



COMUNICAT DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA PER AL SECTOR TURÍSTIC, 31 de març de 2020

En aquests moments de màxima complexitat i incertesa per a les destinacions i les empreses turístiques arran de la situació generada per la crisi sanitària de la COVID-19, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona —tant els seus òrgans de govern com l'equip tècnic— segueix treballant en l'estratègia de reposicionament de les destinacions Costa Brava i Pirineu de Girona des de diferents àmbits, dirigida primordialment als mercats de proximitat i basada en actuacions de màrqueting intern per a les empreses i entitats associades als clubs de màrqueting, reprogramació d'accions promocionals i comercials, campanyes de màrqueting digital, noves campanyes de publicitat i comunicació, i organització de jornades de formació a distància per continuar estimulants la competitivitat en el sector, entre d'altres.

Arran del consell d'administració telemàtic extraordinari del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, que ha tingut lloc aquest dimarts, 31 de març, a les 12 hores, s'ha acordat aprovar les mesures següents:

1. Gestió dels associats dels clubs de màrqueting de producte

Es condonen les quotes associatives de les empreses i entitats turístiques corresponents a l'exercici 2020 adherides als nou clubs de màrqueting de producte del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, per valor de 306.000 euros (sobre la base de la facturació de 2019).

2. Activació de la campanya de màrqueting digital #joemquedoacasa #quedatcasa #stayathome

Els webs oficials www.costabrava.org i www.pirineugirona.org incorporen a la capçalera de la portada els missatges #joemquedoacasa, #quedatcasa i #stayathome, i modifiquen les activitats d'agenda i d'esdeveniments programades per a les properes setmanes que s'han vist afectades per la crisi. Alhora, es produeix el vídeo solidari de conscienciació [La Costa Brava Girona, en pausa](#) per difondre'l a través de mitjans digitals.

A partir del 16 de març, les propostes de missatges, publicacions i continguts que es difonen bàsicament pels canals i perfils socials de Facebook (@CostaBravaPirineudeGirona i @VisitCostaBrava), Twitter (@CostaBrava i @VisitCostaBrava) i Instagram (@CostaBravaPirineu) contenen imatges i textos suggeridors i inspiradors relacionats amb la bellesa dels espais naturals, patrimonials i turístics de la demarcació de Girona per gaudir-ne virtualment des de casa. Es fomenta l'activitat a les xarxes socials mitjançant la participació i la interacció dels usuaris des de les llars.

S'han adaptat els continguts en tres blogs temàtics gestionats per l'entitat (SomBenestar, SomCultura i SomActiuNatura), dirigits al públic de proximitat i amb publicacions del tipus següent: un article sobre com practicar estiraments, del blog [SomBenestar](#), amb l'etiqueta #benestaracasa; una proposta per visitar museus de manera virtual, del blog [SomCultura](#), o un reportatge per conèixer el paratge natural de l'Albera des de casa, del blog [SomActiuNatura](#).



Així mateix, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona promou concursos des de casa en format d'història mitjançant un joc de preguntes i respostes al perfil d'Instagram @costabravapirineu; proposa lectures de llibres electrònics gratuïts sobre enoturisme, tradicions, senderisme i receptes, entre d'altres, disponibles a la biblioteca digital <https://ebooks.costabrava.org/>, i, sobretot, s'ofereix com a plataforma per donar visibilitat a les activitats que les empreses turístiques associades als clubs de màrqueting de producte de l'entitat estan organitzant i proposant als seus usuaris i clients.

3. Reprogramació de les accions promocionals i comercials pròpies del Pla d'Accions i Objectius 2020 de l'entitat pel que fa als mesos de març, abril i maig. S'acorden:

- Acció de promoció, comercialització i comunicació al sud de França, a les ciutats de Tolosa de Llenguadoc, Montpeller i Lió, a finals de setembre.
- Acció promocional i comercial a Gant, que es traslladarà al mes d'octubre.
- Presentació de la plataforma i la programació de Costa Brava Girona festivals, a Barcelona, el 20 de maig.
- Participació al *workshop* Iberian Mice Fòrum, a Saragossa, del 6 al 8 de juliol.
- Participació a la fira UITT de Kíev, de l'1 al 3 de setembre.
- Participació a la fira Exports de Barcelona, el 23 i 24 d'octubre.
- Participació al Salon Autonimique, a Bordeus, el 29 i 30 de setembre, i al de Nancy, el 4-5 de novembre.
- Participació a la fira Balance Festival, a Londres, del 2 al 4 d'octubre.
- Participació al *workshop* IAGTO Golf Trophy, a Cadis, del 17 al 19 de novembre.
- Participació al *workshop* Association World Congres, a Cascais, del 7 al 9 de desembre.

4. Campanya de publicitat extraordinària per als mercats de proximitat: Catalunya i Espanya, seguida d'Europa, per passar de la «pausa» motivada per la COVID-19, al «play» per redescobrir una destinació que està esperant rebre visitants tan aviat com es pugui. La campanya vol mostrar a les famílies una imatge de seguretat de la Costa Brava i el Pirineu de Girona, i oferir propostes per gaudir de la natura, la cultura i la gastronomia en un entorn segur i proper.

S'estructurarà en tres subcampanyes: estiu, centrada en sol i platja a la Costa Brava; tardor, per productes, i tardor-hivern, al Pirineu de Girona. La campanya es difondrà a través de mitjans fora del línia (amb gràfiques noves) i en línia (una trentena de càpsules de vídeo temàtiques de 30 segons).

Per a la producció d'aquesta campanya es destinarà un pressupost extraordinari de 55.000 euros, i inicialment 160.000 euros per a la compra de mitjans.

5. Programació de cursos de formació professional gratuïts a distància

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona ha adquirit la llicència d'una eina per realitzar cursos i conferències temàtiques d'actualitat i d'interès per al sector durant el període de confinament. El [programa formatiu](#) s'iniciarà tractant temes de sostenibilitat previstos en el Pla d'Accions i Objectius 2020, amb càpsules sobre ecomobilitat, segells i marques sostenibles, comercialització amb operadors de turisme actiu i de natura. Més endavant, es programaran



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

conferències específiques centrades en els temes «com recuperar-se d'una crisi» o bé «com comunicar en temps de crisi», entre d'altres, d'interès per al sector. Totes es podran seguir en directe i també quedaran disponibles per recuperar-se posteriorment.

Convé remarcar la coordinació vigent entre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i la Direcció General de Turisme, a través de l'Agència Catalana de Turisme, amb qui es comparteixen dades, informes i estudis d'evolució de la COVID-19 relacionats amb l'activitat turística a les destinacions catalanes.

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona seguirà atent a l'evolució de la situació actual i informarà de les mesures que es prenguin per pal·liar les conseqüències de la crisi en el sector i per reactivar ràpidament l'activitat turística a la demarcació de Girona.

Girona, 31 de març de 2020