Ripollès Desenvolupament

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació

Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

SOC Servei d'Ocupació de Catalunya

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL · SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL

PLA DE DINAMITZACIÓ D'EMPRESA I PROSPECCIÓ EMPRESARIAL DEL **RIPOLLÈS**

CASTANY CONSULTORIA

Ripollès Desenvolupament
Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació
Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur
SOC Servei d'Ocupació de Catalunya
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL

Aquesta actuació, està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del projecte "Treball a les 7 comarques" i amb el finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu.

ÍNDEX

Pàgines

INTRODUCCIÓ 2

A) L'ACTIVITAT ECONÒMICA DEL RIPOLLÈS. ANÀLISI I PROPOSTES 3

1. *Comentaris previs* 4
2. *Territori i població* 5
3. *Taxa d'escolarització i nivells d'estudis* 6
4. *El mercat laboral* 7
5. *El PIB en temps de crisi* 9
6. *El teixit empresarial* 11
7. *Agrupacions sectorials significatives de les societats amb seu al Ripollès* 19
8. *Conclusions i propostes* 27

B) DAFO 30

C) LÍNIES ESTRATÈGIQUES. PROGRAMES. ACCIONS 31

1. *Donar suport i assessorament al sector econòmic* 32
2. *Potenciar les noves iniciatives empresarials* 44
3. *Comunicar i observatori* 53
4. *Annexos* 59

INTRODUCCIÓ

L'estudi consta de tres parts: ***una primera (apartat A)*** en la que s'analitza la realitat socioecòmica del Ripollès a partir de les dades recopilades i les entrevistes realitzades, ***una segona (apartat B)*** ,el DAFO basat amb els resultats de la primera part i de les conclusions de les diverses entrevistes realitzades amb els principals agents de la comarca, i la ***tercera part (apartat C)*** amb el que recull les línies estratègiques a seguir, concretant programes i accions.

A) L'ACTIVITAT ECONÒMICA DEL RIPOLLÈS. ANÀLISI I PROPOSTES

1.- Comentaris previs

2.- Territori i població

3.- Taxa d'escolarització i nivell d'estudis

3.1. Taxa d'escolarització (2012)

3.2. Nivell d'estudis (2011

4.- El mercat Laboral

4.1. La Població Activa

4.2. Nombre de persones per Sector d'ocupació (2n Trimestre de 2014)

4.3. Evolució del nombre de treballadors assalariats per empresa. 2008-2013

4.4 Origen sectorial dels aturats registrats i la seva evolució recent

5.- El PIB en temps de crisi

5.1. Anàlisi per subsectors del PIB

6. El teixit empresarial

6.1. Les petites empreses

6.2. Els Autònoms

A. Distribució geográfica
B. Sectors d'activitat majoritaris entre els autònoms de la comarca
C. El comerç minorista

6.3. Societats Mercantils

6.3.1. Societats amb facturació superior a 2 M€ durant l'exercici 2012.

6.3.2. Nombre d'empreses per intervals de facturació

6.3.3. Nombre d'empreses segons nombre d'empleats (agrupats per intervals)

7. Agrupacions sectorials significatives de les societats amb seu al Ripollès

7.1 La Manufactura

7.2. Sector de la Construcció

7.3. Serveis

7.5. Síntesi de l'agrupació sectorial

7.6 Comentari

8.- Conclusió i propostes

1. COMENTARIS PREVIS

L'informe que teniu entre les mans té com a objectiu oferir l' anàlisi en profunditat de la realitat socioeconòmica del Ripollès, que serveixi per encarar futures accions de millora.

L'Anàlisi ha estat elaborada a partir de dades recopilades de l'observació i experiència directa amb empreses i treballadors del territori, anuaris especialitzats i informes proporcionats per administracions locals. L'enfocament -sempre que ha estat possible accedir a les dades- ha prioritzat donar rellevància a tots els actors econòmics, posant l'atenció en la seva diversitat.

Els àmbits estudiats inclouen la població, la taxa d'estudis, el mercat laboral i l'evolució del PIB, la naturalesa del teixit empresarial i els sectors i subsectors d'activitat que s'observen al territori.

Les propostes d'acció que resulten del present anàlisi busquen millorar la qualitat de vida dels habitants de la comarca, a partir de la consolidació i incentivació de l'activitat econòmica. Això es concreta en un programa articulat al voltant de tres eixos principals: El manteniment i consolidació de l'activitat ja existent, la generació de nova activitat, i la comunicació i gestió de les dades. Per concretar aquests tres eixos cal la delimitació dels rols de la nova Agència, encarregada de dur a terme les accions.

2. TERRITORI I POBLACIÓ

Prenent com a referència el contingut del Pla d'Acció 2011-2021:

TERRITORI: El Ripollès compta amb el mateix espai, amb la C17 com a via que ens situa a poc més d'una hora de Barcelona.

POBLACIÓ: Compta amb menys població: 25.995 habitants, el 8,99% dels quals han nascut a l'estranger. Vegem-ne la distribució per municipis[1] :

Població per municipi:

Municipi	2013	%	2011	%	2013-2011	%
Ripoll	10.798		11.012		-214	- 1,94%
Campdevànol	3.422		3.501		-79	-2,26%
Sant Joan de les Abadesses	3.434		3.589		-155	-4,32%
Vallfogona	217		255		-38	-14,90%
Ogassa	248		266		-18	-6,77%
Gombrèn	199		239		-40	-16,74%
Les Llosses	214		234		-20	-8,55%
	18.532	***71,29%***	**19.096**	***71,09%***	**-564**	***-2,95%***
					65,1%	
Camprodon	2.466	*9,49%*	2.578		-112	-4,62%
Llanars	506		571		-65	-11,38%
Sant Pau de Segúries	677		699		-22	-3,15%
Vilallonga de Ter	447		477		-30	-6,29%
Set Cases	189		165		24	14,55%
Molló	356		349		7	2,01%
	4.641	***17,85%***	**4.839**	***18,01%***	**-198**	***-4,24%***
					22,9%	
Ribes de Freser	1.891		2.006		-115	-5,73%
Planoles	302		282		20	7,09%
Campelles	137		128		9	7,03%
Queralbs	185		192		-7	-3,65%
Pardines	158		168		-10	-5,36%
Toses	149		150		-1	-0,67%
	2.822	***10,86%***	**2.926**	***10,89%***	**-104**	***-3,52%***
					12,0%	
Ripollès	**25.995**	***100%***	**26861**	***100%***	**-866**	***-3,25%***
					100,00%	

[1] Fem constar aquí les dades sobre la població de tots els municipis registrats al pla d'acció, amb data 2011 i aquella que existeix a 01.01.2013. FONT: idescat i INE.

A més a més, la del Ripollès és una població envellida, en un grau d'1,87 (2013) mentre que per la totalitat de Catalunya l'índex és d'1,13 (2014). Per grans agrupacions d'edat les diferències respecte la mitja de Catalunya l'any 2013 són les següents:

edat /entre	persones	%	respecte a Catalunya
0-14	3.290	12,65	-3%
15-64	16.520	63,55	-3,4%
>65	6.185	23,79	+6,4%
TOTAL	25.995	100	

L'últim any del que disposem d'informació, 2012, la taxa natural de variació d'aquesta població fou de -118 persones.

El Ripollès, amb un **augment de 280 habitants** és la comarca que menys ha crescut del total de Catalunya durant el període 2001-2011[2]. La segueix la Terra Alta, amb un augment de 616 habitants.

3.-TAXA D'ESCOLARITZACIÓ i NIVELL D'ESTUDIS3

3.1. Taxa d'escolarització (2012)

Edats d'escolarització	%
De 2 a 4 anys	90,46
Fins als 16 anys	80,49
Fins als 17 anys	66,32

3.2. Nivell d'estudis 2011

EDUCACIÓ PRIMÀRIA: El 3,83% de la població d'entre 15-64 anys no tenen estudis primaris.

EDUCACIÓ SECUNDÀRIA: El 53,09% de la població no ha realitzat o acabat estudis secundaris.

ESTUDIS SUPERIORS: El 16,58% de la població té estudis superiors. En relació al total, el 12,35% són homes i el 21,24%, són dones.

---

[2] "L'Economia de Catalunya, Diagnòstic Estratègic", col·lecció Comunitats Autònomes, Publicacions de La Caixa, Barcelona, 2012.

[3] (Font: IdesCat)

4.- EL MERCAT LABORAL

4.1. La Població Activa

La població Activa (que agrupa tant ocupats com aturats) l'any 2014 ha estat de 10.943 persones durant el primer trimestre; i d'11.000 durant el segon, d'entre els quals el 13,76% eren aturats, una taxa bastant més baixa que la mitja de Catalunya.

	1r. Trimestre	2n. Trimestre	*diferència*
Assalariats	7.164	7.303	139
Autònoms	2.178	2.183	5
Total ocupats	**9.342**	**9.486**	**144 ***
Aturats	**1.601**	**1.514**	**-87****

S'observa doncs, una **millora en la creació de llocs de treball que representa un increment de l'1,5%. Això ha suposat la incorporació de 87**** persones que inscrites a l'atur, que representen un 5,43% menys d'atur.

Aquesta diferència (entre 144 i -87) significa, a més a més, que han trobat feina persones que no figuraven en tant que aturades. Aquestes dades determinen una taxa estimada d'activitat per al 2n trimestre de 2014 del 66,24%. Tenir una taxa d'activitat més alta i una taxa d'atur més baixa que la mitja de Catalunya es pot interpretar com que ***al Ripollès la població manifesta un desig de treballar més, i que ho fa en grau més alt que la mitja de la població de Catalunya.***

	RIPOLLÈS		CATALUNYA[4]
Taxa d'Activitat	11.000 / 16.520	*66,58%*	*62,69%*
Taxa d'Atur	1.514/ 11.000	*13,76%*	*20,22%*

4.2. Nombre de persones per Sector d'ocupació (2n Trimestre de 2014)

	Sector d'Ocupació				
	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	**TOTAL**
Assalariats	14	2.427	393	4.469	7.303
Autònoms	288	176	321	1.398	2.183
Total	302	2.603	**714**	**5.867**	**9.486**
		27,44%		*59,95%*	

Segons la taula s'observa que el Sector Serveis aglutina gairebé el 60% dels treballadors, seguit pel sector industrial amb un 27,44%

[4] (EPA.- INE 2o T)

4.3. Evolució del nombre de treballadors assalariats per empresa. 2008-2013

	Nombre de treballadors per empresa				
ANYS	<50	%	de 51 a <250	%	>250
2008	4.590	*59,89*	1.463	*19,09*	1.610
2013	3.734	*51,70*	1.829	*25,32*	1.660

4.4 Origen sectorial dels aturats registrats i la seva evolució recent:

SECTORS	2013	2011	2009	2007
Agricultura	34	27	29	11
Indústria	381	382	600	396
Construcció	261	245	248	74
Serveis	950	861	734	354
Sense ocupació anterior	74	61	49	20

D'aquesta taula de dades es desprèn que durant el període de crisi 2007 – 2013, el sector industrial ha estat l'àmbit en el qual el nombre de llocs de treball s'ha recuperat i incrementat, (una reducció del nombre de persones aturades del 3,78%), mentre que el sector serveis ha estat l'àmbit on més llocs de treball s'han destruït.

5. El PIB EN TEMPS DE CRISI

Les dades prenen el valor del PIB de 2010, amb base 2008, analitzat de manera subsectorial. (Font: Idescat). En base a les variacions sectorials5 s'ha estimat el valor del PIB 2012, aplicades als valors de l'exercici 2010. (Font: Idescat)

	Idescat 2010 (Milions d'€)	Estimació 2012 (Milions d'€)
SECTOR PRIMARI	19,5	19,35
INDÚSTRIA	211,5	214,54
CONSTRUCCIÓ	65,5	51,25
SECTOR TERCIARI	375,8	380,54
TOTAL	**672,3**	**665,67**

Variacions percentuals sobre el PIB de 2010 (Fonts: Idescat, Anuari Comarcal)

	2011	2012
SECTOR PRIMARI	*+4,37%*	*-4,94%*
INDÚSTRIA	*+2,98%*	*-1,50%*
CONSTRUCCIÓ	*-7,91%*	*-15,03%*
SECTOR TERCIARI	*+1,78%*	*-0,51%*

5.1. Anàlisi per subsectors del PIB (Font: Idescat, 2010):

5.1.1. Subsectors de la Indústria, en milions d'Euros, i percentatge sobre el total:

INDÚSTRIA	Milions d'€	*%*
Energia, Aigua i Indústries extractives:	20,7	*9,8*
Alimentació Tèxtil, Fusta, Cautxú:	61,9	*29,2*
Metall, Maquinària, Material elèctric:	129	*61,00*
TOTAL	211,5	*100,00*

5.1.2. Subsectors del Sector Serveis en milions d'€ i percentatge sobre el total:

TERCER SECTOR	Milions d'€	%
Comerç	64,4	*17,1*
Transport, Informació i comunicació	28,0	*7,5*
Hostaleria	76,6	*20,4*
Activitats Financeres i Assegurances	19,9	*5,3*
Enginyeria, Activitats Tècniques i Administratives	82,3	*21,9*
Administració Pública i altres serveis	104,5	*27,8*
TOTAL	**375,7**	***100***

[5] Anuari Comarcal de Catalunya Banc, Catalunya Caixa.

5.1.3. Subsectors del Sector Primari. Disposem de dades de l'any 2009 que indiquen que l'activitat del Primer Sector representa el 2,9% del total.

SUBSECTOR	%
Boví	50,4
Fusta	20,7
Porcí	12,2
Altres:	16,7%

6. EL TEIXIT EMPRESARIAL

L'Anàlisi de les dades referents al teixit empresarial s'ha dut a terme seguint la informació que ha facilitat la Diputació de Girona sobre, d'una banda, totes aquelles Societats Mercantils, amb seu al Ripollès que fan públiques les dades relatives a ingressos i despeses; nombre de persones que hi treballen i sectors d'activitat; i de l'altra a la informació generada per les persones Autònomes amb epígraf o subsector d'activitat explícit.

A més a més, hem integrat a aquesta informació les dades de les Societats Mercantils que operen a la comarca però amb seu a altres comarques, com és el cas de Bon Preu, Conforsa o FGC; i les dades d'aquelles entitats que no són Societats Mercantils però que formen part del teixit empresarial, com ara la Fundació MAP o l'Hospital Comarcal de Campdevànol, entre d'altres. Hem obtingut aquestes dades directament o a partir de les pàgines web de cada entitat. Emprem com a marc de referència les dades de l'àmbit de Catalunya referents al teixit empresarial agrupat per nombre de persones treballadores6.

6.1. Les petites empreses

1. Grup per nombre de persones que hi treballen	%
0	56,9%
<10	37,9%
>10 i <50	4,3%
>50 i < 200	0,7%
> de 200	0,2%

6.1. Els Autònoms

Entenem per autònom, un subjecte econòmic que en el seu treball, generalment individual, aporta per sí mateix tots els factors de producció. Atès que el gruix de persones que treballen segons aquest règim és molt alt i representa una porció quantitativa i qualitativa important de l'activitat econòmica, hem dut a terme una anàlisi acurada d'aquesta realitat.

A. Distribució geogràfica

Municipi	Núm. persones	%
Ripoll	578	38,9
Camprodon	258	17,4
Campdevànol	165	11,1
Ribes de Freser	137	9,2
Sant Pau de Segúries	48	3,2
Llanars	43	2,9
Sant Joan de les Abadesses	41	2,8
Vilallonga de Ter	34	2,3
Setcases	26	1,8

[6] Publicació de La Caixa, 2012

Molló	28	1,9
Planoles	23	1,5
Les Lloses	20	1,3
Vallfogona	18	1,2
Queralbs	17	1,1
Toses	10	0,7
Ogasa	10	0,7
Gombrèn	10	0,7
Pardines	9	0,6
Campelles	9	0,6
TOTAL EPÍGRAFS	1.484	100

Camprodon

Camprodon, municipi que amb el 9,3% de la població del Ripollès registra el 17,4% de l'activitat econòmica de tots els autònoms del territori, mereix una anàlisi a banda. Concentra el 21,2% del comerç minorista, el 27,5% d'establiments de restauració i el 35,3% de la promoció immobiliària de tota la comarca.

Activitat	Núm. altes	% Camprodon	% Ripollès
Comerç minorista	78	30,2	21,2
Bar / restaurant / àpats	38	14,7	27,5
Lloguer de béns immobles per compte propi	20	7,8	15,9
Allotjament en hotels / curta estança	13	5,0	18,8
Perruqueries	10	3,9	14,9
Promoció immobiliària	6	2,3	35,3
Fontaneria	6	2,3	20,7
Activitats de suport a l'agricultura	5	1,9	38,5
Altres *	82	31,9	
TOTAL	258	100	17,4

* ALTRES, Inclou activitats com:

- Activitats de programació i emissió de televisió
- Activitats de reprografia
- Altres activitats auxiliars en relació a les assegurances i els fons de pensions
- Activitats de medicina especialitzada
- Activitats de fotografia
- Activitats de jocs d'atzar i apostes
- Activitats professionals, científiques i tècniques
- Altres activitats d'impressió i arts gràfiques
- Activitats relacionades amb els museus
- Agències de publicitat

B. Sectors d'activitat majoritaris entre els autònoms de la comarca.

ACTIVITAT/SECTOR	Núm. d'altes	%
Comerç minorista	368	*24,8*
Restauració	168	*11,3*
Lloguer de béns immobles per compte propi	126	*8,5*
Hotels i allotjaments similars	69	*4,6*
Perruqueries i altres tractaments de bellesa	67	*4,5*
Activitats de construcció especialitzada	62	*4,2*
Comerç majorista	36	*2,4*
Pintura i vidrieria	29	*2,0*
Fontaneria i instal·lacions de calefacció	29	*2,0*
Serveis de suport a la silvicultura	24	*1,6*
Manteniment i reparació de vehicles de motor	23	*1,5*
Construcció d'edificis residencials	23	*1,5*
Transport de mercaderies per carretera	20	*1,3*
Instal·lacions elèctriques	18	
Neteja d'edificis	18	
Promoció immobiliària	17	
Instal·lacions de fusteria	17	
Gestió d'instal·lacions esportives	15	
Activitats de suport a l'agricultura	13	
Servei de taxi	9	
Altres activitats de recolzament a l'empresa	8	
Altres *	325	
TOTAL	1.484	*100*[7]

* Hem preferit agrupar en aquest apartat totes aquelles activitats desenvolupades per un nombre petit de persones. Són totes aquelles incloses en l'apartat "Altres" de la taula referida a Camprodon, més les següents:

- Elaboració de formatges.
- Activitats de les escoles de conducció i pilotatge.
- Fabricació d'articles de joieria i altres articles similars.
- Altres serveis personals.
- Producció d'energia hidroelèctrica.
- Fabricació de components electrònics.
- Gestió de recursos informàtics.
- Enginyeria mecànica per compte de tercers.
- Activitats educatives i formatives.
- Gestió de sales d'espectacles.

[7] Hem cregut convenient no fer constar els percentatges menors de l'1%. Això és així d'ara en endavant.

- Activitats hospitalàries.
- Lloguer d'efectes personals i articles d'ús domèstic.
- Activitats d'exhibició cinematogràfica.
- Fabricació de panys i ferratges.

C. El comerç minorista

Ja que el comerç minorista representa un 25% del total de l'activitat econòmica que realitzen les persones autònomes, l'hem desglossat per subsectors.

SUBSECTOR	Núm. d'altes	%
Articles tèxtils	55	14,9
Tabac	55	14,9
Fruites i hortalisses	40	10,9
Carnisseries	34	9,2
Genèric (sense especificar)	32	8,7
Forns de pa, pastisseries	26	7,1
Alimentació	16	4,3
Calçat / cuir	15	4,1
Mobles	12	3,3
Flors i llavors	11	3,0
Farmàcies	11	3,0
Ferreteries	10	2,7
Llibreries	9	2,4
Electrodomèstics	9	2,4
Articles d'ortopèdia	8	2,2
Joguines	6	1,6
Cosmètics	4	
Peixateries	3	
Carburants	2	
Recanvis per vehicles de motor	2	
Altres	8	
TOTAL	368	100

Després que hem entrevistat representants del sector; que hem visitat diversos establiments i hem recollit opinions i experiències de les persones en règim d'autònoms que operen en el sector minorista, podem apuntar les següents conclusions i esbossar algunes línies d'actuació:

- La població del territori és insuficient per al manteniment del sector.
- Un gran nombre de persones es troben a l'espera de la jubilació i per tant al cessament de l'activitat.
- Malgrat tots els esforços per dinamitzar el sector no s'aconsegueixen els objectius.
- S'observa cert desconeixement de les qüestions financeres i empresarials que afecten el propi negoci (valor de les existències, marges de benefici del producte o famílies de productes, entre d'altres).
- El comerciants pateixen una forta competència d'àrees amb comerç més dinàmic (L'Osona i la Garrotxa).

Els propis actors en són conscients i es manifesten en aquesta línia. Com a exemple, així es manifestava un actor del subsector alimentari, que comercialitza productes d'elaboració pròpia i productes carnis:

"Durant la setmana, de dilluns a divendres, atenem a jubilats que fan compres de subsistència. La gent jove treballa fora del municipi, o no disposa de prou temps per anar a comprar entre setmana. És durant el cap de setmana que, tant la gent jove que carrega la compra setmanal, com les persones que venen a les segones residències i els turistes de pas, que es fa el gruix de la venda, són aquests els que mantenen viva l'activitat."

Aquesta és una explicació que es pot fer extensible al comerç minorista de municipis com Camprodon o Ribes de Freser.

Com a condicions i tasques a realitzar per tal que l'activitat minorista en mans d'autònoms sigui viable, veiem imprescindible l'acompliment de les condicions següents:

1. Rejoveniment del sector.
2. Redefinició del concepte: Pensar en un comerç minorista centrat en als residents de la comarca, que tingui una prolongació en els visitants i turistes, i no a l'inrevés.
3. Agrupació dels actors en unitats més àmplies de gestió que puguin potenciar, per sectors, els continguts de cada activitat.
4. Introducció de criteris econòmics i continguts empresarials en la gestió dels negocis.

6.3. Societats Mercantils

Hem pogut accedir a un llistat on hi figuren 748 empreses amb nom, adreça, epígraf de l'IAE, facturació 2012, i nombre d'empleats durant el mateix any. No obstant això, d'aquestes 748 empreses només n'hem pogut analitzar en profunditat 385, perquè la resta es trobava en alguna de les següents situacions: extintes, en concurs de creditors, amb el Registre Mercantil tancat, sense parador conegut actual, o que no han volgut facilitar les dades de facturació i/o empleats. Aquesta situació posa de manifest la manca de rigor en l'acompliment d'obligacions

formals que les empreses, en tant que Societats Mercantils tenen, com pot ser presentar una memòria anual al Registre Mercantil.

Amb aquelles empreses de les que hem pogut obtenir dades hem establert les següents anàlisi de les seves característiques en funció de:

1.- Un llistat amb les 32 Societats de facturació superior a 2 milions d'Euros i el nombre de persones que hi treballen.
2.- Un llistat de Societats ordenat per intervals prefixats de facturació.

3.- Un llistat de Societats ordenat per intervals prefixats de nombre de treballadors.

4.- Una sèrie d'agrupacions per sectors significatius d'activitat, en tres grans grups: Manufactura, Construcció i Serveis.

6.3.1. Societats amb facturació superior a 2 milions d'euros durant l'exercici 2012. FACTURACIÓ ABSOLUTA:

	EMPRESES	Milions d'€
1	SOLER I PALAU	40,5
2	FIBRAN	34,2
3	MAX PLASTIC	22,1
4	CBG	15,7
5	FONTAGA	15,2
6	***HIDRODATA***	***15,1***
7	CASAL VENTILACIÓN	13,3
8	PINSOS NUTRIBÓ	12,3
9	CÁRNICAS JUNQUER	7,7
10	CELULOSA INDUSTRIAL DEL ALTO TER	7,2
11	EDIBLE CASINGS	6,8
12	GALETES CAMPRODON	5,5
13	MATRIX	5,4
14	RIPLEG	5,0
15	CASANOVA HNOS.	4,7
16	INDUSTRIAS SALGUEDA	4,3
17	COMERCIALIZADORA LERSA	4,3
18	MAX SERVICE	4,3
19	INTERSKOL POWER	4,2
20	SERVEIS INDUSTRIALS SERVYCAT	4,0
21	DELTER	3,2
22	***GASOILS DEL RIPOLLÈS***	***3,1***
23	ARYMANY FERROS	3,0
24	ESTILUZ	3,0
25	COMERCIAL TORRENS	3,0
26	ARTESANÍA PIRENEU	3,0
27	TENSIONTEXTIL	***2,7***
28	***SOWINDET LAS LOMAS***	2,4
29	ELÉCTRICA VAQUER	2,1
30	ASISTENCIA TÉCNICA	2,0
31	FLAP COMERCIAL	2,0
32	MANTENIMENT ALIMENTARI	2,0
	TOTAL	**263,3**
		68,8%
	Facturació total	382,9

	EMPRESES	Empleats
1	SOLER I PALAU	212
2	FIBRAN	302
3	MAX PLASTIC	40
4	CBG	56
5	FONTAGA	86
6	***HIDRODATA***	25
7	CASAL VENTILACIÓN	94
8	PINSOS NUTRIBÓ	7
9	CÁRNICAS JUNQUER	18
10	CELULOSA INDUSTRIAL DEL ALTO TER	33
11	EDIBLE CASINGS	42
12	GALETES CAMPRODON	62
13	MATRIX	60
14	RIPLEG	19
15	CASANOVA HNOS.	28
16	INDUSTRIAS SALGUEDA	20
17	COMERCIALIZADORA LERSA	12
18	MAX SERVICE	144
19	INTERSKOL POWER	82
20	SERVEIS INDUSTRIALS SERVYCAT *	74
21	DELTER	18
22	***GASOILS DEL RIPOLLÈS***	3
23	ARYMANY FERROS	8
24	ESTILUZ	31
25	COMERCIAL TORRENS	2
26	ARTESANÍA PIRENEU	19
27	TENSIONTEXTIL	45
28	***SOWINDET LAS LOMAS***	*Sense dades*
29	ELÉCTRICA VAQUER	*Sense dades*
30	ASISTENCIA TÉCNICA	15
	FLAP COMERCIAL	1
32	MANTENIMENT ALIMENTARI *	34
	TOTAL	**1.592**
	* Plantilla 2011	
	Personal total (segons dades)	*2.944*

EMPLEATS: Les empreses Elèctrica Vaquer i Sowindet no indiquen la plantilla amb que contaven l'any 2012, ni el 2011. Serveis Servycat i Manteniment Alimentari no indiquen la plantilla amb la que contaren l'any 2012. Per això hi fem constar la que tenien el 2011.

Aquestes 32 empreses facturen el 68% del total, segons dades facilitades per la Diputació de Girona, i conten amb el 54,07% de treballadors. En tant que entitats amb seu al territori, suposen el 4% de les empreses seleccionades del llistat total.

6.3.2 Nombre d'empreses per intervals de facturació

Intervals (en milions d'€)	Núm.	%	% acumulat
f > 40	1		
30 < f > 40	1		
20 < f > 30	1		
15 < f > 20	3		
10 < f > 15	2		
5 < f > 10	6		
3 < f > 5	12		
2 < f > 3	6		
2 < f > 1,5	11		
1,5 < f > 1	15		
1 < f > 0,5	49	*12,9*	*12,9*
0,5 < f > 0,25	77	*20,2*	*33,1*
0,25 < f > 0,1	93	*24,4*	*57,5*
f < 0,1	104	*27,3*	*84,8*
Total d'empreses que informen	381	*100*	

6.3.3 Nombre d'empreses segons nombre d'empleats (agrupats per intervals)

Intervals	Núm	%	% acumulat
> 300 < 350	1	*0,3*	
> 250 < 300	0		
> 200 < 250	1	*0,3*	
> 150 < 200	0		
> 100 < 150	1	*0,3*	
> 50 < 100	6	*1,8*	
> 25 < 50	8	*2,4*	
> 10 < 25	41	*12,4*	*12,4*
> 5 < 10	72	*21,8*	*34,2*
< 5	200	*60,6*	*94,8*
Total empreses que informen	330	100	

7. Agrupacions sectorials significatives de les societats amb seu al Ripollès

A continuació oferim una sèrie de taules en les que analitzem la facturació (en milions d'euros) de les empreses, per sectors i subsectors significatius d'activitat.

7.1 La Manufactura

7.1.1 Indústries Alimentàries

Cal subratllar dos fenòmens: en primer lloc que tan sols 5 empreses facturen el 92% del total, i que una d'elles factura més del50%.

Empreses	Facturació	%	% acumulat
FIBRAN	34,7	54	54
CÁRNICAS JUNQUE	7,7	12	66
EDIBLE CASING	6,8	10	76
GALETES CAMPRODON	5,5	8	84
CASANOVA HNOS.	4,7	7	92
CÁRNICAS BALTASAR	1,2		
EMBOTITS ARTESANS MONTES	1,00		
FLORENCIO FONT CANAL	1,00		
EMBOTITS CASOLANS DE PLANOLES	0,74		
EMBOTITS LA PEDRA	0,57		
CARNS DE CONFIANÇA	0,53		
EMBOTITS MIRÓ	0,39		
TOTAL FACTURACIÓ	64,83		

7.1.2. Producció / distribució d'energia elèctric

En el cas de la producció i distribució d'energia, cal posar l'accent en el fet que 6 empreses facturen el 92,3% del total, i la primera d'elles, factura més del 50%.

Empreses	Facturació	%	% acumulat
HIDRODATA	15,1	52,2	52,2
COMERCIAL LERSA	4,3	14,9	67,1
SOWINDET LOMAS	2,4	8,3	75,4
ELÉCTRICA VAQUER ENERGÍA	2,1	7,3	82,6
LERSA ELECTRICIDAD	1,7	5,9	88,5
INSTALACIÓN MANTENIMIENTO DE PLANTAS ELÉCTRICAS	1,1	3,8	92,3
FLUID ELÈCTRIC DE CAMPRODON II	0,96		
ELÈCTRICA VAQUER, S.A.	0,85		
LA ELÉCTRICA DE RIPOLL	0,42		
TOTAL FACTURACIÓ	28,93	100	

7.1.3.- Producció d'alumini

Empreses	Facturació
FONERIA RIPOLLÈS	1,8
FUNDICIONES JAP	0,83
TOTAL FACTURACIÓ	2,63

7.1.4.- Instal·lacions elèctriques/gas/aigua

Empreses	Facturació
COMERCIAL PIRENE	1,20
ELECTRO SERVYCAT	0,92
GAS PIRINEO DEL RIPOLLÈS	0,74
EUDALD VIÑAS	0,62
RICAM INSTALACIONES ELÉCTRICAS	0,41
TOTAL FACTURACIÓ	3,89

7.1.5.- Làmpades i aparells elèctrics

De la taula es desprèn que ESTILUZ representa el 90% del subsector.

Empreses	Facturació
ESTILLUZ	3,00
NOU STIL ILUMINACIÓN	0,32
TOTAL FACTURACIÓ	3,32

7.1.6. Reparació de Maquinària

S'observa un duopoli dominat per Servycat amb un 66% de la facturació.

Empreses	Facturació
SERVEIS INDUSTRIALS SERVYCAT	4
MANTENIMENT ALIMENTARI	2
TOTAL FACTURACIÓ	6

7.1.7- Producció de pa i pastisseria

En aquest subsector Ripoll Pan en representa el 58%

Empreses	Facturació
RIPOLL PAN	1,1
RIPOLL UNIÓN PANADERA	0,42
FORN ROCA	0,36
TOTAL FACTURACIÓ	1,88

7.1.8. Indústries del plàstic

En aquest cas Max Plastic i Max Service conformen el 96,9% del sector.

Empreses	Facturació
MAX PLASTIC	22,10
MAX SERVICE	4,37
CIBING PLASTICS	0,83
TOTAL FACTURACIÓ	27,30

7.1.9 Electrodomèstics i altres materials

Dues empreses, amb predomini de Soler y Palau, en representen el 92,5%.

Empreses	Facturació	%
SOLER Y PALAU	40,5	*69,6*
VENTILACIÓN INDUSTRIAL	13,1	*22,9*
SOLER SOLDADURAS * (Dades de 2011)	4,36	*7,5*
TOTAL FACTURACIÓ	58,16	*100*

7.1.10 Maquinària per a la Indústria del Plàstic

MATRIX representa el 73% del sector

Empreses	Facturació
MATRIX	5,43
ASSISTÈNCIA I MILLORA	2,00
TOTAL FACTURACIÓ	7,43

7.1.11. Indústries del paper i el cartró

Celulosa Industrial Del Alto Ter suposa el 83,7% del sector.

Empreses	Facturació
CELULOSA INDUSTRIAL DEL ALTO TER	40,5
CARTRONATGES DEL RIPOLLÈS	13,1
LA PAPERERA DEL FRESER	4,36
TOTAL FACTURACIÓ	58,16

7.1.12. Altres activitats industrials significatives

Empreses	Facturació
NUTRIBO. Pinso	12,30
RIPLEG. Forja (dades 2011)	6,00
INDUSTRIAL SALGUEDA. Aparells no elèctrics.	4,30
INTERSKOL POWER. Eines	4,20
ARTESANIA PIRINEO. Embalatges de fusta	3,00
TENSION TEXTIL. Tèxtil	2,70
SOLDATA. Fusteria metàl·lica	1,60
HILADOS MOTO. Tèxtil	1,30
MECANIZADOS TER.	0,96
TALLERES SEGEDELL	0,91
RI INOX	0,75
ESTAMPACIONES METÁLICAS DÍAZ	0,43
TOTAL FACTURACIÓ	38,45

7.2. Sector de la Construcció

7.2.1. Construcció / promoció immobiliària

Empreses	Facturació
CONSTRUCCIONES DESMO	1,0
VIGFA RESIDUS	1,7
PROMOCIONES PAIROT	1,1
CONSTRUCCIONES RICART	1,0
CONSTRUCCIONES SANT LLORENÇ	0,92
PROMOCIONES INMOBILIARIAS VISTA ALEGRE	0,91
CONSTRICCIONES FREIXENET	0,90
BASAGANYA MARTÍNEZ	0,89
CAMPS Y SADURNÍ	0,83
CONSTRUCCIONES CAMPDEVÀNOL	0,66
CONSTRUCCIONES JOFRADA	0,50
CONSTRUCCIONES J. GELI	0,50
PROMOCIONES SOLDADURAS, S.L.	0,54
CONSTRUCCIONES TRIADU SOLER	0,52
MONTORIO I FILLS	0,43
TOTAL FACTURACIÓ	**13,3**

7.3. Serveis

7.3.1. Distribució de productes d'alimentació i begudes

Fontaga i CBG aglutinen el 86% del sector amb una participació del voltant del 43% cada una.

Empreses	Facturació
CBG	15,7
FONTAGA	15,7
DELTER	3,2
GALISMAR	1,9
TOTAL FACTURACIÓ	**36,5**

7.3.2. Transport

Empreses	Facturació
T. MIR	1,20
DOMENECH SOLDEVILA	1,10
EUPON	0,60
JUMA LOGISTIC	0,57
RIPOLL TRUCKS	0,51
TRANSPORTS DE VIATGES COLL	0,30
TOTAL FACTURACIÓ	**4,28**

7.3.3. Comerç

Empreses	Facturació
HIERROS ARIMANY	3,00
FLAPS COMERCIAL	2,00
COEVA RIPOLL	1,80
MACROMUEBLES	1,70
CORCAMP	1,50
CARNISSERIA EVA I GERMANES	1,30
A&M LOOK	1,20
AVIRAM SELGAS	0,95
VINS GUILLAMET	0,93
MASCARELLA EQUIP	0,87
PALAU CARNISSERS	0,83
PAPERERIA RIPOLLESA	0,74
FILL E. CASANOVA	0,72
MATERIALES DEL RIPOLLÈS	0,52
TALLANT I FILLS	0,51
TOTAL FACTURACIÓ	**18,57**

7.3.4. Hotels, restaurants, càmpings

Empreses	Facturació (milions d'€)
ELS CAÇADORS	1,60
HOTEL GRÈVOL	1,10
CAMPING XANTURRI	0,80
HOTEL LA SOLANA	0,65
HOSTAL ROURE	0,60
RESGUARD DELS VENTS	0,46
CATALUNYA PARK	0,40
LA TEULERIA	0,39
XECS GASTRONÒMIC	0,34
COMPANYIA CATALANA DE CAMPING	0,32
HOSTAL DEL RIPOLLÈS	0,25
TOTAL FACTURACIÓ	6,91

7.5. Síntesi de l'agrupació sectorial

SECTOR	Milions d'€	%	Núm.	%
Manufactures				
Indústries de l'alimentació	64,83	*19,58*	12	10,91
Electrodomèstics / Equips	58,16	*17,57*	3	2,73
Energia Elèctrica	28,93	*8,74*	9	8,18
Indústries del plàstic	27,30	*8,25*	3	2,73
Indústries de paper i cartró	8,60	*2,60*	4	3,64
Maquinària per al plàstic	7,43	*2,24*	2	1,82
Reparació maquinària	6,00	*1,81*	2	1,82
Instal·lacions elèctriques, aigua i gas	3,89	*1,18*	5	4,55
Làmpades	3,32	*1,00*	2	1,82
Indústries de l'Alumini	2,63	*0,79*	2	1,82
Indústries del Pa	1,88	*0,57*	3	2,73
Altres	38,95	*11,61*	12	10,91
TOTAL MANUFACTURES	**251,42**	***75,94***	**59**	**53,64**
Construcció	13,3	*4,02*	15	13,64
Serveis				
Distribució d'alimentació	36,5	*11,03*	4	3,64
Comerç	18,67	*5,64*	15	13,64
Restaurants, Hotels i Càmpings	6,91	*2,09*	11	10,00
Transports	4,26	*1,29*	6	5,45
TOTAL SERVEIS	**66,34**	*20,04*	**36**	**32,73**
TOTALAGRUPAT	331,06	*100*	110	100
	86,46%		*28,57%*	
TOTAL FACILITAT PER LA DIPUTACIÓ DE GIRONA	382,9		385	

A banda de les empreses amb seu social al Ripollès, de les quals n'hem analitzat la facturació, el nombre d'empleats i el sector, existeixen altres activitats d'alt contingut econòmic que, bé perquè la seva seu no es troba a la comarca, bé perquè no es consideren societats mercantils, no figuren en el llistat que facilitat per la Diputació de Girona. Alguns exemples:

Empres/institució	Facturació	Treballadors
CONFORSA	117M€	938
NÚRIA / VALLTER 200		
BON PREU		
FUNDACIÓ MAP		
HOSPITAL DE CAMPDEVÀNOL		

Cada una de les entitats relacionades en la taula anterior és, en sí mateixa de gran importància econòmica per al territori, pel què fa a la generació de riquesa i treball.

7.6 Comentari i Propostes

De tota aquesta anàlisi detallada podem interpretar el següent:

1. Un petit nombre d'empreses, de gran envergadura en relació al territori, generen un alt percentatge d'activitat econòmica. Aquest fenomen es repeteix en tots aquells sectors d'alt volum de facturació, en els quals és freqüent que una sola empresa representi més del 50% de la facturació total del subsector.

2. D'altra banda resulta preocupant l'absència de dades del 50% de les empreses censades (amb obligació de facilitar aquest tipus d'informació al Registre Mercantil de forma anual) pel que suposa de manca de rigor en la gestió empresarial.

Segons aquesta realitat, seria convenient plantejar un projecte destinat a un grup d'empreses situades en un interval de facturació i un nombre de treballadors a determinar, destinat a oferir-los un diagnòstic de la seva gestió empresarial, acompanyat d'un pla de millora. Els recursos haurien de provenir de subvencions concretes, a les que se sumaria una aportació simbòlica de l'empresa beneficiària.

8. Conclusió i propostes: Programa Integral d'incentivació

La recopilació i anàlisi de les dades contrastades en aquest informe, sumada a les veus i experiències de les persones que han participat a les reunions; les conclusions dels tècnics i tècniques que han estudiat els diversos sectors d'activitat del territori (les realitats del comerç de proximitat, dels petits empresaris o dels nous emprenedors), ha estat la base a partir de la qual hem elaborat una proposta d'accions ***(tercera part del estudi, apartat C)*** que afavoreixin i potenciïn allò que ja és sòlid en el teixit socioeconòmic de la comarca, i contrarestin i regenerin aquells àmbits amb més mancances.

En aquest sentit la nova Agència veu prioritari emprendre una sèrie d'accions encaminades a millorar la qualitat de vida dels habitants del Ripollès per mitjà de la intervenció en l'activitat econòmica, i és per això que presentem un programa articulat al voltant de 3 eixos o objectius bàsics, dels que se'n deriva un quart:

- ✓ OBJECTIU 1: Aconseguir el manteniment de l'activitat econòmica existent ara com ara.
- ✓ OBJECTIU 2: Incentivar i facilitar el desenvolupament de noves activitats al Ripollès per part de joves emprenedors.
- ✓ OBJECTIU 3: Recopilació de dades i comunicació.
- ✓ OBJECTIU 4: Definir el rol i les funcions de l'Agència.

Objectiu 1

Per tal de mantenir i potenciar l'activitat ja existent és prioritari realitzar l'inventari de totes les activitats econòmiques de les microempreses existents, legalitzades o no, i a partir d'aquí seguir les recomanacions esmentades en l'apartat 7.6, més els passos següents:

1. Agrupar les empreses en subsectors d'activitat.
2. Descriure amb cura les seves especificitats.
3. Intentar associar-les.
4. Dotar-les de criteris de gestió empresarial (econòmics, financers, comercials, de qualitat) mitjançant activitats de formació i tutoria.

Si la finalitat és fer-les créixer i consolidar-les, hem d'iniciar-les en la cultura de compartir estructures, experiències i coneixements per tal d'aconseguir eficiència i competitivitat majors.

Creiem que aquest procés requereix prestar especial atenció al comerç tradicional existent encara avui. De cara al finançament d'aquest primer eix, hauríem de contemplar els programes i ajuts oferts pels diversos departaments i/o organismes de l'Administració, a diferent escala.

Objectiu 2

Per potenciar els joves emprenedors residents al territori, i per atraure'n de nous, cal donar resposta a tres qüestions fonamentals, i tenir present una quarta. La nostra proposta consisteix en dissenyar dos projectes que abordin l'habitatge dels no residents, i el lloc on realitzaran les seves activitats, i un tercer destinat a dotar-los d'eines de gestió empresarial:

1) PROJECTE D'HABITATGE:

Per tal d'incentivar la implantació al territori d'activitat desenvolupada per joves emprenedors es pot pensar en un pla per facilitar-los l'habitatge, seguir l'estela de Vila Icària però complementada amb altres poblacions i situacions. La proposta és dissenyar un projecte pilot d'habitatge per a joves que doni sortida i ús al gruix dels pisos buits que actualment hi ha al Ripollès..

2) PROJECTE DE SEUS DE L'ACTIVITAT:

De la mateixa manera que amb l'habitatge, i segons l'objectiu de generar de nou teixit empresarial, la proposta consisteix en dissenyar un projecte pilot que doni ús a les grans infraestructures industrials abandonades, i en degradació contínua, de les antigues colònies tèxtils.

L'Agència es podria encarregar de realitzar el treball de camp per determinar la viabilitat de les propostes en conjunt amb els organismes i entitats implicats. "El projecte Leader" podria plantejar-se estimular les inversions necessàries en l'adequació d'aquests espais per part dels emprenedors o les entitats involucrades.

D'altra banda, l'Agència, hauria de preocupar-se d'establir certs criteris d'estímul a sectors concrets, com ara: transformació agroalimentària, enginyeria, programació de software, activitats relacionades amb l'eficiència energètica, energies renovables, investigació i/o disseny de robòtica. S'hauria d'establir una llista d'activitats prioritàries i una altra de saturades (com poden ser cases de turisme rural).

3) PROJECTE D'ACOMPANYAMENT A LA GESTIÓ EMPRESARIAL:

En cas que es dugui a terme l'elaboració d'aquests dos projectes destinats a persones emprenedores, hauria de sumar- s'hi un tercer projecte consistent en un acompanyament de la gestió empresarial, del qual s'encarregaria l'Agència, durant un període a determinar.

Aquest projecte requereix d'un acord amb una entitat d'assessorament en gestió comptable, fiscal i laboral en virtut del qual la prestació dels serveis comptables i fiscals no perseguiria engreixar el compte d'explotació de l'entitat que la realitzi, sinó la consolidació de l'activitat empresarial.

Així mateix, pel què fa a l'acompanyament o tutoria econòmica de les persones emprenedores, cal que s'actuï de manera proactiva en col·laboració amb el departament d'inserció laboral, buscant la creació de noves entitats econòmiques (tinguin forma de societat mercantil o de cooperativa) per part de col·lectius de difícil reubicació dins el mercat laboral, formant-los, si cal, i guiant-los de forma selectiva, en base als coneixements, interessos i habilitats d'aquests col·lectius.

4) FOMENT DE LA CULTURA EMPRENEDORA:

Si projectem el tipus de comarca que volem en els propers anys, es adonem que cal fomentar la cultura emprenedora, disposem d'exemples reals dins i fora de comarca, que poden servir de model i d'exemple. Cal projectar un pla global del foment de la cultura emprenedora des de l'escola i dins dels àmbits juvenils.

Objectiu 3

Per poder planificar i gestionar el primer que ens cal són dades reals (territori, població, empresa, sòl industrial,...). Com expliquem en l'informe, les dades de les que disposen actualment, són parcials i poc actualitzades. Així doncs cal que tant des de la futura agència, com des de les institucions comarcals, es treballi per obtenir un observatori econòmic i social.

També cal millor el nivell de comunicació sobretot interna, dels projectes, serveis i accions que es desenvolupen dins la comarca, així com de les seves possibilitats.

Objectiu 4

a) Pel que fa a al rol que hauria d'exercir l'Agència creiem que ha de contemplar-se amb el referent de l'activitat econòmica en el territori.

b) En virtut d'aquest rol, doncs, hauria de comunicar de forma permanent les seves activitats i projectes, no tant a la cerca de reconeixement, mitjançant la publicitat/publicació, sinó donant a conèixer els objectius que persegueix i els projectes que desenvolupa per tal d'arribar al major nombre de persones i entitats potencialment usuàries dels seus serveis.

c) L'Agència ha de disposar i fer públiques les dades del territori, renovades de forma periòdica, sobre població i la seva estructura, evolució i ubicació del treball, nombre d'estudiants, mobilitat de les persones, renda per càpita o graus de cohesió social, entre d'altres; a més a més hauria de disposar de dades actualitzades sobre el PIB, l'estructura, l'evolució, etc.

d) L'Agència, mitjançant l'acord que establiria amb l'entitat d'assessorament comptable, de gestió fiscal i laboral, etc., cal que faciliti a través de la seva pàgina web informació sobre totes les alteracions, modificacions i novetats que es produeixin en aquells àmbits que afecten les activitats econòmiques. Caldria sintetitzar, aclarir i difondre la informació que cada ministeri, conselleria o regidoria publica en relació a aquests àmbits.

d) L'Agència hauria de mantenir seminaris de formació sobre novetats en els camps que afecten les activitats econòmiques.

e) Cal que l'Agència es vinculi als responsables de les empreses que determinen l'activitat industrial, comercial i turística del territori, a més a més dels representants del sector primari, creant taules de treball específiques, que mantinguin viva i fluida la comunicació entre els diversos sectors econòmics de la comarca. Taules de treball que, a més a més, s'haurien d'articular amb sectors aliens a l'activitat econòmica, com ara l'Institut Abat Oliva, la delegació del departament de Benestar i Família, la Fundació Map, la Fundació Eduard Soler, etc.

B) DAFO

(Aquest DAFO, correspon només a l'àrea d'empresa i emprenedoria, hi han aspectes de caràcter més general que queden recollits dins d'altres àmbits)

PUNTS FEBLES – ÀREES DE MILLORA

1.- Progressiva desaparició del comerç de proximitat.
2.- Tancament dels comerços el cap de setmana en zones turístiques.
3.- Sector agroalimentari amb mancances estructurals.
4.- Les microempreses tenen carència en la gestió empresarial.
5.- Fuga de talent fora de la comarca.
6.- Dispersió dels esforços en les estratègies de promoció del turisme.
7.- Baixa cooperació entre els agents del territori.
8.- Manca d'iniciatives del tercer sector a la comarca.
9.- Dependència de la Generalitat en activitats econòmiques importants.
10.-Territori amb poca cultura emprenedora.
11.-Poca formació empresarial.
12.-El desplegament de la fibra òptica

PUNTS FORTS – OPORTUNITATS

1.- Qualitat i diversitat dels recursos turístics.
2.- Existència de productes turístics consolidats.
3.- Marca de garantia: producte del Ripollès.
4.- Producció ramadera de molta qualitat i amb possibilitats de creixement.
5.- Programa LEADER.
6.- Escorxadors de caire artesanal.
7.- Possibilitat de gestionar el bosc de forma racional.
8.- Estructura tècnica i professional en desenvolupament local.
9.- Lideratge en el sector metall-mecànic.
10.-Projecte de futur de l'Aula d'Hostaleria.
11.-Centre de prestigi en formació professional: FES.
12.-Bona comunicació viària i proximitat amb punts d'interès (1 hora de: Barcelona, 2 aeroports, 2 ports de mercaderies i passatgers, Costa Brava)

C) LÍNIES ESTRATÈGIQUES. PROGRAMES. ACCIONS

1.- Donar suport i assessorament al sector econòmic.

1.1.- Servei d'atenció a la gestió empresarial i suport a petites unitats econòmiques:

P1 - Servei de suport per la millora de la gestió econòmic-financera
P2 - Servei d'informació i suport d'ajuts i subvencions.
*P3 - Organització de seminaris de gestió empres*arial i sectorials.

1.2.- Suport a l'accés al finançament:

P4 - Servei d'orientació i suport al finançament.
P5 - Micromecenatge per projectes emprenedors.

1.3.- Suport a la consolidació empresarial:

P6 - Organització de conferències teòrico pràctiques i trobades sectorials.
P7 - Fomentar la interrelació dels diferents actors presents a la comarca.
P8 - Suport i col·laboració amb entitats/associacions d'activitat econòmica.
P9 - Suport en l'aplicació de mesures d'estalvi energètic.
P10- Borsa de treball.
P11- Borsa de traspassos.
P12- Programa de RSE.

2.- Potenciar noves iniciatives empresarials

2.1.- Detectar, estimular i atendre noves iniciatives empresarials:

P13- Programa de promoció a l'emprenedoria i l'autoocupació.
P14- Sessions pràctiques amb casos d'èxit i nous models.
P15- Tutela de projectes socials-cooperatius.

2.2.- Foment de la cultura emprenedora:

P16- Divulgar la cultura emprenedora.
P17- Sessions teorico-pràctiques amb exemples reals del territori per a joves de 14 a 20 anys.
P18- Programa de coordinació dels centres educatius per potenciar la formació econòmica dels alumnes.

2.3.- Gestió del centre d'empreses:

P19- Promoció i dinamització dels diversos espais.
P20- Seguiment i orientació de les empreses ubicades.
P21- Espai test. Suport als emprenedors que l'utilitzin.

3.- Comunicar i observatori

3.1.- Gestió de la comunicació interna i externa:

P22- Pla de comunicació intern.
P23- Pla de comunicació extern.

3.2.- Centre de Dades:

P24- Creació i gestió de la BBDD de persones ateses.
P25- Creació i gestió del observatori comarcal.
P26- BBDD d' actualització i gestió del sol industrial.
P27- Recull i difusió de informació d'interès econòmic.

ANNEXOS: Resum línies estratègiques de tots els àmbits sectorials

Línia estratègica	**1**	**DONAR SUPORT I ASSESSORAMENT AL SECTOR ECONÒMIC**
Programa	**1.1**	**Servei d'atenció a la gestió empresarial i suport a petites unitats econòmiques**
Acció/projecte	**P1**	Servei de suport per la millora de la gestió econòmic-financera

Objectiu:

Ajudar a millorar els resultats de les pimes, micropimes i petites unitats econòmiques.

Àmbit geogràfic:

RIPOLLÈS

Tipus d'acció:

Serveis - Curt termini / parcialment acció contínua

Àmbit temàtic: EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

El servei està pensat per petits negocis o empreses que si bé són coneixedores del seu sector productiu el manquen experiència o bé formació en les àrees de gestió econòmica i financera.

El servei:
1) Analitzar el negoci i la situació econòmica financera del negoci.
2) Detectar punts de millora en la gestió dels recursos, ingressos i costos.
3) Proposar millores i accions.
4) Seguiment de les propostes i de la seva implantació.

Aquest servei l'ha de fer una persona/es tècnica especialista en aquestes matèries.

Indicadors d'avaluació:
Nº de persones ateses
Nº de projectes gestionats
Facturació total projectes/empreses.
Evolució dels resultats dels negocis/empreses 1 any després del servei.

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P2 , P3, P4, P6, P9, P24 i P27
AGROALIMENTARI: P4 i P7
ENERGÈTIC: P2 i P4

Agents socials i econòmics implicats:
Autònoms, micropimes i Pimes.
CRD. Associacions.

Línia estratègica	**1**	**DONAR SUPORT I ASSESSORAMENT AL SECTOR ECONÒMIC**
Programa	**1.1**	**Servei d'atenció a la gestió empresarial i suport a petites unitats econòmiques**
Acció/projecte	**P2**	Servei de informació i suport d'ajuts i subvencions

Objectiu: Informar i assessorar en la tramitació d'ajuts subvencions	**Àmbit geogràfic:** RIPOLLÈS
Tipus d'acció: Serveis – Acció contínua	**Àmbit temàtic:** EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

Informar, orientar i assessorar dels ajuts i subvencions a les que poden optar segons el perfil de negoci/empresa/projecte.

El servei:
1) Analitzar el negoci, per valorar possibles ajuts als que es poden optar.
2) Informar i assessorar dels passos a seguir i requeriments que cal complir en la justificació.
3) Donar suport en la tramitació.
4) Seguiment del estat del ajut.
5) Donar suport per la justificació del ajut.

Aquest servei l'ha de fer un/s tècnic/s especialista en aquestes matèries. Les funcions d'aquets tècnic/s ha der ser l'atenció tècnica del servei i la recerca i actualització de les dades.

Per poder oferir aquest servei cal tenir accés a la informació de les línies d'ajuts i subvencions que s'ofereixen des de les diferents administracions, però alhora si cal s'ha de fer recerca per projectes concrets.

Indicadors d'avaluació:

Nº de persones ateses
Nº de projectes gestionats
Facturació total projectes/empreses.
Volum de subvencions tramitades
Volum de subvencions concedides

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P1, P4, P7, P13, P24 i P27
AGROALIMENTARI: P4, P9 i P21
FORESTAL: P14

Agents socials i econòmics implicats:
Autònoms, micropimes, Pimes i cooperatives.
CRD. LEADER, CEIRN i Associacions.

Línia estratègica	**1**	**DONAR SUPORT I ASSESSORAMENT AL SECTOR ECONÒMIC**
Programa	**1.1**	**Servei d'atenció a la gestió empresarial i suport a petites unitats econòmiques**
Acció/projecte	**P3**	Organització de seminaris de gestió empresarial i sectorials

Objectiu:

Accés fàcil a una formació pràctica per millorar els resultats de les pimes, micropimes i petites unitats econòmiques.

Àmbit geogràfic:

RIPOLLÈS

Tipus d'acció:

Seminaris – Curt termini

Àmbit temàtic: EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

Segons l'anàlisi dels tipus de negocis i empreses, que tenim a la comarca hem detectat que calen 3 tipus de seminaris

1) Els generals per persones que no tenen cap coneixement en temes de gestió econòmica.
2) Els generals per persones que tenen coneixements bàsics.
3) Els sectorials.

Els continguts dels seminaris seran de temes: econòmic, financer, comercial i de gestió, adaptats per subsectors d' activitat i a les necessitats dels assistents. Per facilitar-los, cada seminari tindrà un màxim de 6/8 assistents. Durada: entre 12 i 40 hores.

En els seminaris sectorials facilitem, sinèrgies de col·laboració pel fet de posar en comú el coneixement i les experiències particulars. Alhora ens permet detectar oportunitats i amenaces.

Indicadors d'avaluació:

Nº de seminaris totals i per subsectors.
Nº d'assistentes totals i per subsectors.
Projectes o col·laboracions entre participants.

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P1, P2, P15, P24 i P27
AGROALIMENTARI: P4 i P7
FORMATIU I OCUPACIONAL: P29

Agents socials i econòmics implicats:
Autònoms, micropimes, Pimes i cooperatives.
CRD. LEADER, i Associacions.

Línia estratègica	**1**	**DONAR SUPORT I ASSESSORAMENT AL SECTOR ECONÒMIC**
Programa	**1.2**	**Suport a l'accés al finançament**
Acció/projecte	**P4**	Servei d'orientació i suport al finançament

Objectiu: Millorar l'accés al finançament de les pimes, micropimes i petites unitats econòmiques.	**Àmbit geogràfic:** RIPOLLÈS
Tipus d'acció: Servei – Curt termini	**Àmbit temàtic:** EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

S'ha detectat la necessitat de que moltes empreses no poden accedir al finançament, no per no ser solvents, sinó perquè no tenen coneixement dels canals a seguir i de la informació que es requereix, com presentar-la i negociar.

1) **Servei d'informació de les diferents opcions de fiançament**: Disposar de la informació actualitzada de les diverses opcions de finançament: entitats bancàries, entitats de crèdit oficial o autonòmic i empreses de capital ris o gestores d'inversions.
2) **Servei d'orientació i suport al finançament**: orientar avaluar, estudi previ, suport a la redacció i presentació de documentació, acompanyament durant tot el procés.
3) **Acord amb varies entitats bancaries** (a nivell comarcal) per poder-nos coordinar i agilitzar les gestions, alhora que tinguin en consideració els anàlisis previs fets pel servei.

Aquest servei l'ha d'oferir un tècnic especialista en aquestes matèries

Indicadors d'avaluació:

Nº de persones ateses.
€ de finançament obtingut.

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P1, P2, P13, P24 i P27
AGROALIMENTARI: P4 i P9
FORESTAL: P14

Agents socials i econòmics implicats:
Pimes, micropimes i autònoms.
CRD, Entitats bancàries, ICO , Acció 10, ICF, empreses especialitzades en finançament.

Línia estratègica	**1**	**DONAR SUPORT I ASSESSORAMENT AL SECTOR ECONÒMIC**
Programa	**1.2**	**Suport a l'accés al finançament**
Acció/projecte	**P5**	Micromecenatge per projectes emprenedors

Objectiu: Facilitar finançament i suport estratègic a projectes viables però que no poden optar a les línies de finançament habituals	**Àmbit geogràfic:** RIPOLLÈS
Tipus d'acció: Gestió i promoció del micromecenatge – Mig termini	**Àmbit temàtic:** EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

La finalitat és crear un fons d'inversió comarcal per la facilitar ***l'accés al finançament*** i al ***coneixement*** a projectes que no poden optar al finançament convencional. Per desenvolupar aquest projecte cal:

1) Determinar les bases per optar al finançament i a la tutoria.

2) Promoure la creació d'un fons d'inversió amb aportacions de diferents agents, persones, empreses, entitats o fundacions de la comarca, amb la voluntat de sonar suport a noves iniciatives empresarials que no pugin optar de manera fàcil als sistemes de crèdit actuals. Per donar a conèixer el projecte caldrà fer una campanya de promoció.

4) Promoure un grup de professionals, en diverses àrees, i amb àmplia experiència i trajectòria, que de manera voluntària puguin assessorar i orientar als nous emprenedors.

5) Creació d'una comissió d'estudi, encapçalada per les persones participants en les aportacions, que serà la que decidirà la quins projectes es destinen els fons.

6) Disposar d'un tècnic que gestioni i coordini els projectes.

Indicadors d'avaluació:

Nº de persones ateses.
Volum de € en micromecenatge
Nº d'empreses/persones que aporten €.
€ invertits

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P13, P15, P22, P24 i P27
AGROALIMENTARI: P4 i P9

Agents socials i econòmics implicats:
CRD ,Pimes, micropimes, autònoms, fundacions, entitats, persones a nivell particular.

Línia estratègica	**1**	SUPORT/ASSESSORAMENT AL SECTOR ECONÒMIC
Programa	**1.3**	**Suport a la consolidació empresarial**
Acció/projecte	**P6**	Organització de conferències teòrico pràctiques i trobades sectorials.

Objectiu:

Gestionar la realització de conferències en temes interès i sectorials, amb el complement d'una dinàmica pràctica, per fomentar la interrelació dels participants.

Àmbit geogràfic:

RIPOLLÈS

Tipus d'acció:

Serveis/conferències – Curt termini

Àmbit temàtic: EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

Amb la finalitat d'aportar coneixement i fomentar les trobades sectorials per afavorir la cooperació, es proposa el següent format :

1) Conferència realitzada per un expert en la matèria (la matèria serà de caràcter sectorial i d'interès col·lectiu)

2) Dinàmica: amb la participació del ponent i dels assistents. Amb la finalitat que s'interrelacionin. Com per exemple:

De manera individual i en un full, tothom planteja quin creu que és l'escull o problema pel que fa el tema tractat, per grups es decideixin 3 temes a plantejar al ponent, i el ponent els reflexiona i orienta sobre aquests 3 temes.

Amb aquest dinàmica tant senzilla s'aconsegueix, participació i fomentem el debat i el consens.

Indicadors d'avaluació:
Nº conferències realitzades.
Grau de satisfacció dels assistents (enquesta)
Nº de assistents totals
Nº de sectors participants

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P12, P24 i P27
TURISME: P1
FORESTAL: P1 I P2

Agents socials i econòmics implicats:
Autònoms, micropimes, Pimes.
CRD. LEADER, i Associacions.

Línia estratègica	**1**	SUPORT/ASSESSORAMENT AL SECTOR ECONÒMIC
Programa	**1.3**	**Suport a la consolidació empresarial**
Acció/projecte	**P7**	Fomentar la interrelació dels diferents actors presents a la comarca.

Objectiu: Promoure trobades per compartir projectes i detectar noves sinèrgies	**Àmbit geogràfic:** RIPOLLÈS
Tipus d'acció: Sessions de presentació – Curt ternimi	**Àmbit temàtic:** EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

Un cop l'any realitzar les "sessions de presentació".

1) **Qui hi participa**: Entitats, empreses i fundacions àmbit comarcal.

2) **Què exposen**: Els seus serveis i aquells projectes de futur.

3) **Què volem aconseguir**: que els principals agents de la comarca siguin coneixedors del que fan els altres agents i poder compartir o cooperar en projectes de futur.

Indicadors d'avaluació:
Nº empreses o entitats participants.
Grau de satisfacció dels assistents (enquesta)
Nº de assistents totals
Nº i tipus de projectes comuns proposats.

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P24 i P27

Agents socials i econòmics implicats:
CRD. LEADER, Consell Comarcal, Associacions i Entitats, empreses i fundacions d'àmbit comarcal

Línia estratègica	**1**	SUPORT/ASSESSORAMENT AL SECTOR ECONÒMIC
Programa	**1.3**	**Suport a la consolidació empresarial**
Acció/projecte	**P8**	Suport i col·laboració amb entitats/associacions d'activitat econòmica

Objectiu:

A les entitats/associacions d'activitat econòmica que el calgui, suport i col·laboració amb desenvolupar els seus objectius

Àmbit geogràfic:

RIPOLLÈS

Tipus d'acció:

Servei. Parcialment en curs - curt termini

Àmbit temàtic: EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

A aquelles entitats o associacions que els cal oferir-los el servei de coordinació per facilitar-los que puguin assolir els seus objectius.

Aquest servei, està pensat per entitats petites i sense estructura que els cal un tècnic que els doni suport en la coordinació i gestió de les diferents accions que volen realitzar.

Indicadors d'avaluació:
Nº entitats/ associacions participants.
Nº de beneficiaris dels serveis
Nº projectes i accions gestionades.

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P24 i P27
AGROALIMENTARI: P1 i P2
FORESTAL: P5 i P6

Agents socials i econòmics implicats:
CRD. LEADER, Associacions i Entitats que agrupen d'activitats econòmiques

Línia estratègica	**1**	SUPORT/ASSESSORAMENT AL SECTOR ECONÒMIC
Programa	**1.3**	**Suport a la consolidació empresarial**
Acció/projecte	**P9**	Suport en l'aplicació de mesures d'estalvi energètic i ambientals

Objectiu:

Oferir a les empreses de la comarca un assessorament energètic bàsic.
Oferir el serveis de càlcul de petjada de carboni

Àmbit geogràfic:

RIPOLLÈS

Tipus d'acció:

Serveis – Curt termini

Àmbit temàtic: EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

Diferenciem dos serveis:

1) **Assessorament energètic bàsic:**
Adreçat a empreses i petites unitats econòmiques. El servei consisteix en la revisió de les factures elèctriques i el seu posterior seguiment, amb la finalitat de valorar si és correcte el concepte: consum/tarifa i si es poder d'estalviar costos. Aquest servei disposarà d'un plataforma on line, i un servei d'atenció personalitzada que oferirà un tècnic.

2) **Càlcul de la petjada de carboni:**
Oferir a les empreses el servei de calcular-los la petjada de carboni.
Aquest servei l'oferirà un tècnic.

Aquest tipus de servei que l'ofereixi un tècnic especialista en les matèries.

Indicadors d'avaluació:
Nº empreses ateses
Nº empreses assessorades
Nº informes
Nº penjades calculades

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P1, P24 i P27
AGROALIMENTARI: P1 i P4
ENERGÈTIC: P2, P4, P20, P21, P22 i P23
FORESTAL: P5 i P6

Agents socials i econòmics implicats:
Autònoms, Empreses, CRD, CEINR i Leader

Línia estratègica	**1**	SUPORT/ASSESSORAMENT AL SECTOR ECONÒMIC
Programa	**1.3**	**Suport a la consolidació empresarial**
Acció/projecte	**P10**	Borsa de treball

Objectiu:

Facilitar el contacte entre l'oferta de treball i la demanda de feina a la comarca.

Àmbit geogràfic:

RIPOLLÈS

Tipus d'acció:

Servei – Acció en curs

Àmbit temàtic: EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

El servei coordina i gestiona el contacte entre l'oferta i la demanda de feina **a la comarca**. Cal que aquest servei sigui gestionat per un tècnic/s especialista/es en la matèria.

1) Atenció individual i personalitzada tant per el demandat d'ocupació com pels ofertants.
2) Intermediació laboral, gestió d'ofertes i demandes.
3) Gestió de la BBDD .

Seria convenient que aquest servei fos gestionat per una única entitat a la comarca. Actualment s'ofereix aquest servei des del CRD però més complementat amb el servei d'orientació.

Indicadors d'avaluació:

Nº d'ofertes de treball gestionades
Nº d'inscrits com a demandats de feina
Nº de persones contractades.

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P24 i P27
FORMATIU I OCUPACIONAL: P23 i P28

Agents socials i econòmics implicats:
Autònoms, Empreses i entitats.
CRD, SOC, sindicats, UIER

Línia estratègica	**1**	SUPORT/ASSESSORAMENT AL SECTOR ECONÒMIC
Programa	**1.3**	**Suport a la consolidació empresarial**
Acció/projecte	**P11**	Borsa de traspassos

Objectiu:

Continuïtat de negocis que tancarien per problemes de relleu generacional.

Àmbit geogràfic:

RIPOLLÈS

Tipus d'acció:

Servei – Curt termini.

Àmbit temàtic: EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

El servei coordina i gestiona el contacte empreses de la comarca que els cal relleu i emprenedors o altres empreses que els pot interessar el negoci. Cal que aquest servei sigui gestionat per un tècnic/s especialista/es en la matèria.

1) Publicar les ofertes de traspàs de negoci (dins i fora de la comarca)

2) Suport tècnic per afavorim les condicions més avantatjoses de l'acord per a propietaris i emprenedors.

Indicadors d'avaluació:

Nº d'ofertes inscrites
Nº d'ofertes gestionades
Nº de processos de traspàs resolts
Nº de persones ateses

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P13, P24 i P27

Agents socials i econòmics implicats:
Autònoms, Empreses.
CRD, Cambra de Comerç, Altres entitats de promoció econòmica que ofereixen el servei

Línia estratègica	**1**	SUPORT/ASSESSORAMENT AL SECTOR ECONÒMIC
Programa	**1.3**	**Suport a la consolidació empresarial**
Acció/projecte	**P12**	Programa RSE / RSC

Objectiu:

Informar, facilitar i divulgar la Responsabilitat social empresarial.

Àmbit geogràfic:

RIPOLLÈS

Tipus d'acció:

Servei – Curt termini.

Àmbit temàtic: EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

Disposar de la informació, procediment i mètodes per aplicar les mesures de Responsabilitat Social Empresarial (RSE) a les empreses.

Tenir identificats els diferents agents de la comarca que poden donat suport, o donar serveis en la basant de RSE com per exemple la Fundació MAP

Acompanyar a les empreses en la seva tramitació.

Cal disposar d'un tècnic que conegui els procediments RSE perquè que pugui orientar i promocionar la seva implantació a les empreses.

Indicadors d'avaluació:

Nº d'empreses interessades
Nº d'empreses informades
Nº de processos iniciats/aplicats

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P1, P13, P24 i P27
FORMATIU I OCUPACIONAL: P20 i P25

Agents socials i econòmics implicats:
Autònoms i Empreses.
Fundació MAP, CRD i LEADER

Línia estratègica	**2**	POTENCIAR NOVES INICIATIVES EMPRESARIALS
Programa	**2.1**	**Detectar estimular i atendre noves iniciatives empresarials**
Acció/projecte	**P13**	Programa de promoció a l'emprenedoria i l'autoocupació

Objectiu:

Facilitar, orientar i tutelar nous projectes econòmics a la Comarca

Àmbit geogràfic:

RIPOLLÈS

Tipus d'acció:

Servei – Acció en curs

Àmbit temàtic: EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

Aquest servei s'adreça a persones:

- Emprenedores que volen iniciar una activitat econòmica.
- Persones que tot i tenir ja un negoci, tenen un projecte de ampliació o generació d'un altre negoci i que els calgui ajuda tècnica per l'anàlisi.

El servei ofereix:

1) Informació i orientació: per analitzar, valorar i comparar les idees empresarials.
2) Assessorament en el procés de creació d'empreses i en la redacció del pla d'empresa, per avaluar la viabilitat de les idees i ajudar a planificar l'inici de l'activitat.
3) Seguiment tècnic durant els primers mesos d'activitat de l'empresa.
4) Facilitem serveis i recursos dels vivers d'empresa de la comarca.
5) Coordinació amb altres serveis que els poden ser d'interès, com:

   - El Servei de suport a ajuts i subvencions
   - El Servei d'orientació i suport al finançament.
   - El Micromecenatge
   - Accés als calendaris de Conferències, trobades i formació.
   - Borsa de treball

Indicadors d'avaluació:

Nº de persones ateses
Nº projectes tutelats
Nº empreses/activitats constituïdes

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P1, P2, P3, P4, P5, P10, P11, P14, P19, P20 P21, P24, P24 i P27
AGROALIMENTARI: P9, P11, P21 i P25
FORMATIU I OCUPACIONAL: P25
ENERGÈTIC: P2

Agents socials i econòmics implicats:
Emprenedors, Autònoms i Empreses.
CRD, LEADER, Fundació Eduard Soler, UIER

Línia estratègica	**2**	POTENCIAR NOVES INICIATIVES EMPRESARIALS
Programa	**2.1**	**Detectar estimular i atendre noves iniciatives empresarials**
Acció/projecte	**P14**	Sessions pràctiques amb casos d'èxit i nous models

Objectiu:

Estimular l'emprenedoria

Àmbit geogràfic:

RIPOLLÈS

Tipus d'acció:

Serveis/Conferències – Curt Termini.

Àmbit temàtic: EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

Aquestes sessions tenen la finalitat d'estimular l'emprenedoria compartint i posant en coneixement exemples d'experiències reals, de diferents àmbits, dimensions, i sectors diversos així com de nous models, que estan dirigides a:

1) Estudiants i públic en general.
2) A persones emprenedores

Contingut de les sessions:

Primera part: Empresaris i emprenedors de dins i de fora de la comarca expliquen la seva experiència / èxits i fracassos en procés de creació del/s seu/s negoci/s.

Segona part: Torn de preguntes dels assistents al/s ponents.

Periodicitat: trimestral

Valorar que les empreses participants siguin sensibles a la RSE.

Cal una campanya de promoció i de divulgació de les sessions. Poder disposar d'un espai web a on es podran visualitzar totes les sessions, (cal fer gravació de vídeo), així es podran reproduir en diversos escenaris.

Indicadors d'avaluació:
Nº participants.
Grau de satisfacció dels assistents (enquesta)
Nº de assistents totals.
Nº projectes presentats.
Nº de visites del portal web

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P16, P24 i P27
FORMATIU I OCUPACIONAL: P34

Agents socials i econòmics implicats:
CRD ,UIER , Centres Educatius de la comarca.

Línia estratègica	**2**	POTENCIAR NOVES INICIATIVES EMPRESARIALS
Programa	**2.1**	**Detectar estimular i atendre noves iniciatives empresarials**
Acció/projecte	**P15**	Tutela de projectes socials-cooperatius

Objectiu:

Acompanyament tècnic per la creació de projectes socials-cooperatius

Àmbit geogràfic:

RIPOLLÈS

Tipus d'acció:

Serveis – Curt termini

Àmbit temàtic: EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

Aquest servei s'adreça a un col·lectiu de persones que es volen agrupar amb cooperativa per desenvolupar una activitat econòmica-social.

El servei ofereix:

1) Informació i orientació: per analitzar, valorar el projecte.
2) Assessorament en el procés de creació de la cooperativa i en la redacció del pla d'empresa, per avaluar la viabilitat de les idees i ajudar a planificar la primera fase de l'activitat.
3) Seguiment tècnic durant els primers mesos d'activitat de la cooperativa.
4) Facilitem serveis i recursos dels vivers d'empresa de la comarca.
5) Coordinació amb altres serveis que els poden ser d'interès, com:
   - El Servei de suport a ajuts i subvencions
   - El Servei d'orientació i suport al fiançament.
   - El Micromecenatge
   - Accés als calendaris de Conferències, trobades i formació.

Indicadors d'avaluació:

Nº de persones ateses
Nº projectes tutelats
Nº cooperatives constituïdes

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P1, P2, P3, P4, P5, P10, P11, P13, P19, P20 P21, P24, P24 i P27
AGROALIMENTARI: P21 i P31
FORMATIU I OCUPACIONAL: P35
ENERGÈTIC: P2

Agents socials i econòmics implicats:
Emprenedors, Autònoms.
CRD, LEADER, Fundació Eduard Soler, UIER, CBS i Fundació MAP

Línia estratègica	**2**	POTENCIAR NOVES INICIATIVES EMPRESARIALS
Programa	**2.2**	**Foment de la cultura emprenedora**
Acció/projecte	**P16**	Divulgar la cultura emprenedora

Objectiu: Transmetre cultura emprenedora als alumnes del Ripollès	**Àmbit geogràfic:** RIPOLLÈS
Tipus d'acció: Conferències – Curt termini.	**Àmbit temàtic:** EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

Amb coordinació amb centres educatius, en especial IE Abat Oliva l'ETR i com a prova pilot 2 instituts o centres de secundària més :

1. Programa de conferències sobre temes socialeconòmics de la comarca, amb els que es posin en valors RSC (persones, entorn i rigor de la gestió econòmica) i exemples d`èxit. Alhora també es posin de manifest quin és l'objectiu de la comarca, i aquelles diverses sortides professional i les oportunitats de nous negocis que es presenten. Les conferències tindran la participació d'empresaris, directius i autònoms de la comarca.
   EL programa es completarà amb vistes per conèixer de primera mà les experiències i els processos.

2. Implantar un programa de creació d'empresa (exemple Berguedà) als alumnes de secundària. Creen la seva empresa de manera col·lectiva i la gestionen amb l'ajuda del tutor i un agent expert (CRD)

Indicadors d'avaluació:

Nº Conferències i alumnes participants.
Nº de visites alumnes participants.
Programa ESO:
Nº Alumnes participants
Valoració dels centre participants

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P7, P18, P22, P24 i P27
FORMATIU I OCUPACIONAL: P34

Agents socials i econòmics implicats:
CRD i Centres educatius de la comarca.
Empreses/Directius/autònoms

Línia estratègica	**2**	POTENCIAR NOVES INICIATIVES EMPRESARIALS
Programa	**2.2**	**Foment de la cultura emprenedora**
Acció/projecte	**P17**	Sessions teòrico-pràctiques amb exemples reals del territori per a joves d'entre 14 a 20 anys.

Objectiu: Informar i formació pràctica als alumnes d'entre 14 i 20 anys del Ripollès	**Àmbit geogràfic:** RIPOLLÈS
Tipus d'acció: Conferències – Curt termini	**Àmbit temàtic:** EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

Amb coordinació amb tots els centres educatius de la comarca, que tenen alumnes en edats compreses entre els 14 i els 20 anys:

Programa de conferències. Contingut:

1) El meu negoci, una opció de futur.
2) Com començar un negoci?
3) A on puc trobar suport? Què em cal?
4) Exemples d'empreses/activitats econòmiques de la comarca que ens expliquen la seva experiència empresarial .

El programa es completarà amb vistes comentades per conèixer de primera mà les experiències i els processos.

Indicadors d'avaluació:

Nº Conferències i alumnes participants.
Nº de visites alumnes participants.
Valoració dels centre participants

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P7, P18, P22, P24 i P27
FORMATIU I OCUPACIONAL: P34

Agents socials i econòmics implicats:
CRD i Centres educatius de la comarca.
Empreses/Directius/autònoms

Línia estratègica	**2**	POTENCIAR NOVES INICIATIVES EMPRESARIALS
Programa	**2.2**	**Foment de la cultura emprenedora**
Acció/projecte	**P18**	Programa de coordinació dels centres educatius per potenciar la formació econòmica dels alumnes

Objectiu:

Coordinació dels centres educatius per potenciar la formació econòmica dels alumnes

Àmbit geogràfic:

RIPOLLÈS

Tipus d'acció:

Serveis coordinació – Curt termini

Àmbit temàtic: EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

Fer una taula de treball amb la participació de tots els centres educatius per proposar-los com incorporar dins dels seus programes educatius aspectes de cultura econòmica.

Presentar-los les propostes d'accions previstes (P16 i P17)

L'objectiu de la taula de treball és concretar mètodes i continguts que es podríem implementar. (treballs de recerca, projectes interdiciplinaris...)

Indicadors d'avaluació:

Nº centres participants.
Nº propostes
Calendaris

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P7, P17, P17, P24 i P27
FORMATIU I OCUPACIONAL: P6

Agents socials i econòmics implicats:
CRD, Centres educatius de la comarca, Coordinadora comarcal d'ensenyament, Servei de joventut del Consell Comarcal.
Empreses/Directius/autònoms

Línia estratègica	**2**	POTENCIAR NOVES INICIATIVES EMPRESARIALS
Programa	**2.3**	**Gestió del centre d'empreses**
Acció/projecte	**P19**	Promoció i dinamització dels diversos espais

Objectiu:

Omplir els espais disponibles amb activitats econòmiques

Àmbit geogràfic:

RIPOLLÈS

Tipus d'acció:

Servei de promoció – Curt termini.

Àmbit temàtic: EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

Elaborar un fullet informatiu, virtual i actualitzat amb la descripció i característiques dels diferents espais de que es disposa.

Promoció d'aquest fullet, a nivell comarcal i català. I se'n farà disfunció als usuaris dels serveis d'emprenedoria.

Indicadors d'avaluació:

Nº persones interessades
% ocupació dels espais.

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P13, P16, P24 i P27

Agents socials i econòmics implicats:
CRD – Vila Icària – FES – Ajuntament de Ripoll.
Empreses i autònoms.

Línia estratègica	**2**	POTENCIAR NOVES INICIATIVES EMPRESARIALS
Programa	**2.3**	**Gestió del centre d'empreses**
Acció/projecte	**P20**	Seguiment i orientació de les empreses ubicades

Objectiu: Orientació a les activitats econòmiques ubicades al centre d'empreses.	**Àmbit geogràfic:** RIPOLLÈS
Tipus d'acció: Serveis – Acció en curs.	**Àmbit temàtic:** EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

El servei està pensat per petits negocis o empreses que es troben ubicades dins del centre d'empreses en aspectes bàsicament de gestió i gestió econòmica i financera.

El servei:
1) Seguiment del negoci.
2) Detectar punts de millora en la gestió dels recursos, ingressos i costos.
3) Proposar millores i accions.
4) Seguiment les propostes i de la seva implantació

Aquest servei l'ha de fer tècnic especialista en aquestes matèries.

Indicadors d'avaluació:

Nº de persones ateses
Nº de projectes gestionats
Facturació total projectes/empreses.
Evolució dels resultats dels negocis/empreses 1 any després del servei.

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P2 , P3, P4, P6, P9, P24 i P27
AGROALIMENTARI: P9
ENERGÈTIC: P2 i P4

Agents socials i econòmics implicats:
Autònoms, micropimes.
CRD. FES.

Línia estratègica	**2**	POTENCIAR NOVES INICIATIVES EMPRESARIALS
Programa	**2.3**	**Gestió del centre d'empreses**
Acció/projecte	**P21**	Espai Test. Suport als emprenedors que l'utilitzin

Objectiu:

Suport en la gestió als emprenedors que l'utilitzin l'Espai Test.

Àmbit geogràfic:

RIPOLLÈS

Tipus d'acció:

Serveis – Curt termini.

Àmbit temàtic: EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

El servei està pensat per petits negocis o empreses que es troben ubicades dins del Espai Test d'empreses en aspectes bàsicament de gestió i gestió econòmica i financera.

El servei ofereix:

1) Informació i orientació: per analitzar, valorar la idees empresarials.
2) Assessorament en el procés de creació d'empreses i en la redacció del pla d'empresa, per avaluar la viabilitat de les idees i ajudar a planificar la posada en marxa de l'activitat.
3) Seguiment tècnic durant els primers passos de vida de l'empresa.
4) Coordinació amb altres serveis que els poden ser d'interès, com:
   - El Servei de suport a ajuts i subvencions
   - El Servei d'orientació i suport al fiançament.
   - El Micromecenatge
   - Accés als calendaris de Conferències, trobades i formació.

Indicadors d'avaluació:

Nº de persones ateses
Nº projectes tutelats
Nº empreses/activitats constituïdes

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P1, P2, P3, P4, P5, P10, P11, P14, P24 i P27
AGROALIMENTARI: P4 i P9
ENERGÈTIC: P2

Agents socials i econòmics implicats:
Emprenedors, Autònoms i Empreses.
CRD, LEADER i Vila Icària.

Línia estratègica	**3**	COMUNICACIÓ I OBSERVATORI
Programa	**3.1**	**Gestió de la comunicació interna i externa**
Acció/projecte	**P22**	Pla de comunicació intern.

Objectiu:

Raportar, promocionar, cohesionar, estimular, informar i fidelitzar

Àmbit geogràfic:

RIPOLLÈS

Tipus d'acció:

Pla de comunicació – Curt termini.

Àmbit temàtic: EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

Redacció d'un pla de comunicació intern i general en els que es defineixin les línies estratègiques i accions a realitzar , per poder assolir l'objectiu. El Ripollès: una comarca per viure, emprendre i visitar.

Si bé cal que una entitat lideri i coordini les accions, cal la implicació i el suport del màxim d'entitats comarcals que generen informació d'interès.

Indicadors d'avaluació:

Calendari d'execució
Entitats participants
Satisfacció dels usuaris del servei. (enquesta)

Interrelació amb altres accions:
Tots àmbits/ Totes les accions

Agents socials i econòmics implicats:
Totes les entitats i institucions comarcals. (Consell Comarcal)
Empreses i particulars.

Línia estratègica	**3**	COMUNICACIÓ I OBSERVATORI
Programa	**3.1**	**Gestió de la comunicació interna i externa**
Acció/projecte	**P23**	Pla de comunicació extern

Objectiu: Promocionar i vendre els atractius i oportunitats de la comarca	**Àmbit geogràfic:** RIPOLLÈS
Tipus d'acció: Pla de comunicació – Curt termini	**Àmbit temàtic:** EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

Redacció d'un pla de comunicació per vendre la comarca al "mon" . El Ripollès: un lloc per visitar emprendre i viure.

Cal que es defineixin les línies estratègiques i accions a realitzar, per poder assolir l'objectiu.

Cal que una entitat lideri i coordini les accions, cal la implicació i el suport del màxim d'entitats comarcals que generen informació d'interès.

Indicadors d'avaluació:

Calendari d'execució
Entitats participants
Satisfacció dels usuaris del servei. (enquesta)

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P1 , P2, P11, P12, P13, P16, P19 P25
AGROALIMENTARI: P1, P10, P17, P26, P27, P28, P29 i P35
TURÍSTIC: P2, P6, P23, P24 I P25
FORMATIU OCUPACIONAL: P7 i P8
ENERGÈTIC: P6
FORESTAL: P3, P4 i P20

Agents socials i econòmics implicats:
Totes les entitats i institucions comarcals.
Empreses i particulars.

Línia estratègica	**3**	COMUNICACIÓ I OBSERVATORI
Programa	**3.2**	**CENTRE DE DADES**
Acció/projecte	**P24**	Creació i gestió de la BBDD de persones ateses.

Objectiu: Raportar, promocionar, cohesionar, estimular, informar i fidelitzar	**Àmbit geogràfic:** RIPOLLÈS
Tipus d'acció: Creació d'una BBDD – Curt termini.	**Àmbit temàtic:** EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

Actualment disposem de diversos llistats de control i seguiment de "clients" atesos, en molts casos les dades s'omplen dins d'un altre servidor (propietat del "projecte/línia de subvenció) a la que "pertany" el servei. La LOPD ens obliga a seguir un protocol pel tractament de les dades. És estratègic poder disposar d'una única BBDD i de propietat.

1. Crear una BBDD pròpia de l'Agència seguint els protocols de la LOPD. Valorar si es poden recuperar dades antigues, sinó començar de 0.
2. La BBDD ha d'incloure tots els "clients atesos", i les entitats o agents amb les que es treballa de manera habitual.
3. L'actualització de la BBDD, és responsabilitat de cada àrea.
4. S'inicia 2015
5. Valorar incorporar funció de gestió de CRM.

Creiem que és un servei tranversal. Però en tot cas és estratègic per l'àrea d'empresa i emprenedoria.
Cal disposar d'una àrea de comunicació que gestioni la comunicació que es genera i s'envia dins del territori i la que s'edita per fora del territori.

Indicadors d'avaluació:

Volum de dades (definir-les)
Nivell d'actualització.

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P10, P11, P12, P13, P14, P17,P18, P20, P21 i P27
AGROALIMENTARI: P1 i P4
FORMATIU I OCUPACIONAL: P19 i P28
ENERGÈTIC: P1, P2, P4,
FORESTAL: P1,P2, P3, P4, P14, P15, P17, P18 i P20

Agents socials i econòmics implicats:
CRD

Línia estratègica	**3**	COMUNICACIÓ I OBSERVATORI
Programa	**3.2**	**CENTRE DE DADES**
Acció/projecte	**P25**	Creació i gestió de l'observatori comarcal.

Objectiu: Disposar de dades reals per poder-les analitzar i compartir	**Àmbit geogràfic:** RIPOLLÈS
Tipus d'acció: Servei – Curt termini	**Àmbit temàtic:** EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

Cal la creació d'un centre de dades que aglutini i actualitzi la informació de la comarca en:

1) Dades generals del Territori:
   a. Demogràfiques
   b. Mobilitat
2) Dades de les activitats econòmiques:
   a. Facturació, activitat, ocupació.
   b. Inici i tancament d'activitats.
   c. Segmentacions per subsectors.
3) Dades del mercat laboral.
4) Dades d'escolarització i estudis
5) Dades dels visitants
   a. Ocupacions en allotjaments
   b. Activitats
   c. Destinació

La gestió d'aquestes dades ens donarà la imatge REAL de la comarca (que ara no en disposem) i ens permetrà gestionar les necessitats i detectar oportunitats o amenaces.

Aquest servei hauria ser vinculat i/o coordinat pel mateix equip que gestiona els Plans de Comunicació comarcals.

Indicadors d'avaluació:

Volum de dades (definir-les)
Nivell d'actualització.

Interrelació amb altres accions:
Totes les accions relacionals, comercials, informatives , ...memòries i gestió d'informes.

Agents socials i econòmics implicats:
CRD, Ajuntaments, Consell Comarcal i Oficines de turisme (Empreses d'activitats turístiques)

Línia estratègica	**3**	COMUNICACIÓ I OBSERVATORI
Programa	**3.2**	**CENTRE DE DADES**
Acció/projecte	**P26**	Actualització i gestió del sol industrial

Objectiu: Disposar de dades reals i actualitzades del sostre - sol industrial i d'espais pel desenvolupament d'activitats econòmiques de al comarca	**Àmbit geogràfic:** RIPOLLÈS
Tipus d'acció: Creació d'una BBDD – Curt termini.	**Àmbit temàtic:** EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

Amb la col·laboració de totes els Ajuntaments actualitzar els espais destinats a sol industrial o a activitats econòmiques que disposa cada municipi.

1. Es dissenyarà un mateix patró de recollida de dades.
2. L'actualització i gestió serà propietat de l'Agència qui vetllarà pel seu manteniment.
3. Les dades les proveiran els Ajuntaments i/o Consell Comarcal.

Indicadors d'avaluació:

Volum de dades (definir-les)
Nivell d'actualització.

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P13, P24 i P27

Agents socials i econòmics implicats:
CRD , Ajuntaments i Consell Comarcal i propietaris del sol o sostre industrial.

Línia estratègica	**3**	COMUNICACIÓ I OBSERVATORI
Programa	**3.2**	**CENTRE DE DADES**
Acció/projecte	**P27**	Recull i difusió de informació d'interès econòmic

Objectiu:

Disposar de dades reals i actualitzades sobre lleis, normatives i ajuts que poden afectar a qualsevol sector econòmic d'activitat a la comarca.

Àmbit geogràfic:

RIPOLLÈS

Tipus d'acció:

Serveis – Mig termini.

Àmbit temàtic: EMPRESA / EMPRENEDORIA

Descripció:

Crear un servei de recollida de dades reals i actualitzades sobre lleis, normatives i ajuts que poden afectar a qualsevol sector econòmic d'activitat a la comarca.

1. Es dissenyarà un patró i es s'escollirà una plataforma d'enviament.
2. L'actualització i gestió serà propietat de l'Agència qui vetllarà pel seu manteniment.
3. Gestió i enviament de la documentació.

Cal coordinar aquesta acció amb el Pla de comunicació intern. Cal disposar d'un tècnic especialista.

Indicadors d'avaluació:

Volum de dades (definir-les)
Nivell d'actualització
Usuaris del servei.

Interrelació amb altres accions:
EMPRESA I EMPRENEDORIA: P1, P2, P4, P16 P22

Agents socials i econòmics implicats:
CRD , Ajuntaments i Consell Comarcal.

ANNEXOS

Resum línies estratègiques de tots els àmbits sectorials treballats.

Àmbit	Línia estratègica	Programes	Acció/ projecte	Termini
ÀMBIT AGROALIMENTARI	1. Enfortir el teixit associatiu i cooperatiu	1.1 Dinamització de les associacions de Producte del Ripollès	P1- Gestió i dinamització de les associacions agroalimentàries de Producte del Ripollès P2- Suport a altres associacions i cooperatives agroalimentàries del Ripollès P3 Gestió i seguiment dels productes inclosos a la marca de garantia Producte Ripollès	En curs En curs En curs
		1.2 Enfortiment del vincle entre productors i restauradors	P4- Assessorament tècnic i econòmic per la petita empresa (productors, elaboradors, carnissers i restauradors) P5- Gestió i dinamització de l'Associació d'Hostaleria del Ripollès P6- Suport a altres associacions gastronòmiques del Ripollès P7- Accions innovadores intersectorials P8- Implantar el Pla Pilot: "El Producte del Ripollès a l'Aula d'Hostaleria del Ripollès"	Curt En curs En curs Curt Curt
	2. Potenciar la professionalització, innovació, formació i sensibilització	2.1 Suport a una nova generació de pagesia	P9- Espai Test Agrari: Incubadora d'emprenedors agraris P10- Dinamització del mercat de la terra P11- Foment d'orientacions productives innovadores en zones de muntanya	Mitjà Curt Curt/ mitjà
		2.2 Posicionament de l'Aula d'Hostaleria del Ripollès com a referent català en cuina de muntanya	P12- Creació d'un Consell Assessor de l'Aula d'Hostaleria del Ripollès P13- Espai Test Gastronòmic: Incubadora d'emprenedors gastronòmics P14- Realitzar l' Estudi sobre la cuina de muntanya: passat, present i futur P15- Formació i assessorament en cuina de muntanya P16- Coneixement dels productes de qualitat catalans P17- Catàleg de varietats antigues de fruita i horta del Ripollès	Curt Mitjà Curt/ mitjà Mitjà Mitjà Mitjà
		2.3 Estructuració de la cadena de valor del producte agroalimentari local	P18- Suport als escorxadors comarcals P19- Millora i control de la traçabilitat del producte agroalimentari del Ripollès P20- Seguiment dels compromisos de la Guia dels Productes Agroalimentaris del Ripollès P21- Creació d'una empresa de distribució de producte local i de qualitat	Curt Curt En curs Mitjà
		2.4 Formació i sensibilització per a persones i empreses	P22- Organització de jornades i/o cursos P23- Integració de la formació agrària i culinària P24- Antena d'altres centres de formació	En curs Curt En curs
	3. Comunicar, difondre i promocionar els productes agroalimentaris de qualitat del Ripollès	3.1 Promoció del Producte del Ripollès	P25- Realitzar un estudi de viabilitat d'una botiga-restaurant-punt informació a Girona o Barcelona P26- Realitzar el pla de comunicació de Productes del Ripollès P27- Gestió i actualització de la web i de les xarxes socials de Producte del Ripollès P28- Caravana divulgativa del producte local P29- Elaboració d'un Calendari de Productes del Ripollès P30- *Artistes de la terra*: banda sonora del Producte del Ripollès	Llarg Curt En curs Mitjà Mitjà Llarg
		3.2 Foment de l'alimentació saludable lligada al territori	P31- Creació d'una empresa d'inserció vinculada a l'Aula d'Hostaleria del Ripollès P32- Estudi sobre les qualitats de la carn de les races autòctones del Ripollès P33- Foment de la compra de producte local per part d'agents estratègics tant públics com privats P34- Impuls als menjadors escolars saludables P35- Divulgació del producte local i ecològic als centres educatius del Ripollès	Llarg Mitjà Mitjà Curt/ mitjà Curt

Àmbit	Línia estratègica	Programes	Acció/ projecte	Termini
ÀMBIT TURÍSTIC	1. Potenciar la gestió i la comercialització	1.1 Model de gestió	P1- Impulsar la gestió conjunta de la destinació P2- Creació d'un observatori turístic de la comarca	Curt Mitjà
		1.2 Nou sistema de comercialització	P3- Creació sistemàtica de nous paquets P4- Creació central de reserves P5- Creació plataforma comercial on-line P6- Treballar en una estratègia de comercialització per intermediació	Curt Curt Curt Curt
		1.3 Sostenibilitat econòmica	P-7 Unificar un sistema de finançament	Curt
	2. Crear producte	2.1 Productes territorials a les valls	P-8 Creació producte territorial Vall de Ribes P-9 Creació producte territorial Vall de Camprodon	Mitjà/llarg Mitjà/llarg
		2.2 Producte Romànic Ripollès	P-10 Creació del Centre d'Interpretació del Romànic P-11 Creació d'una plataforma conjunta esdeveniments medievals i tradicionals	Mitjà Curt/Mitjà
		2.3 Producte gastronòmic	P-12 Creació d'un "club de restaurants" P-13 Creació de taules de treball que vinculin productors i restauradors P-14Creació d'un espai de treball conjunt entre el sector agroalimentari i el turístic	Mitjà/llarg Mitjà Curt/mitjà
		2.4 Producte natura	P-15 Sensibilitzar i implicar als agents turístics P-16 Implementació de la Carta Europea de Turisme Sostenible P-17 Associar els productes turístics als valors del Parc Natural de les Capçaleres del Ter i del Freser	Curt Mitjà Mitjà/llarg
		2.5 Ampliar la gamma de productes turístics	P-18 Seguiment de les tendències dels mercats P-19 Creació de productes de descoberta del territori P-20 Edició d'un catàleg/dossier professional de presentació de la comarca i els seus productes més singulars	Curt Curt/mitjà Curt/mitjà
		2.6 Mobilitat turística	P-21 Valoritzar la xarxa de mobilitat sostenible com un element de singularització P-22 Programar la xarxa internodal de comunicacions	Mitjà/llarg Mitjà/llarg
	3. Millorar el posicionament turístic de la comarca	3.1 Estratègia de comunicació	P- 23 Elaborar un pla de comunicació global P-24 Creació web / plataforma de promoció i comercial P -25 Seguiment de la informació del Ripollès en portals de referència	Curt Curt Curt/mitjà

Àmbit	Línia estratègica	Programes	Acció/ projecte	Termini
ÀMBIT FORMATIU I OCUPACIONAL	1. Coordinar l'oferta territorial en formació professional inicial	1.1 Diversificació de l'oferta reglada	P1- Desenvolupament de l'oferta de formació professional inicial en TIC P2- Desenvolupament de l'oferta formació professional inicial en l'àmbit sociosanitari P3- Desenvolupament de formació professional inicial a l'IES Vila Riera Camprodon P4- Desenvolupament de formació professional inicial IES Joan Triadú de Ribes	Mitjà Mitjà Curt Curt
		1.2 Difusió i suport de l'oferta	P5- Projecte de singularització de l'Aula d'Hostaleria del Ripollès P6- Sessió de debat sobre transferència del coneixement i metodologies de FP P7- Organització del saló de l'ensenyament del Ripollès P8- Accions per a la difusió de l'oferta formativa de la comarca als centres d'ensenyament P9- Establir antenes de formació especialitzada amb altres centres formatius P10- Impulsar el programa de pisos de lloguer assequible per a estudiants	En curs/ tractor Mitjà En curs Curt Curt Mitjà
	2. Promoure la concertació social d'una estratègia educativa de territori	2.1 Innovació social	P11- Realitzar accions de foment de la cohesió socioterritorial i l'ajuda mútua P12- Impuls al programa Odisseu a la comarca	En curs En curs/ tractor
		2.2 Territori educador	P13- Creació de la pàgina web del projecte de territori educador P14- Realitzar accions de dinamització del Centre de formació d'adults P15- Realitzar accions per a la divulgació de l'estratègia als formadors i docents	Mitjà Curt/ mitjà En curs
	3. Incentivar la cooperació entre agents implicats en la formació orientada al treball	3.1 Formació ocupacional	P16- Creació grups de debat per als mapes d'ocupacions amb futur P17- Organització jornades per la concertació d'accions a favor de l'ocupació juvenil P18- Projecte de dinamització per a la casa d'oficis de Ripoll P19- Creació d'un sistema de gestió i seguiment usuaris de formació ocupacional P20- Disposar certificats professionalitat en totes les especialitats formatives del territori P21- Assolir reconeixement com a punt d'informació, orientació i avaluació competències	Curt/ mitjà Curt Curt Curt En curs En curs
		3.2 Orientació, intermediació i igualtat d'oportunitats	P22- Organitzar la coordinació tècnica per a l'ordenació de les borses de treball P23- Consolidació del dispositiu d'inserció, orientació i intermediació laboral P24- Foment clàusules socials en l'externalització de serveis per part de les AAPP i la RSC del teixit empresarial P25- Programa d'acompanyament del relleu generacional i el traspàs de negocis P26- Realitzar d'accions de sensibilització sobre inserció laboral a l'IES amb joventut P27- Realitzar accions de millora de l'ocupabilitat dels aturats de llarga durada	Mitjà/ llarg En curs/ tractor Mitjà/ llarg Curt/ mitjà Curt En curs En curs
	4. Promoure la formació continuada com un actiu de dinamització econòmica	4.1 Formació continuada per a persones i empreses	P28- Creació d'un sistema de gestió i seguiment d'informació d'accions formatives P29- Realització de seminaris tècnics de gestió empresarial a microempreses P30- Realització sessions alfabetització digital per a petites empreses P31- Dinamització de l'oferta en idiomes a la comarca P32- Realitzar accions per a la formació en gestió energètica a professionals i empreses P33- Realitzar accions de professionalització del sector turístic	Curt/ tractor En curs En curs En curs Curt/mitjà En curs
		4.2 Emprenedoria i acompanyament	P34- Realitzar sessions de sensibilització empresarial a les escoles P35- Foment de respostes empresarials en l'àmbit de la cura i atenció a persones grans P36- Restaurant d'aplicació/ empresa d'inserció vinculada a l'Aula d'Hostaleria P37- Implantació de l'Espai Test per a emprenedors agraris	Curt Curt/mitjà Curt/ mitjà Curt/ mitjà

Àmbit	Línia estratègica	Programes	Acció/ projecte	Termini
ÀMBIT ENERGÈTIC	1. Promoure l'autosuficiència energètica	1.1. Assessorament energètic a població i sectors econòmics	P1 – Realitzar un assessorament energètic als ajuntaments P2 – Realitzar un assessorament energètic a les petites i mitjanes empreses P3– L'Energia a la Llar. Oferir un assessorament energètic a famílies de la comarca P4 – Realitzar un assessorament energètic *on-line* P5 – Fer estudis energètics en escoles	Curt Curt Mig/llarg Curt/Mig Curt/Mig
		1.2. Foment de l'Eficiència Energètica	P6 – Fer un recull i anàlisi de la informació energètica per sectors econòmics → OBSERVATORI P7 – Elaborar un Pla d'inversions comarcal P8 – Elaborar un Pla d'ocupació comarcal vinculat al sector energètic P9 – Fer un seguiment i una actualització de l'estratègia energètica comarcal	Curt Curt/Mig Mig Mig/llarg
		1.3. Foment de les Energies Renovables	P10 – Realitzar un assessorament en instal·lació de renovables P11 – Fer divulgació de les fonts d'energia renovable	Mig Curt/Mig
		1.4 Foment de les *Smart Grids*	P12- Fer un pla d'adequació comarcal com a territori intel·ligent	Llarg
	2. Fomentar el desenvolupament en baixa densitat de carboni	2.1. Petjada de carboni	P13 – Realitzar el càlcul de la petjada de carboni en empreses P14 – Realitzar el càlcul de la petjada de carboni en productes P15 – Realitzar el càlcul de la petjada de carboni en esdeveniments P16 – Fomentar l'adhesió de les empreses al Programa d'Acords Voluntaris	Curt Llarg Llarg Curt
		2.2. Compra - venda d'emissions de CO_2	P17 – Coordinar i desenvolupar el Programa Clima	Mig
		2.3 Mitigació i adaptació al canvi climàtic	P18- Realitzar un pla de mitigació al canvi climàtic a la comarca P19- Realitzar un pla d'adaptació al canvi climàtic a la comarca P20- Executar el pla de mitigació i adaptació al canvi climàtic a la comarca	Mig Mig Mig
	3. Potenciar la formació i sensibilització	3.1. Forma't	P21 – Detectar les necessitats formatives de la comarca → OBSERVATORI P22 – A l'Escola, amb Energia! – Realitzar sessions d'educació energètica a les escoles P23 – Donar suport i executar activitats formatives	Mig Mig/llarg Curt/mig
		3.2. Informa't	P24 – Editar i enviar butlletins energètics informatius P25 – Editar materials de divulgació en matèria energètica P26 – Realitzar campanyes de sensibilització energètica P27 – Fer el manteniment i dinamització de portal web energiaibosc.com	Curt Mig Mig Curt/mig

Àmbit	Línia estratègica	Programes	Acció/ projecte	Termini
ÀMBIT EMPRESA- EMPRENEDORIA	1. Donar suport i assessorament al sector econòmic	1.1 Servei d'atenció a la gestió empresarial i suport a petites unitats econòmiques	P1-Servei de suport per a la millora de la gestió econòmica- financera P2- Servei d'informació i suport d'ajudes i subvencions. P3- Organització de seminaris sectorials de millora de la gestió empresarial	Curt En curs Curt
		1.2 Suport a l'accés de finançament	P4- Servei d'orientació i suport al finançament. P5- Micromecenatge per a projectes emprenedors	Curt Mitjà
		1.3 Suport a la consolidació empresarial	P6- Organització de conferències teòrico-pràctiques i trobades sectorials P7- Fomentar la interrelació dels diferents actors presents a la comarca P8- Suport i col·laboració amb entitats/associacions d'activitat econòmica P9- Suport en l'aplicació de mesures d'estalvi energètic P10- Gestionar la borsa de treball P11- Activar la borsa de traspassos P12- Implantació del programa de responsabilitat social empresarial (RSE)	Curt Curt Curt Curt En curs Curt Curt
	2. Potenciar noves iniciatives empresarials	2.1 Detectar, estimular i atendre noves iniciatives empresarials	P13- Activar el programa de promoció a l'emprenedoria i l'autoocupació. P14- Impartir sessions pràctiques de casos d'èxit i nous models. P15- Tutelar projectes socials i cooperatius	En curs Curt Curt
		2.2 Foment de la cultura emprenedora	P16- Dinamitzar i divulgar la cultura emprenedora. P17- Sessions teòrico-pràctiques amb exemples reals del territori per joves de 14 a 20 anys. P18- Programa de coordinació dels centres educatius per potenciar la formació econòmica dels alumnes	Curt Curt Curt
		2.3 Gestió del centre d'empreses	P19-Promoció i dinamització dels diversos espais del Centre d'Empreses P20- Realitzar un seguiment i orientació per les empreses ubicades P21- Fer el suport i seguiment dels emprenedors ubicats a l'Espai Test	Curt En curs Curt
	3. Comunicar i impuls a l'observatori	3.1 Gestió de la comunicació interna i externa	P22- Redactar el Pla de comunicació intern P23- Redactar el Pla de comunicació extern	Curt Curt
		3.2 Centre de dades	P24- Creació i gestió de la base de dades de persones/empreses ateses P25- Creació i gestió de l'observatori econòmic comarcal P26- Creació d'una base de dades actualització del sòl industrial comarcal P27- Recollir i difondre les informacions d'interès econòmic	Curt Curt Curt Mitjà

Àmbit	Línia estratègica	Programes	Acció/ projecte	Termini
ÀMBIT FORESTAL	1. Potenciar la professionalització i innovació del sector forestal	1.1 Formació i coneixement en el sector forestal	P1- Realització de les jornades sobre nous usos i pràctiques en els espais forestals P2- Realització d'activitats formatives en l'àmbit forestal a través del Centre de Formació Forestal P3- Realitzar intercanvis d'experiències en d'altres territoris vinculats a temes forestals P4- Realització de l'estudi de viabilitat d'un centre logístic de compra-venda de productes forestals	Curt Mitjà Mitjà Llarg
	2. Millorar la gestió forestal dels boscos del Ripollès	2.1 Associacionisme del sector forestal	P5- Crear la Federació ADF del Ripollès P6- Crear l'Associació de Propietaris forestals del Ripollès	Llarg Mitjà
		2.2 Gestió forestal sostenible	P7- Gestionar les forests públiques de titularitat municipal del Ripollès	En curs
		2.3 Millora de la gestió forestal	P8- Recuperar elements patrimonials en desús ubicats a l'espai forestal P9- Recuperar antigues zones de pastura P10- Realització d'una prova pilot en relació als beneficis de la ramaderia extensiva aplicada a la gestió forestal P11- Estudiar la logística i viabilitat de la venda de fusta de serra per lots P12- Analitzar els costos i viabilitat de la treta de fusta amb animals de tracció P13- Analitzar els costos i viabilitat de l'extracció de fusta amb cable telefèric	Mitjà En curs Mitjà Mitjà Llarg Llarg
	3. Promoure l'autosuficiència energètica del territori	3.1 Foment de les calderes de biomassa	P14- Creació d'un espai logístic de producció i subministrament d''estella P15- Instal·lar calderes de biomassa a la comarca	Mitjà En curs
		3.2 Assessorament en temes de biomassa	P16- Cercar i tramitar ajuts per a la instal·lació de calderes de biomassa P17- Assessorar a les entitats locals en la redacció dels projectes d'instal·lació de calderes de biomassa P18- Assessorar en el disseny i seguiment dels concursos públics per a la instal·lació de calderes de biomassa a les entitats locals del territori	En curs En curs En curs
		3.3 Qualitat i garanties de la biomassa	P19- Certificar la qualitat de l'estella forestal que produeix el CEINR P20- Certificar la proximitat (km 0) de l'estella forestal que produeix el CEINR	Curt Curt
	4. Gestionar els espais naturals protegits	4.1 Implantació del Parc Natural al Ripollès	P21- Crear la taula de treball interdepartamental per a la redacció del projecte de Parc Natural de les Capçaleres del Ter i el Freser P22- Realitzar reunions amb els agents del territori implicats en la implantació del futur parc natural P23- Supervisar i fer el seguiment dels estudis de base que han d'avalar la creació del futur parc natural P24- Organitzar una jornada divulgativa sobre els valors del futur parc natural	En curs En curs En curs Curt
		4.2 Suport a l'activitat agroramadera	P25- Instal·lació d'equipaments i infraestructures ramaderes i arranjament de les ja existents	En curs
		4.3 Regulació de l'ús públic en els espais naturals protegits	P26- Divulgació dels valors naturals dels espais naturals protegits P27- Creació d'àrees de lleure en els espais naturals protegits P28- Realitzar estudis i seguiments de fauna, flora i hàbitats protegits P29- Mantenir la xarxa de senders P30- Gestionar l'accés motoritzat al medi natural P31- Regular l'ús públic del espais naturals protegits	En curs En curs En curs En curs En curs Mitjà