONÈIXER LA REALITAT DEL TERRITORI COMARCAL (OBSERVATORI DEL RIPOLLÈS)
2. AFAVORIR LA COHESIÓ TERRITORIAL DE LA COMARCA
3. MILLORAR LA COMUNICACIÓ INTERNA/ EXTERNA DE L'AGÈNCIA
4. IMPULSAR PROJECTES TRACTORS/ SINGULARS
5. SUPORT AL TEIXIT ECONÒMIC, LA INNOVACIÓ I L'EDUCACIÓ PERMANENT
6. MILLORAR LA GESTIÓ, ORGANITZACIÓ, FINANÇAMENT I INFRAESTRUCTURES
7. POTENCIAR LA COOPERACIÓ AMB ALTRES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES