

ACTUALITAT

Primers passos de l'Agència de Desenvolupament del Ripollès per vincular el sector públic i el privat del Ripollès en la presa de decisions conjuntes per a accions futures. S'han realitzat dues sessions informatives: una taula de treball del sector turístic i una altra sobre el procés d'obtenció de la carta europea de turisme sostenible vinculada al parc. Es considera del tot rellevant la concertació i entesa entre el sector públic i el privat que es pretén canalitzar a través d'aquestes taules de treball i fomentar la participació entre els diversos agents implicats en diferents àmbits sectorials: agroalimentari, ocupació - formació, empresa - empenedoria, turístic, energètic i forestal.



DESTAQUEM... el reconeixement a la Plataforma de polígons



La Diputació de Barcelona ha reconegut com a bones pràctiques, fora de la seva demarcació, la **Plataforma de dinamització dels polígons industrials del Ripollès**, l'eina virtual que podeu consultar en el següent enllaç <http://goo.gl/pEylUP>

L'Agència de Desenvolupament del Ripollès ha estat present a la **segona edició del Saló de l'Ensenyament del Ripollès**. Un espai on els joves de la comarca han pogut veure tots els ensenyaments post-obligatoris, cicles formatius i altres estudis que es poden cursar al Ripollès. També s'hi ha pogut visitar els estands de diverses universitats catalanes.



“**Le Petit Futé**”, editorial turística de referència al mercat francòfon, visitava el Ripollès per incloure'l en la seva nova guia Costa Brava Pirineu de Girona. Del 9 al 12 de març, un periodista de *Le Petit Futé*, ha recorregut la comarca del Ripollès acompanyat en tot moment per guies i/o tècnics de turisme de les diferents zones del nostre territori. Al llarg de la seva estada, ha realitzat visites guiades, visites patrimonials i de natura, activitats de turisme actiu i lúdiques. Amb aquest programa s'han volgut destacar els recursos i atractius turístics més rellevants de la comarca.

Promoció del territori a la Fira de les 40 Hores i al Mercat del Ram a Vic. L'Agència de Desenvolupament del Ripollès, un any més, ha estat present a la Fira de les 40 Hores de Ripoll on s'han donat a conèixer els serveis que ofereix i els atractius turístics i gastronòmics del territori. La promoció del Ripollès ha continuat al cap de setmana següent, al Mercat del Ram de Vic. Acció conjunta de l'Agència i FGC amb les estacions de Vall de Núria i Vallter 2000, sota el Patronat de Turisme Costa Brava Girona.



LA IMATGE



CORREOS ha emès enguany 40 mata-segells turístics destinats a les oficines postals més importants de Catalunya. Al Ripollès, des Cercle Filatèlic i Numismàtic de Ripoll, s'ha impulsat la creació de 3 mata-segells turístics del Ripollès: la portalada del Monestir de Santa Maria de Ripoll, el claustre del Monestir de Sant Joan de les Abadesses i una panoràmica del Santuari de Núria.

LA XIFRA

520 persones i 3.631 tiquets venuts a la cinquena edició del Tastatst per la Fira de les 40 Hores de Riboll.

L'USUARI/ÀRIA



A la foto Ahmed Raja Mukhtar, veí de Ripoll, de 47 anys i participant del progrma Treball i Formació. En aquests moments està desenvolupant les tasques de peó de la brigada municipal de l'Ajuntament de Ripoll durant 6 mesos.

FORMACIÓ



Els làctics a la cuina. Per a professionals de l'hostaleria. El dimecres 27 d'abril a l'Aula d'Hostaleria del Ripollès. + info a: mmauri@ripollesdesenvolupament.com i al 972.70.44.99

Formació per a persones a l'atur +info a <http://goo.gl/Y6ZB2i> i al 972.70.22.09

OFERTES

Operari torn amb CNC. Ripoll.

Cambrer/a. Pardines.

Cuiner/a. Campdevàdol.

Cambrer/a encarregat/da. Sant Pau de Segúries.

Més ofertes a: <http://goo.gl/1o4EsC>

EL SOCI



Associació Independent de Joves Empresarials del Ripollès
+ info: <http://goo.gl/VhEKlg>